

2026 BINGGRAE SUSTAINABILITY REPORT

2026 빙그레 지속가능경영보고서



Delivering a
Bright Smile



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

빙그레는 경제·사회·환경적 가치의 통합 성과와 목표를 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 ESG 전략과 주요 성과를 체계적으로 정리하고, UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 활동을 함께 제시함으로써 지속가능한 성장과 사회적 책임 이행을 위한 빙그레의 방향성과 실행 의지를 담고 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 성과를 기준으로 정성·정량적으로 기술하고 있습니다. 다만, 이해관계자에게 보다 시의성 있는 정보를 제공하기 위해 일부 주요 사항은 2026년 6월까지의 내용을 반영하였습니다. 또한 정량 데이터는 주요 지표의 추이를 파악할 수 있도록 최근 3개년 성과를 함께 수록하여 정보의 연속성과 비교 가능성을 확보하였습니다.

보고 범위는 빙그레 별도재무제표 기준 국내 전 사업장을 대상으로 산정하였으며, 지속 가능한 공급망 관리를 위해 주요 협력사의 성과 데이터 일부를 함께 반영하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI Standards 2021을 참조하여 작성되었으며, 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)을 따르고 있습니다. 또한, 기후변화 및 주요 이슈 관련 공시는 한국지속가능성 기준위원회(KSSB) 기준을 참고하여 관련 내용을 구성·보고하였습니다.

보고서 검증

데이터의 신뢰성과 투명성을 제고하고자 독립된 검증기관인 한국품질재단을 통해 제3자 검증을 수행하였습니다. 상세한 검증 의견은 본 보고서 부록의 ‘제3자 검증의견서’에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 빙그레 홈페이지(<https://www.bing.co.kr>)에서 확인 및 다운로드 하실 수 있습니다. 보고서에 대한 문의사항이나 추가 정보가 필요하신 경우, 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

빙그레 경영기획담당 총무팀

주소 : 서울특별시 종로구 새문안로 76, 콘코드언빌딩

E-mail : sustainability@bing.co.kr

Tel : 02-2022-6265

보고서 발행일

2026년 6월

Cover Story



깊고 풍부한 향의 아카페라 한 잔이 일상에 여유와 가치를 더하듯, 빙그레는 ‘건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저’로서 지속가능한 미래를 향해 나아가고 있습니다. 사람과 환경, 그리고 미래를 생각하는 지속가능한 가치를 바탕으로 세상을 더 따뜻하고 즐겁게 만드는 글로벌 No.1 기업으로서의 의지를 표지에 담았습니다.

CONTENTS

INTRODUCTION



CEO MESSAGE	05
2025 HIGHLIGHT	06
CORPORATE OVERVIEW	07
OUR BUSINESS	12
지속가능경영 체계	22
이해관계자 커뮤니케이션	24
이중 중대성 평가	25

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

 표지 페이지
  목차
  이전 페이지
  다음 페이지

ENVIRONMENTAL



환경경영 체계	30
기후변화 대응	35
자원순환 및 친환경 패키징	41
자연자본 및 자원관리	50
환경리스크 관리 체계	57

SOCIAL



인재경영	61
안전·보건경영	69
인권경영	76
고객 가치 및 책임	83
책임 있는 공급망 관리	94
정보보안 및 개인정보 보호	100
사회공헌활동	103

GOVERNANCE



기업지배구조	111
리스크 관리	115
윤리·준법경영	116

APPENDIX



재무성과	123
UN SDGs	125
GRI INDEX	126
온실가스 검증의견서	129
제3자 검증의견서	130
대외수상 및 가입협회	131

INTRODUCTION

빙그레는 건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저로서
최상의 고객 가치를 창조하는 기업입니다.

더 나은 일상과 지속가능한 미래를 위해 환경과 사회에 대한 책임을 실천하고 있으며,
지속가능경영을 통해 만들어가는 변화와 성과를 투명하게 공유하고 있습니다.

나아가 전 임직원이 일상에서 ESG 가치를 실천하며,
모두가 빙그레 웃을 수 있는 내일을 만들어가겠습니다.

- 05 CEO Message
- 06 2025 Highlight
- 07 Corporate Overview
- 12 Our Business
- 22 지속가능경영 체계
- 24 이해관계자 커뮤니케이션
- 25 이중 중대성 평가



CEO MESSAGE



빙그레는 지속가능경영보고서를 통해 ESG 경영활동과 성과를 투명하게 공유하며, 기업의 성장과 사회적 책임이 조화를 이루는 길을 꾸준히 모색해 왔습니다.

존경하는 빙그레 이해관계자 여러분!

빙그레의 지속가능한 성장 여정에 변함없는 관심과 성원을 보내주시는 모든 분들께 깊이 감사드립니다. 빙그레는 지속가능경영보고서를 통해 ESG 경영활동과 성과를 투명하게 공유하며, 기업의 성장과 사회적 책임이 조화를 이루는 길을 꾸준히 모색해 왔습니다.

최근 식품산업은 글로벌 경기 불확실성, 원자재 가격 변동, 공급망 리스크, 기후변화 대응 요구 등 복합적인 과제에 직면해 있습니다. 이러한 변화 속에서 기업은 안정적인 제품 공급과 품질 관리라는 기본 책무를 넘어, 환경과 사회에 미치는 영향을 함께 고려하는 책임 있는 경영을 요구받고 있습니다. 빙그레는 이러한 시대적 요구를 무겁게 인식하며 지속가능한 기업으로서의 역할을 더욱 강화하고자 합니다.

지난 한 해 빙그레는 ESG 경영 고도화를 위한 의미 있는 성과를 이어갔습니다. 한국ESG기준원에서는 2019년부터 7년 연속 ESG 통합 'A' 등급을 획득하고, 서스틴베스트에서는 2025년 'A' 등급을 획득하며 ESG 관리 역량을 인정받았습니다.

특히 탄소중립 실천 우수 참여 기업으로 선정되어 기후에너지환경부장관상을 수상하였고, 미국 커뮤니케이션 연맹(LACP)이 주관한 '2025 Spotlight Awards'에서 CSR 보고서 부문 대상과 지속가능경영보고서

부문 금상을 수상하고 'Global Top 100'에 선정되어 글로벌 수준의 지속가능경영 커뮤니케이션 역량을 입증했습니다. 또한 협력사 ESG 진단과 교육, 컨설팅 지원을 확대하여 공급망 전반의 지속가능성을 강화하였으며, 광복 80주년을 맞아 전개한 독립운동 캠페인 '처음 듣는 광복'은 보훈문화 확산과 사회적 가치 창출의 의미를 더했습니다.

빙그레는 지금까지의 성과를 바탕으로 앞으로도 다음의 방향을 중점적으로 추진하겠습니다.

첫째, 기후변화에 대응하는 친환경 경영을 더욱 강화하겠습니다.

빙그레는 포장재 경량화, 재활용성 개선, 무라벨 제품 확대, 친환경 설비 도입 등 제품과 사업장 전반에서 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 지속해 왔습니다. 앞으로도 생산, 물류, 소비 단계에서 발생하는 탄소 배출을 줄이고, 자원순환 관점의 제품 개발과 친환경 인프라 확대를 통해 저탄소 경영 체계를 더욱 고도화하겠습니다. 지역사회와 연계한 탄소중립 캠페인도 지속하여 기업과 소비자가 함께 참여하는 환경 실천 문화를 만들어가겠습니다.

둘째, 협력사와 함께 성장하는 지속가능한 가치사슬을 구축하겠습니다.

식품기업의 지속가능성은 원재료 조달부터 생산, 유통, 소비에 이르는 전 과정에서 함께 만들어집니다. 빙그레는 협력사 ESG 진단, 법규 및 식품안전 교육, 개선 컨설팅 지원 사업 등을 통해 협력사의 ESG 대응

역량을 높여왔습니다. 앞으로도 협력사와의 소통을 강화하고 공정한 거래 문화를 정착시켜, 공급망 리스크를 선제적으로 관리하겠습니다. 이를 통해 고객에게 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하고, 협력사와 함께 성장하는 건강한 산업 생태계를 조성하겠습니다.

셋째, 사회와 함께 웃을 수 있는 가치를 지속적으로 만들어가겠습니다.

빙그레는 사명에 담긴 의미처럼 국민의 건강과 행복, 밝은 웃음을 전하는 기업이 되고자 노력해 왔습니다. 앞으로도 독립유공자 후손 지원, 보훈문화 확산 등 역사적 가치를 계승하는 활동과 지역사회와 연계한 사회공헌 활동을 지속하며 사회와 함께 성장하는 기업으로서 책임을 다하겠습니다. 또한 고객의 건강한 일상을 위한 제품 개발과 서비스 혁신을 통해 더 많은 이들이 안심하고 선택할 수 있는 브랜드로 성장하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 빙그레는 국내 유가공 선도 기업으로서 K-Food의 가치를 세계 시장에 전하며 지속가능한 미래를 향해 나아가고 있습니다. 앞으로도 기업의 성장이 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 선순환을 만들기 위해 끊임없이 도전하겠습니다. 빙그레의 여정에 변함없는 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 부회장 **김광수**



2025 HIGHLIGHT

ESG 평가 우수 등급

빙그레는 국내 주요 ESG 평가기관에서 지속적으로 우수한 등급을 유지하고 있습니다. 한국ESG기준원에서는 2019년부터 7년 연속 ESG 통합 'A' 등급을 획득하고, 서스틴베스트에서는 2025년 'A' 등급을 획득하였습니다. 앞으로도 변화하는 ESG 기준과 다양한 이해관계자의 기대에 책임감 있게 부응하며, 실질적인 지속가능경영 성과를 만들어 나가겠습니다.



공급망 ESG 관리 및 지원

빙그레는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 평가, 교육, 컨설팅을 아우르는 관리체계를 구축하고 있습니다. 2025년에는 협력사 ESG 자가진단에 72개사가 참여하고 ESG 인증 보유 협력사도 72개사로 확대되었으며, ESG·납품대금연동제 교육(103명)과 식품안전 법규교육(223명)을 실시하였습니다.

또한 식품산업협회 주관 ESG 공동사업에 참여하여 18개 협력사를 대상으로 ESG 평가 및 개선 컨설팅을 지원하였습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 대응 역량과 법규 준수 수준을 제고하고, 공정한 거래 환경 조성 및 공급망 전반의 지속가능성 강화를 추진하고 있습니다.



탄소중립 실천 우수기업 선정

빙그레는 2025년 '탄소중립 생활 실천 국민대회'에서 탄소중립 실천 우수 참여 기업으로 선정되어 기후에너지환경부 장관상을 수상하였습니다. 이는 포장재 경량화, 재활용 등급 개선, 친환경 설비 확대 등 전사적인 탄소 저감 활동을 인정받은 결과입니다.

빙그레는 제품 포장 필름 및 PET 용기 경량화, 무라벨 제품 확대, 단일 재질 적용 등을 통해 재활용성을 개선하고 있으며, 전기 냉동 탑차 도입과 태양광 설비 구축 등 친환경 인프라를 확대하고 있습니다. 또한 지역사회와 연계한 탄소중립 캠페인을 통해 환경 인식 제고에도 기여하고 있습니다.



독립운동 캠페인

빙그레는 광복 80주년을 맞아 국가보훈부와 협력하여, 2024년 독립운동 캠페인 '처음 듣는 광복'에 이어 '처음 듣는 광복' 캠페인을 전개하였습니다. AI 기술을 활용해 광복 당시의 만세 함성을 재현한 콘텐츠를 제작·확산하고, 이를 백범김구기념관에 기증하여 역사 교육 자료로 활용될 수 있도록 하였습니다.

또한 서대문형무소역사관 체험 전시와 다큐멘터리 상영을 통해 대중의 참여를 확대하고, 상영 수익 일부를 독립유공자 후손 지원 기금으로 기부하였습니다. 아울러 해외 광복절 행사 후원을 통해 글로벌 차원의 보존 가치 확산에도 기여하였습니다.



CORPORATE OVERVIEW

빙그레 경영철학

빙그레는 국민의 건강과 행복을 최우선 가치로 삼고, 이를 바탕으로 경영이념과 미션, 비전, 핵심가치를 수립하여 경영활동의 기준으로 삼고 있습니다. 이를 통해 고객가치를 창출하고 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.



빙그레 원칙



빙그레 사상

빙그레의 사명(社名)은 안창호 선생이 강조한 민족의 웃음 ‘빙그레’ 정신에서 유래하였습니다.

“왜 우리 사회는 이렇게 차오? 서로 사랑하는 마음으로 ‘빙그레’ 웃는 세상을 만들어야 하겠소.” 라는 말씀에는, 근심 없이 양심에서 우러나오는 진정한 웃음의 가치가 담겨 있습니다. 빙그레는 이러한 정신을 바탕으로 국민의 건강과 행복에 기여하며, 좋은 제품을 통해 기쁨과 웃음을 전하고자 합니다.

**“서로 사랑하는 마음으로
‘빙그레’ 웃는 세상을 만들어야 하겠소.”**

- 도산 안창호 -



CORPORATE OVERVIEW

기업 소개

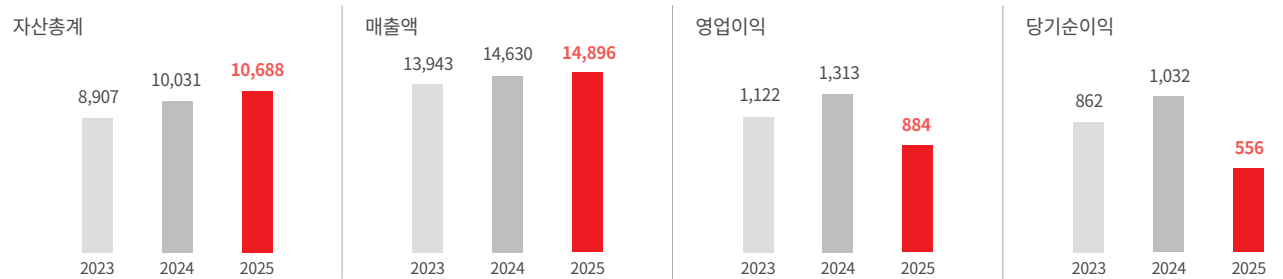
빙그레는 1967년 창립 이래 유가공 산업의 발전과 국민 건강 증진에 기여하며 국내 식품산업을 선도하는 기업으로 성장해 왔습니다. 지속적인 연구개발과 식품 안전 및 품질 혁신을 바탕으로 소비자의 일상에 건강과 즐거움을 제공하고 있습니다.

빙그레의 사업은 유가공을 중심으로 구성되어 있으며, 다양한 제품 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 대표 제품으로는 바나나맛우유, 투게더, 부라보콘, 요플레, 따옴 등이 있으며, 다양한 브랜드 경쟁력을 바탕으로 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

기업명	주식회사 빙그레
설립일	1967년 9월 13일
대표이사	김광수
본점 소재지	경기도 남양주시 다산순환로 45(다산동)
주요사업	식품 제조 및 판매업
임직원 수	2,005명 (2025년 12월 31일 기준)
종속기업	BC F&B Shanghai Co., Ltd. BC F&B USA Corp. BC F&B Vietnam Co., Ltd. BC F&B Australia Pty Ltd. * 2026년 6월 기준

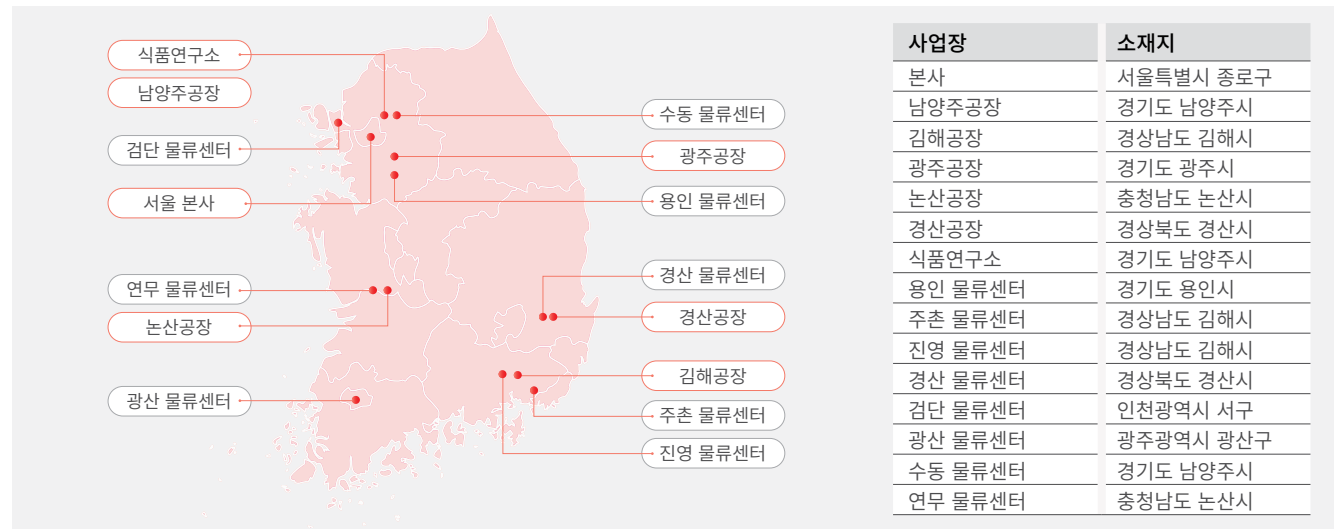
주요 재무정보

(연결재무제표 기준, 단위: 억 원)



주요 사업장

빙그레는 2026년 6월 기준 남양주, 김해, 광주, 논산, 경산에 위치한 5개 생산공장을 중심으로 제품을 생산하고 있으며, 전국 단위의 영업망과 물류 인프라를 통해 제품을 신속하게 공급하고 있습니다. 또한 물류센터 8개소, 영업지점 24개소, 영업소 30개소를 운영하며 효율적인 유통·공급 체계를 구축하고 있습니다.



글로벌 파트너십

빙그레는 글로벌 시장 확대를 위해 해외 수출과 현지화 전략을 기반으로 사업을 전개하고 있습니다.

1990년대 초 수출을 시작으로 북미, 남미, 동아시아, 동남아시아, 오세아니아 등으로 시장을 확대해 왔으며, 현재 미국과 캐나다에서는 코스트코(Costco), 월마트(Walmart) 등 주요 유통채널을 통해 판매를 확대하고 있습니다. 아시아 주요 국가에서도 제품 포트폴리오를 확대하며 성장 기반을 넓혀가고 있으며, 유럽 및 호주 시장 진출을

위해 현지 규제에 부합하는 제품 개발 등 맞춤 전략을 추진하고 있습니다. 이와 같은 수출을 통한 성공적인 시장진입을 바탕으로 빙그레는 2014년 중국, 2016년 미국, 2019년 베트남, 2025년 호주에 현지 판매법인을 설립하였습니다. 또한 2017년에는 국내기업으로는 최초로 ‘메로나’를 미국 현지에서 생산·판매하기 시작하였습니다. 빙그레는 식품 산업의 새로운 미래를 만들어가는 글로벌 기업으로 성장하며, 전 세계 고객의 일상에 빙그레의 밝은 미소를 전하겠습니다.

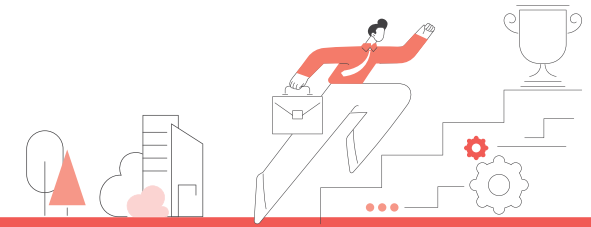
대륙별 매출액 (단위: 백만 원)

아메리카	112,952
동아시아	50,072
동남아시아	35,188
북·중앙아시아	6,468
오세아니아	7,473
기타	4,405
해외 총 매출액	216,557

*대륙별 매출액 : 제품이 수출되는 해외지역에서 발생하는 매출액



MILESTONE



1967 ~ 1989

1967~1979

- 67.09 (주)대일양행 설립
- 72.04 미국 퍼모스트 맥킨사와 기술 제휴
- 73.06 경기도 남양주시 도농동 제1공장 준공
- 78.08 증권거래소 상장
- 79.06 경기도 남양주시 도농동 제2공장 준공

1980s

- 81.01 프랑스 소디마(SODIMA)社와 기술제휴
- 82.02 대일유업에서 빙그레로 사명 변경
- 82.03 경상남도 김해공장 준공
- 86.05 경기도 광주공장 준공
- 87.04 빙그레 식품연구소 개소
- 88.09 서울 올림픽 아이스크림 공식 공급업체 선정



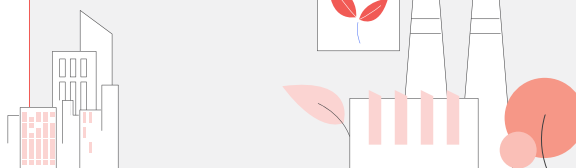
1990 ~ 2009

1990s

- 95.11 충청남도 논산공장 준공
- 97.04 ISO 9001 인증 획득(한국생산성본부)
- 98.05 유음료 부문 HACCP 인증 획득(식품의약품안전청)
- 99.11 20세기 한국을 빛낸 상품전 '바나나맛우유' 선정

2000s

- 02.05 새천년을 향한 비전선포식 개최
- 04.12 한국 경영대상 가치경영부분 대상 수상(KMAC)
- 08.03 기업윤리경영대상 수상(한국윤리경영학회)
- 08.12 노사문화우수기업 전사 인증(노동부장관)
- 09.03 한국윤리경영대상 사회봉사부분 대상 수상(신산업 경영원)
- 09.11 투명경영대상 수상(한국회계정보학회 선정)



2010 ~ 2019

2010s

- 10.03 동탑산업훈장 수상(납세자의 날)
- 14.03 경상남도 농수산물 수출탑 최고탑 수상
- 14.08 BC F&B Shanghai Co., Ltd. 설립
- 15.11 대한민국 소셜미디어대상 식품 및 유제품 부문 대상
- 16.02 투게더, 국산우유사용인증(K-MILK) 획득
- 16.07 BC F&B USA Corp. 설립
- 16.10 한글 글꼴 빙그레체 무료 배포
- 17.06 아이스크림 2017 국제 우수 미각상 수상
- 18.09 바나나맛우유 마이스트로우 캠페인 세계3대 광고제 '클리오 광고제' 통합캠페인 부문 금상
- 19.05 독립유공자 후손 장학사업 캠페인 진행
- 19.06 건강지향 통합 브랜드 TFT 런칭
- 19.09 BC F&B Vietnam Co., Ltd. 설립
- 19.11 가족친화인증 획득





2020 ~ 2023

2020-2021

- 20.10 해태아이스크림 인수
- 20.12 '친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상' 대통령 표창 수상
- 21.05 단백질 전문 브랜드 '더:단백' 론칭
- 21.11 바나나맛우유 유튜브 채널 '안녕 단지', 유튜브 워스 어워즈 베스트 브랜드 크리에이터 수상
- 21.12 환경경영시스템(ISO 14001) 국제표준 인증 획득(KMR)

2022-2023

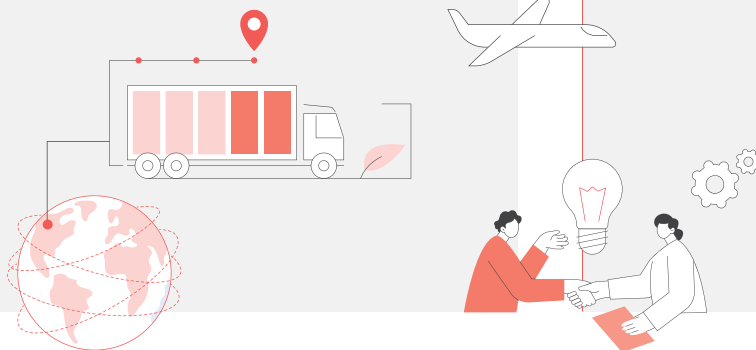
- 22.04 빙그레 요플레 '한국산업의 구매안심지수' 떠먹는 요거트 부문 6년 연속 1위
- 22.05 준법경영시스템(ISO 37301) 국제표준 인증 획득(KCCA)
- 22.10 KCSI 한국산업의 고객만족도 아이스크림 부문 16년 연속 1위
- 22.12 가족친화인증 재획득
- 23.02 안전보건경영시스템(ISO 45001) 획득(KMR)

2024 ~ 2026

2024-2026

- 24.11 빙그레 2024 글로벌스탠더드경영대상(GSMA) 지속가능성보고서대상 수상
- 24.12 가족친화인증 재획득
- 24.12 빙그레 비밀학기 캠페인 대한민국 디지털 광고대상 마케팅/캠페인 프로모션 부문 대상 수상
- 25.02 빙그레 비밀학기 캠페인 국내 최대 디지털 시상식 앤어워드 디지털 광고&캠페인 식음료 부문 그랑프리(대상) 수상
- 25.02 투게더 '뉴욕페스티벌 대한민국 국가브랜드 대상 (아이스크림 부문)' 수상
- 25.05 환경성적표지 (바나나맛우유 오리지널, 바나나맛우유 라이트, 투게더 오리지널) 인증 갱신
- 25.06 규범준수경영시스템(ISO 37301) 인증 재획득
- 25.07 딥앤로우 독일 노트르하임 베스트팔렌 디자인 센터 '레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상' 수상

- 25.11 7년 연속 ESG평가 통합 'A'등급 획득(한국ESG기준원)
- 25.11 LACP (League of American Communications Professionals) CSR Reports 부문 Platinum (1위) 수상, Sustainability Reports 부문 Gold (2위) 수상
- 25.12 BC F&B Australia Pty Ltd. 설립
- 26.03 요플레 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 20년 연속 브랜드 파워 1위
- 26.03 바나나맛우유 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 가공유 부문 19년 연속 브랜드 파워 1위
- 26.04 해태아이스크림 주식회사 소규모합병



OUR BUSINESS

빙그레는 고객의 사랑을 받는 다양한 제품으로 업계 최강자 지위를 굳건히 하고 있습니다.

투게더, 메로나, 봉어싸만코 등 최고의 브랜드파워를 자랑하는 아이스크림은 국내를 넘어 세계로 뻗어 나가고 있으며, 건강하고 맛있는 맛과 풍미로 사랑받는 스낵제품, 견실하게 성장하고 있는 건강기능식품 또한 빙그레가 선보이는 대표 품목입니다.

빙그레는 전 사업장에 HACCP(식품안전관리인증기준)을 확보하고, 원료 수급부터 생산 및 유통에 이르는 전 과정에 걸쳐 엄격한 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 친환경 포장재 적용 확대와 에너지 효율 개선을 통해 지속가능성을 강화하고 있습니다.



우유와 치즈
Milk & Cheese



발효유
Fermented Milk



커피와 음료
Coffee & Beverage



프로틴과 건강기능식품
Protein Products & Health Functional Food

아이스크림
Ice Cream

스낵과 디저트
Snack & Dessert

우유와 치즈

Milk & Cheese

대한민국을 대표하는 No.1 가공우유, 바나나맛우유

한국 전통 달항아리에서 영감을 받아 디자인된 바나나맛우유는 기능성을 넘어 국민들의 정서까지 반영해 제작되었습니다. 달콤한 맛과 독특한 생김새로 단지, 바유 등 여러가지 별명으로 불리며, 지금까지도 꾸준히 사랑받는 제품입니다. 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로, 빈 병은 씻고 말려 분리수거함에 넣으면 올바른 분리배출이 가능합니다.

빙그레 바나나맛우유

- 한국산업의 브랜드 파워(K-BP)조사 가공우유 부문 19년(2008~2026년) 연속 1위
- ‘환경성적표지’ 인증 획득



앞으로도 올바른 분리배출

- 1 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로!
- 2 빈 병은 씻어서 말려주세요!
- 3 건조된 빈 병을 분리수거함에 넣어주세요!



출시년도 | 1974.12



유제품 명가, 빙그레의 정수가 담긴 초코드링크

- 초코 본연의 진한 맛을 느낄 수 있는 매력적인 초코 드링크입니다.
- 초코와 함께 카라멜이 들어가 있어서 색다른 풍미를 느낄 수 있습니다.



출시년도 | 2025.02

꾸준히 사랑받아온 바나나맛우유의 MiNi 사이즈 버전

- 한 손에 쏙 들어오는 MiNi 사이즈로 누구나 부담 없이 즐길 수 있는 제품입니다.
- FSC인증 종이를 사용한 멸균팩 제품으로, 실온에 장기간 보관해도 신선하게 마실 수 있습니다.



출시년도 | 2021.12

건강하면서도 맛과 풍미가 가득한 치즈!

- 맛있게 즐길 수 있는 건강 지향 ‘프로틴 치즈’ 프로틴 스트링/ 슬라이스/ 구워먹는 치즈!
- 사과 대비 식이섬유 150%, 고단백, 고칼슘 프로바이오틱스 스트링치즈!



출시년도 | 2022.04

발효유

Fermented Milk

더 건강하게 더 맛있게! 대한민국 No.1 발효유 브랜드, 요플레

국내 최초 떠먹는 요거트 ‘요플레 오리지널’은 1983년 출시 이래로 발효유 대표 브랜드로서 시장을 개척, 리딩하고 있으며 높은 품질과 영양, 누구나 좋아할 맛으로 40여 년간 소비자와 함께 하고 있습니다.

- 컵당 500억 프로바이오틱스 함유
- 80% 가득 채운 신선한 원유
- 100% 리얼 과일의 더 건강한 맛을 즐기세요!

출시년도 | 1983.10



28년 이중캡슐 사이언스로

더욱 강력해진 닥터캡슐!

닥터캡슐의 이중캡슐은 유산균이 살아서 장까지 갈 수 있도록 위산과 담즙으로부터 보호해주며, 일반 분말 비피더스 유산균 대비 1000배 유산균 생존율이 높습니다.



출시년도 | 1997.04

단백질과 유산균을 한 번에 채우다!

국내 최초, 요플레에 8% 이상의 고함량 단백질을 담은 요플레 프로틴은 단백질과 유산균을 한 번에 섭취할 수 있는 기능성 발효유입니다.



출시년도 | 2020.04

꾸덕하게 즐기는 요플레 그릭

요플레 그릭은 신맛을 줄여 누구나 맛있게 먹을 수 있는 고단백질 그릭요거트입니다. 무가당 플레인, 달콤한 플레인, 딸기, 복숭아, 아몬드바나나 등 다양한 맛으로 즐길 수 있습니다.



출시년도 | 2023.03

커피와 음료

Coffee & Beverage

빙그레가 만든 커피, 아카페라

언제 어디서나 간편하고 맛있게 카페인 충전을 할 수 있는 커피
엄선된 원두의 특징을 살린 맞춤 추출 방식으로 커피 본연의 맛과 향을 완성!

환경을 생각하는 패키지

- 아카페라 : 재활용 최우수 등급 재활용 최우수 등급의 패키지를 사용하여 물지 않아도 분리배출이 가능합니다.
- 빙그레 따옴 : 재활용 우수 등급 재활용 우수 등급의 패키지를 사용하여 물지 않아도 분리배출이 가능합니다.

출시년도 | 2008.05



오로지 자연에서 온 것만 담아 드립니다.

자연에서 갓 따옴

엄선한 과일을 꼭 채워, 과일 그대로의 맛을 살린 프리미엄 냉장주스



출시년도 | 2012.10

부담없이 취향따라 즐기는 아카페라 사이즈업

설탕을 줄여 깔끔하게 즐기는 라떼부터 카페인 걱정 없이 즐기는 디카페인 아메리카노까지!



출시년도 | 2008.05

제로칼로리 에너지 부스팅 드링크

- 전해질(이온)이 함유된 맞춤형 이온 밸런스로 충분한 수분을 공급해주는 수분 충전!
- 한 병에 꼭 채운 비타민 C 100mg으로 에너지 보충과 집중력 강화에 도움이 되는 파워 충전!



출시년도 | 2022.07

프로틴과 건강기능식품

Protein Products & Health Functional Food

더:단백

빙그레 건강 t 브랜드로 체계적인 제품 설계를 통해 출시한 단백질 전문 브랜드입니다.

드링크, 프로틴 바, 파우더, 스낵 등 다양한 형태로 단백질을 충전해 보세요!

출시년도 | 2021.05



비바시티

‘Tasty&Healthy’ 핵심 가치를 바탕으로 한 건강기능식품 브랜드입니다. 젤리, 분말, 초소형 정제 등 다양한 형태로 맛있게 건강을 채워 보세요!

출시년도 | 2019.06



닥터캡슐(건강기능식품)

유산균이 ‘살아서 장까지’ 위산에 강한 마이크로 캡슐 하루 한 캡슐로 장건강을 지키세요.

출시년도 | 2022.08



잘키

아이가 먼저 찾는 건강기능식품, 잘키로 우리 아이 건강습관을 만들어보세요.

출시년도 | 2025.09



케어푸드

Care Food

GLC 더:케어는

Golden Life Care의 약자인 'GLC'와 더하다를 뜻하는 '더', 'Care'를 결합한 영양식 전문 브랜드로, 고령화 사회에 대응하는 맞춤형 영양 솔루션을 제공합니다.

출시년도 | 2025.06



환자용 음료

- 초고령화 시대를 반영한 균형영양식 및 당뇨 맞춤형 제품 구성
- 환자뿐 아니라 건강 관리가 필요한 중장년층까지 소비층 확대



출시년도 | 2025.06

영양간식

- 고령자가 쉽게 섭취할 수 있도록 부드러운 식감
- 식사로 부족한 영양소를 보완하는 간식형 영양 제품



출시년도 | 2025.07

아이스크림

Ice Cream

꾸준히 사랑받는 대한민국 대표 아이스크림, 투게더!

국내 최초 원유를 넣은 아이스크림으로 100% 국산우유의 신선함과 풍부한 맛이 살아있습니다.

- 오랫동안 사랑 받아온 오리지널 바닐라맛 아이스크림
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 상큼한 딸기믹스가 조화된 아이스크림 (스트로베리믹)
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 진한 초콜릿믹스가 조화된 아이스크림 (초콜릿믹)

빙그레 투게더

• '환경성적표지' 인증 획득



출시년도 | 1974.01



우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다.



출시년도 | 1992.01

아이스크림답게 아이스크림을 만들다, Cledor

당신이 플레도르를 경험하는 순간에 느끼게 될 기분까지 고민합니다.



출시년도 | 2005.04

대한민국 1등 모나카샌드 아이스크림, 붕어싸만코!

재미있는 붕어 모양 뿐만 아니라, 다양한 재료가 만드는 풍성한 맛 & 식감으로 사시사철, 남녀노소 모두의 입맛을 사로잡았습니다.



출시년도 | 1991.11

스낵과 디저트

Snack & Dessert

30년 넘게 사랑받는 국민대표스낵, 꽃게랑!

1986년 9월 꽃게맛과 모양을 갖춘 최초의 스낵으로 출시되어 선풍적인 인기를 일으켰으며, 지금까지 소비자의 사랑을 받고 있는 제품입니다. 귀여운 꽃게모양으로 양 집계사이에 손가락을 끼워 먹는 즐거움을 더할 수 있으며, 가열된 소금에서 구워내 바삭바삭하고 담백한 맛을 느낄 수 있습니다.

출시년도 | 1986.09



상큼한 야채원료와 천연색소를 사용해서 만든
녹색, 백색, 황색의 3가지 색깔의 스낵!

순식물성 기름으로 튀겨 내어 담백하고 고소한 맛이 어우러지는
토마토 케첩 딤스낵입니다.



출시년도 | 1989.07

탱글탱글 맛있는 곤약젤리에 식이섬유가 쏙!
11Kcal 곤약젤리

상큼한 과일 맛에 탱글한 식감의 곤약젤리!
식이섬유가 들어있어 높은 포만감 대비 낮은 칼로리로,
한끼 식사 대응으로 좋은 제품입니다.



출시년도 | 2017.11

수출제품

Export Product

우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다. 초록색의 독특한 사각형 모양은 차별을 원하는 젊은 층을 파고들면서 많은 사랑을 받아오고 있습니다. 고급과일인 멜론의 부드럽고 풍부한 맛을 그대로 담은 메로나는 부드러우면서도, 멜론 특유의 향과 쫄득함이 혀를 자극해 풍부한 맛을 즐길수 있습니다.

출시년도 | 1992.01



전세계인을 사로잡는 바나나맛우유!

바나나맛우유는 중화권 전역을 비롯한 세계 각지에서 사랑받는 제품으로 자리매김하고 있습니다.



출시년도 | 1974.12

재미있는 모양에 담긴 다양한 맛으로 세계인의 취향저격! 붕어싸만코

붕어싸만코는 베트남 등 동남아 및 세계 여러나라에서 큰 인기를 얻고 있는 빙그레 대표 수출 상품입니다.



출시년도 | 1991.01

가열소금에 구워 더 바삭하고 담백한 꽃게랑

꽃게랑은 세계에서 가장 넓은 나라, 러시아의 국민스낵으로 불리우며 오랜 시간 사랑받고 있습니다.



출시년도 | 1986.09

지속가능경영 체계

빙그레는 지속가능한 성장을 위해 ESG 가치를 경영 전반에 내재화하고, 환경·사회·지배구조 전 영역에서 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다.

환경 측면에서는 제품 전 생애주기의 환경 영향을 체계적으로 관리하여 자원 효율성과 친환경 경쟁력을 높이고 있으며, 사회 측면에서는 제품과 서비스의 책임을 강화하고 이해관계자와의 상생을 통해 지속가능한 가치를 확대해 나가고 있습니다. 또한 투명한 의사결정과 윤리·준법 기반의 거버넌스 체계를 바탕으로 주주와 이해관계자의 신뢰를 강화하며 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

지속가능경영 비전

전 임직원이 일상 속에서 실천하는 지속가능경영

ESG 목표 및 전략

ENVIRONMENT

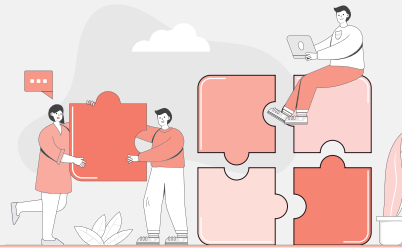
SOCIAL

GOVERNANCE



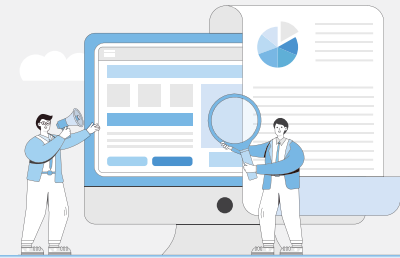
다음 세대를 위한 지구환경 보존 선도
ECO-FRIENDLY

- 친환경 공급망 관리 평가 및 정책 강화
- 친환경 제품 연구개발 및 리스크 관리
- 체계적 친환경 활동 및 성과관리
- 전략적 커뮤니티 참여 및 소통



나눔과 공유 소셜 임팩트 창출
SHARED VALUE

- 인권 및 반부패 리스크 관리
- 공급망 ESG관리 및 안전보건 강화
- 고객만족 및 보호 강화
- 지역사회 발전을 위한 참여 및 소통 강화

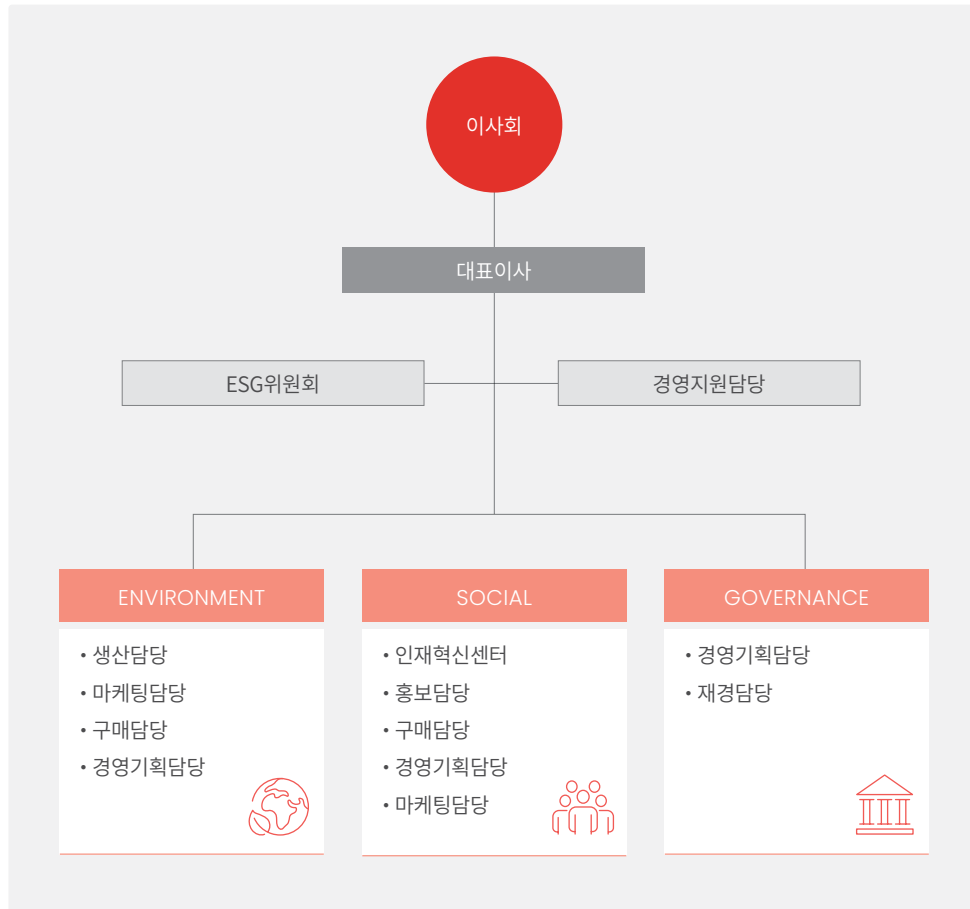


글로벌 수준의 지배구조 실현
GLOBAL INTEGRITY

- 주주 권리보호 및 편의 제공
- 이사회의 독립성 및 전문성 확보
- ESG전담조직체계 구축
- 공시를 통한 지속적인 투명성 확보

ESG 경영 조직

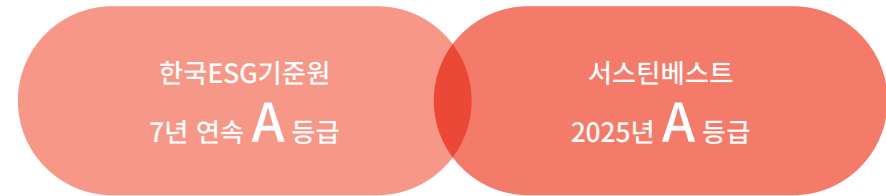
빙그레는 이사회를 중심으로 비재무 리스크 관리, ESG 경영 목표 설정 및 지속가능경영 전략에 대한 검토·의결을 수행하고 있습니다. 또한 대표이사 직속 ESG 담당 조직과 ESG 분야별 관련 부서로 구성된 체계를 통해 ESG 활동을 추진하고, 관련 성과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



ESG 평가 등급 현황

빙그레는 국내 주요 ESG 평가기관에서 지속적으로 우수한 등급을 유지하고 있습니다. 한국ESG기준원에서는 2019년부터 7년 연속 ESG 통합 ‘A’ 등급을 획득하였으며, 서스틴베스트에서는 2025년 ‘A’ 등급을 획득하였습니다.

앞으로도 변화하는 ESG 기준과 다양한 이해관계자의 기대에 책임감 있게 부응하며, 실질적인 지속가능경영 성과를 만들어 나가겠습니다.



2023~2025년 ESG 평가 등급

평가기관	구분	2023	2024	2025
한국ESG기준원	ESG 통합등급	A	A	A
	환경	A	A	A
	사회	A+	A+	A+
	지배구조	B+	A	B+
	ESG 통합등급	AA	AA	A
서스틴베스트	ESG 통합등급	AA	AA	A

이해관계자 커뮤니케이션

빙그레는 고객, 임직원, 주주, 지역사회, 협력사 등 다양한 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 주요 관심사와 요구사항을 파악하고 이를 경영 활동에 반영하고 있습니다. 이해관계자별 특성에 맞는 다양한 소통 채널을 운영함으로써 신뢰 기반의 관계를 구축하고, 지속가능한 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.



이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

빙그레는 매년 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 체계적으로 식별하고 경영 전략에 반영하기 위해 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 있습니다.

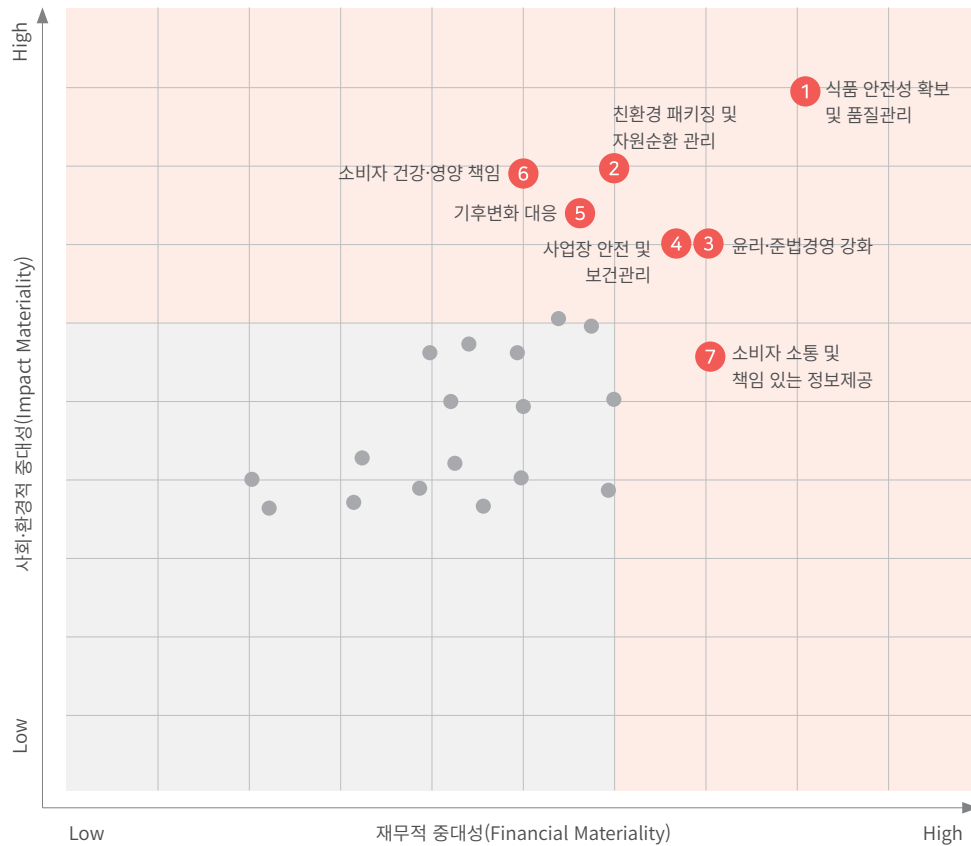
본 평가는 지속가능경영 이슈가 사회·환경에 미치는 영향과 기업의 재무상태 및 경영성과에 미치는 영향을 종합적으로 고려하는 방식으로 수행됩니다. 이를 통해 빙그레는 주요 이슈의 우선순위를 도출하고, 미래에 직면할 수 있는 리스크를 사전에 관리하는 한편 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다. 또한 사회·환경적 영향과 재무적 영향 측면에서의 주요 기회와 도전 과제를 식별하고 이에 대한 대응 전략을 지속적으로 고도화하고 있습니다.



중대 이슈 도출

빙그레는 이중 중대성 평가를 통해 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 종합적으로 고려하여 총 7개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 선정된 중대 이슈는 영향도 수준에 따라 매트릭스로 시각화하였으며, 각 이슈별 주요 활동과 성과를 본 보고서에 상세히 기술하고 있습니다. 또한 전년 대비 중대 이슈 순위 변동을 함께 분석하여, 이슈의 중요도 변화와 대응 방향을 체계적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 매트릭스



빙그레 7대 중대 이슈

순위	구분	이슈명	재무적 영향도	사회·환경적 영향도	중대이슈 순위변화	보고 페이지	GRI Index
1	사회	식품 안전성 확보 및 품질관리	●	●	통합 신규 이슈	p.86, 87	416-1, 2
2	환경	친환경 패키징 및 자원순환 관리	●	●	1단계 ↓	p.41~45, 47, 48, 90	306-1~5
3	거버넌스	윤리·준법경영 강화	●	●	신규 진입	p.116~121	205-1, 2 206-1
4	사회	사업장 안전 및 보건관리	●	●	2단계 ↓	p.69~75	403-1~7 403-9
5	환경	기후변화 대응	◐	●	2단계 ↓	p.35~40	305-1, 2, 4, 5
6	사회	소비자 건강·영양 책임	◐	●	1단계 ↓	p.17, 18, 86~89	416-1, 2
7	사회	소비자 소통 및 책임 있는 정보제공	●	◐	신규 진입	p.88~93	2-29, 417-2 417-3


● High Impact ◐ Medium-high Impact

중대 이슈 분석 및 대응

빙그레는 7대 중대 이슈가 기업의 재무성과와 사회·환경에 미치는 영향을 종합적으로 분석하고, 이에 대한 대응 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 각 이슈별로 재무적 영향과 사회·환경적 영향을 구분하여 영향 특성, 시점, 유형을 도출하였으며, 이를 기반으로 리스크를 관리하고 기회를 확대하기 위한 실행 전략을 수립하고 있습니다.

중대 이슈별 영향 분석 및 대응 활동

중대 이슈	주요 영향	영향의 성격			주요 활동 및 성과
		영향 특성	영향 시점	영향 유형	
1 식품 안전성 확보 및 품질관리 	식품 안전사고 발생 시 제품 회수, 생산중단, 보상비용 발생과 함께 브랜드 신뢰 하락으로 인한 매출 감소 등 재무적 손실이 발생할 수 있음	부정적	잠재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 전 사업장 HACCP(식품안전관리인증기준) 기반 식품 안전관리 체계 운영 • ISO 9001 및 FSSC 22000(식품안전시스템)을 통한 전 과정 품질관리 체계 구축 • 협력사 47개사 대상 품질위생 지원 실시 • 협력사 대상 식품안전 법규교육 223명 실시
	엄격한 식품 안전 및 품질관리 체계를 통해 위해 요소를 최소화하고 안전한 제품을 제공함으로써 소비자 건강 보호 및 사회적 신뢰 제고에 기여함	긍정적	실재적	기회	
2 친환경 패키징 및 자원순환 관리 	플라스틱 규제 및 재생원료 사용 의무화 확대에 따라 원재료 비용 상승과 설비 투자 증가 및 재활용 분담금 증가로 인해 수익성 부담이 발생할 수 있음	부정적	실재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 3R(Recycle·Reduce·Redesign) 기반 자원순환 전략 운영 • 제품 포장 필름 및 PET 용기 경량화 지속 추진 • 무라벨 제품 확대 및 단일 재질 적용 • 주요 제품 환경성적표지 인증 갱신(바나나맛우유, 투게더 등) • 2025년 전자제품 자원순환 캠페인 진행
	재활용 가능 포장재 확대와 자원순환 체계 구축을 통해 플라스틱 폐기물 저감 및 자원의 효율적 활용과 환경오염 감소에 기여함	긍정적	실재적	기회	
3 윤리·준법경영 강화 	법규 위반 발생 시 과징금 및 손해배상 등 비용과 함께 기업 신뢰 하락으로 인한 매출 감소로 이어질 수 있음	부정적	잠재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증 유지 • 2025년 공정거래 관련 교육 23회, 서면교육 11회 실시 • 2025년 준법자가진단 운영 현황(상반기 513명, 하반기 665명 참여) • 매년 전 임직원 대상 윤리규정 준수 및 컴플라이언스 실천 서약 시행 • 홈페이지 내 사이버 신고센터 운영
	윤리경영 실천을 통해 공정한 거래 질서를 확립하고 이해관계자 신뢰를 강화하여 건전한 산업 환경 조성에 기여함	긍정적	실재적	기회	

중대 이슈	주요 영향	영향의 성격			주요 활동 및 성과
		영향 특성	영향 시점	영향 유형	
4 사업장 안전 및 보건관리 	산업재해 발생 시 치료 및 보상 비용, 생산 차질, 설비 중단 등 직접적인 비용이 발생하며 기업 신뢰도 하락으로 인한 추가적인 재무 손실로 이어질 수 있음	부정적	잠재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 전 사업장 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 유지 • 2025년 안전 및 보건분야 총 52.3억 원 투자 • 2025년 위험성 평가 기반 고위험 개선 대상 67건 100% 개선 완료 • 지게차 충돌 예방을 위한 AI 카메라 및 자동 제동 시스템 도입 • 무재해 달성 인증제 운영 및 2025년 총 32회 인증 시행
	안전한 근무환경 조성을 통해 임직원의 건강과 생명을 보호하고 근로환경 개선 및 조직 신뢰도를 높여 지속가능한 조직문화 형성과 사회적 책임 이행에 기여함	긍정적	실재적	기회	
5 기후변화 대응 	탄소배출 규제 강화 및 탄소가격 상승에 따라 배출권 비용 증가와 설비 투자 및 공정 전환 비용이 발생하여 단기적으로 수익성 부담이 증가할 수 있음	부정적	잠재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 ‘탄소중립 생활 실천 국민대회’ 탄소중립 실천 우수 참여 기업 선정 및 기후에너지환경부 장관상 수상 • 고효율 인버터·스팀트랩 등 에너지 효율 설비 개선 추진 • 김해·논산공장 태양광 설비 도입 및 자가소비 확대 • 영업용 냉동 탑차 전기차 전환 프로젝트 추진(2025년 총 전환율 18% 달성)
	온실가스 감축 및 에너지 전환을 통해 기후변화 완화에 기여하고 환경 영향을 저감함으로써 지속가능한 사회로의 전환과 기업의 환경적 책임 이행에 기여함	긍정적	실재적	기회	
6 소비자 건강·영양 책임 	건강 및 영양을 고려한 제품 개발을 통해 소비자 수요 변화에 대응하고 브랜드 신뢰를 강화하여 매출 확대 및 중장기 성장 기반 확보에 기여함	긍정적	실재적	기회	<ul style="list-style-type: none"> • 닥터캡슐(장 건강), 잘키(아동용) 등 맞춤형 건강기능 식품 공급 • 2025년 2월 ‘바나나맛우유 무가당’ 출시 등 당류 저감 제품군 확장 • 고령층 맞춤형 케어푸드 ‘GLC 더:케어’ 출시 • 고객 의견을 반영한 원재료 변경 및 리뉴얼 시행 (말티톨, 카라멜색소 등 원재료 개선)
	건강한 식품 제공과 영양 개선을 통해 소비자의 건강 증진에 기여하고 올바른 식습관 형성을 지원함으로써 사회적 가치 창출과 공중보건 개선에 기여함	긍정적	실재적	기회	
7 소비자 소통 및 책임 있는 정보제공 	제품 정보 오류, 표시·광고 위반 또는 소비자 대응 미흡 시 과징금, 리콜, 평판 훼손 등 비용이 발생하며 매출 감소 및 브랜드 가치 하락으로 이어질 수 있음	부정적	잠재적	리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지·유튜브·인스타그램 등 다양한 채널을 통한 고객 접점 확대 • 온·오프라인 통합 VOC 시스템 구축 • 고객 응대 프로세스 개선(1차 응대 종결률 2024년 62.5% → 2025년 72.1% 향상) • 최근 3개년간 마케팅 및 커뮤니케이션 법규 위반 건수 0건 유지
	정확하고 투명한 정보 제공과 책임 있는 커뮤니케이션을 통해 소비자의 합리적 선택을 지원하고 기업과 소비자 간 신뢰 기반을 강화하여 건전한 소비 환경 조성에 기여함	긍정적	실재적	기회	

ENVIRONMENTAL



빙그레는 환경경영 체계를 기반으로 기후변화 대응, 자원순환 및 친환경 패키징, 환경오염 관리 등 주요 환경 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

또한 사업 활동에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 온실가스 감축, 자원 효율화, 환경오염물질 저감 활동 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

이를 통해 환경 리스크를 선제적으로 관리하고, 지속가능한 성장을 위한 친환경 가치 창출을 확대해 나가고 있습니다.

- 30 환경경영 체계
- 35 기후변화 대응
- 41 자원순환 및 친환경 패키징
- 50 자연자본 및 자원관리
- 57 환경리스크 관리 체계

2025년 주요 성과

315.2억 원

녹색구매 실천

1,393tCO₂eq

패키징 개선을 통한
이산화탄소 배출 저감 효과

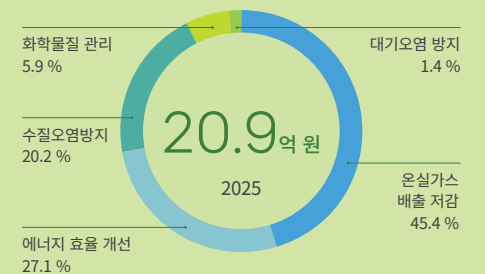
97.7%

폐기물 재활용률

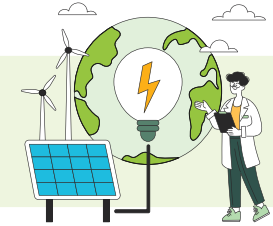
5,168시간

임직원 환경교육

친환경 투자액



환경경영 체계



빙그레는 환경경영을 기업의 핵심 경영요소로 인식하고, 전사 차원의 체계적인 관리체계를 구축하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 환경경영시스템을 기반으로 전략 수립부터 실행, 성과 관리에 이르는 전 과정을 통합적으로 운영하며, 기후변화 대응과 자원순환 등 주요 환경 이슈에 적극 대응하고 있습니다.





또한, 명확한 조직과 책임체계를 바탕으로 환경성과를 지속적으로 점검·개선하고, 임직원의 참여를 확대하여 지속가능한 환경경영을 실현하고 있습니다.

환경경영시스템

빙그레는 환경경영방침을 기반으로 환경적 책임을 이행하고 환경 영향을 최소화하기 위해 본사를 포함한 모든 사업장을 대상으로 국제표준 ISO 14001 인증 기반의 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템을 통해 제품 생산 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하며, 특히 폐수 및 폐기물 저감 활동을 중심으로 청결하고 안전한 생산사업장 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



환경경영방침

- 01 환경 친화적 제품 및 기술개발을 통해 환경오염을 최소화한다. 
- 02 국내 환경 관련 법규 및 국제협약을 준수하며, 이해관계자의 환경경영에 관한 견해를 수렴하여 이를 회사 경영에 반영하고 실행한다. 
- 03 지속적인 개선을 위한 환경목표 및 세부계획을 수립하여 실행하며, 정기적으로 이행상태를 점검하여 환경 경영체제의 안정적인 정착을 실행한다. 
- 04 업무수행 전 과정에서 환경오염방지를 중점 과제로 선정하여 지역, 국가, 국제적인 요구를 준수하고 기업의 사회적 책임을 실행한다. 

환경경영 추진조직

빙그레는 환경경영의 체계적 추진을 위해 대표이사 산하에 환경경영 추진체계를 구축하고 있습니다. 환경경영 최고책임자인 대표이사는 환경경영 전반에 대한 주요 의사결정을 총괄하며, 생산담당 임원(CMO)은 환경경영 실행체계 운영과 전사 환경성과 관리를 담당하고 있습니다.

생산기술팀과 환경안전팀으로 구성된 생산본부는 환경경영 운영계획 수립, 환경 전략과제 추진, 환경규제 대응 및 환경성과 모니터링 등 실질적인 실행 업무를 수행하고 있습니다. 또한 남양주공장, 김해공장, 광주공장, 논산공장 등 주요 사업장은 생산본부와 유기적으로 연계하여 사업장 단위의 환경관리 및 개선활동을 추진함으로써 전사 차원의 환경경영 실행력을 강화하고 있습니다.



환경경영 추진체계 및 역할

이사회	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 전략 및 중장기 추진 방향 승인 • 주요 환경 리스크 및 대응 현황 감독 • 연간 환경성과 검토 및 관리
대표이사	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 최고 책임자 • 환경경영 추진 총괄 및 주요 의사결정
생산담당 (CMO)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 실행체계 운영 총괄 • 전사 환경성과 및 개선과제 관리
생산본부 (생산기술팀, 환경안전팀)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 운영계획 및 세부 실행과제 수립 • 환경규제 및 대외 정책 변화 대응 • 환경 데이터 및 성과 모니터링 • 친환경 개선활동 및 사내 인식 제고 추진

이사회 환경경영 관련 주요안건 처리 현황

이사회운영규정에 따라 주요 환경지표 관리 성과를 연 1회 이상 이사회에 보고하고 있으며, 중대성평가 결과 및 주요 ESG 이슈 사항도 이사회에 보고 또는 승인됩니다.

개최일	의안내용	세부 내용	가결여부
2025년 03월 14일	• 2024년 환경경영 성과 보고의 건	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 방침, 추진조직 및 중장기 전략 검토·관리 • 환경성과 지표 및 주요 KPI 운영 현황 점검 • 환경경영 세부 운영계획 및 추진과제 관리 • 환경투자 및 환경 관련 재무영향 검토 • 온실가스 감축 전략 및 감축활동 추진 현황 관리 • 사업장 환경목표, 폐기물 저감, ISO 기반 환경경영체계 운영 관리 	보고
	• 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과 보고의 건	<ul style="list-style-type: none"> • 이종중대성 평가 결과 및 주요 ESG 이슈 검토 • 이해관계자 의견수렴 및 중대 이슈 도출 프로세스 점검 • 중대 이슈별 대응 방향 및 지속가능경영 추진과제 보고 	보고
2026년 03월 11일	• 2025년 환경경영 성과 보고의 건	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 방침, 추진조직 구성 및 역할 체계 보고 • 환경경영 추진 전략 및 주요 실행과제 운영 현황 점검 • 폐기물·용수·폐수·에너지 사용량 등 환경성과 관리 현황 검토 • 온실가스 배출량 및 감축 목표 달성 현황 관리 • 환경성과 목표 대비 실적 및 전년 대비 증감 현황 분석 • 환경 목표관리제 및 사업장 단위 환경관리 체계 운영 현황 보고 	보고
2026년 04월 02일	• 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과 보고의 건	<ul style="list-style-type: none"> • 이종중대성 평가 결과 및 주요 ESG 이슈 검토 • 이해관계자 의견수렴 및 중대 이슈 도출 프로세스 점검 • 중대 이슈별 대응 방향 및 지속가능경영 추진과제 보고 	보고

환경 관련 수상 내역

<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • 투게더「제17회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」 수상 (2023.04) • 「2023 1회용품, 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모」 환경부장관 표창 수상 (2023.09) • 아카페라 심플리「펜타워즈 브론즈 어워드」 수상 (2023.11) • 「2023 재질·구조개선 우수기업 공모전」 우수상 수상 (2023.11) • 2023 탄소중립 생활 실천 국민대회「탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패」 수상 (2023.12) 	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「요플레 드링크크루 「제18회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」 수상 (2024.04) • 환경부 「2024년 탄소중립 실천 우수참여기업 감사패」 수상 (2024.12) 	<p>2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기후에너지환경부 「2025년 탄소중립 생활실천 우수기업 감사패」 수상 (2025.12) • 기후에너지환경부 「2025년 탄소중립 경영대회 기업·기관 부문 장관상」 수상 (2025.12) • 한국환경공단 포장재 재질 구조개선 부문 「최우수상 (한국환경공단 이사장상)」 수상 (2025.12)
--	--	---

환경경영 중장기 목표 및 전략

빙그레는 2050년 탄소중립 달성을 통해 Net-Zero 비즈니스 기반을 구축하는 것을 중장기 목표로 설정하였습니다. 이를 위한 중간 단계로 2030년까지 공급망 및 지역사회와의 협력을 바탕으로 친환경 경영을 실현하는 비전을 수립하였습니다.






환경목표는 온실가스, 에너지, 용수, 폐수, 폐기물, 유해화학물질 및 생물다양성의 6개 영역에서 정량적·정성적 지표를 기반으로 수립하였습니다. 또한, 각 영역별 추진전략 및 이행과제는 사업장 운영 과정에서의 환경영향뿐만 아니라 공급망과 지역사회에서 발생하는 영향을 함께 고려하여 도출하였습니다.

2050년 Vision	NET ZERO 비즈니스 기반 구축						
2030년 Vision	공급망·지역사회 기여를 통해 환경목표 달성 [Eco - Friendly]						
2030년 목표	 <p>온실가스</p> <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 25% 감축 (2022년 대비) 	 <p>에너지</p> <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 도입 적극 검토 	 <p>용수</p> <ul style="list-style-type: none"> 용수 원단위 10% 감축 (2022년 대비) 	 <p>폐수</p> <ul style="list-style-type: none"> 폐수 원단위 10% 감축 (2022년 대비) 	 <p>폐기물</p> <ul style="list-style-type: none"> 매립 폐기물 제로화 식품손실·폐기량 감축 	 <p>유해화학물질/생물다양성</p> <ul style="list-style-type: none"> 사용하는 모든 화학물질의 환경영향 최소화 지역사회 산림/하천 생태복원 기여 	
2030년 추진전략 및 이행과제	<p>[사업장]</p> <ul style="list-style-type: none"> 고효율 설비 도입을 통한 에너지 효율 개선 주요 에너지 손실 Point 시설투자를 통한 에너지 손실 개선 FEEMS(Factory Energy Management System) 확대 적용으로 에너지 사용 관리 개선 <p>[공급망·유통망]</p> <ul style="list-style-type: none"> 핵심 공급망 및 유통망 온실가스 관리 확대 생산공정 고효율 냉동설비 도입 <p>※ 온실가스 목표는 국가 정책에 따라 변동가능</p>		<p>[사업장]</p> <ul style="list-style-type: none"> 용수 감축을 위한 생산 공정 개발 재이용수/우수 활용 검토하여 수자원 효율화 친환경 고도 처리설비 도입을 통한 오염물질 배출 최소화 <p>[지역사회]</p> <ul style="list-style-type: none"> 수원지 및 주변 하천 정화활동을 통해 지역사회 환경 정화 주변 영향평가 시행을 통한 생활오염 및 불편요소 최소화 		<p>[사업장]</p> <ul style="list-style-type: none"> 슬러지 저감시설 도입 매립 처리 제로화 통한 폐기물 선순환 기여 <p>[제품 생산]</p> <ul style="list-style-type: none"> 원부자재·포장재 소재의 선순환 가능 재질 선정 <p>[지역사회]</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 식품 기부 강화 		<p>[사업장]</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규물질 사전 환경영향성 평가 시행 친환경 물질 대체 검토 물질 사용 일지 부분 전산화 투자 <p>[지역사회]</p> <ul style="list-style-type: none"> 산불지역 나무기증을 통한 생태계 복원 기여 (2019년부터 매년 실시 중) 지역사회 하천 수경생물 복원 기여

친환경 투자

빙그레는 환경오염 저감과 환경관리 수준 향상을 위해 사업장별 특성에 맞춘 친환경 설비 투자와 환경관리 시스템 구축을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 남양주공장에서는 2공장에 관류보일러 4기를 설치하여 에너지 효율을 개선하고 대기오염물질 배출 저감 기반을 강화하였으며, 대기 IoT 설비 4개소를 도입하여 배출 및 방지시설의 운영 현황을 실시간으로 모니터링하고 있습니다.

광주공장에서는 UV 살균기를 도입하여 화학처리 없이 대장균을 효과적으로 제거함으로써 생태독성 영향을 최소화하고 있으며, 대기 방지시설 배관 개선을 통해 분진 세척수 처리 효율을 향상시켜 방지시설의 안정적인 운영 기반을 마련하였습니다. 논산공장에서는 수질 TMS를 운영하여 방류수 수질 농도(TOC, pH, TN, TP, SS)를 실시간으로 한국환경공단에 전송하고 있으며, 대기 IoT 시스템을 통해 대기 배출 및 방지시설 운영 현황을 상시 관리하는 등 환경 모니터링 체계를 고도화하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
대기오염 방지		26.0	34.0	28.8
수질오염 방지		371.6	325.6	422.5
화학물질 관리	백만 원 	71.6	38.8	122.6
온실가스 배출 저감		848.0	1,527.1	949.2
에너지 효율 개선		292.0	519.3	566.2
총계	백만 원	1,609.2	2,444.8	2,089.3

환경성과 평가체계

빙그레는 환경목표 달성을 위한 과제의 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고, 세부 성과지표를 설정·관리하고 있습니다. 특히 생산담당 임원(CMO)을 중심으로 전력 및 연료 효율 개선, 용수 절감 성과를 핵심 KPI로 설정하고, 폐수·폐기물·유해화학물질 배출량 등은 격년 또는 주요 이슈 발생 시 보조 지표로 관리하고 있습니다. KPI 초과달성, 달성, 미달성 여부는 평가 및 보상(성과급)에 연동됩니다.

각 사업장은 매년 중점 KPI 항목을 선정하여 지표 달성률과 추진 과정에서의 애로사항을 점검하고, 이를 기반으로 지표를 지속적으로 개선함으로써 평가의 객관성과 실효성을 제고하고 있습니다. 또한, 주요 환경성과 지표를 개인의 업무 성과평가에 반영하여 임직원의 환경경영 참여를 유도하고, 전사적인 실행력을 강화하고 있습니다.

생산담당 임원 (CMO) 환경 KPI



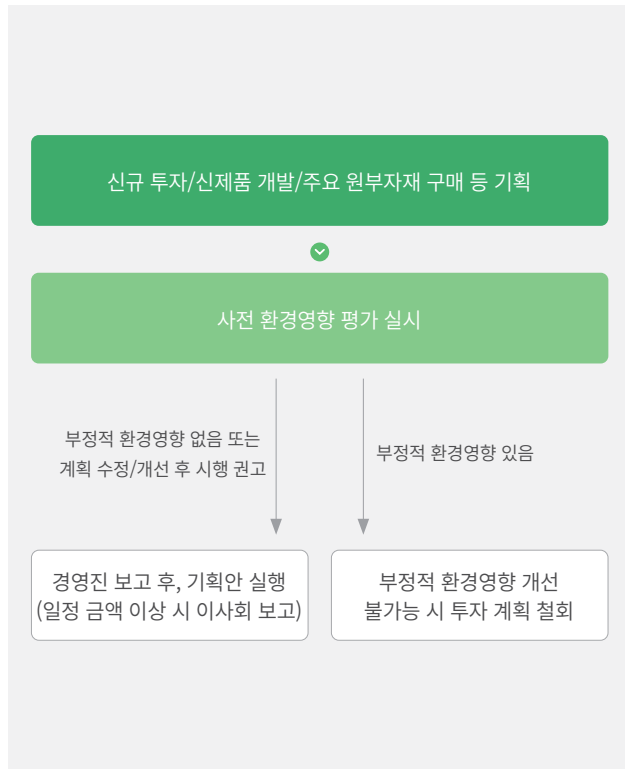
환경성과 관리 및 평가 기준

세부 성과 지표 관리	업무 성과평가 반영
<ul style="list-style-type: none"> 주요 환경 이슈에 대해 연간 중점 KPI 항목 선정 (예: 온실가스 원단위, 에너지 등) KPI 달성도 평가 및 내부감사 정기 실시, 원인 분석 및 개선 활동 수행 성과 지표의 지속적인 고도화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 성과를 부서 및 개인 성과평가에 반영 평가 결과를 승진 및 인센티브 산정에 연계 사업장 담당자 평가 항목과 연계하여 관리

환경영향 사전평가

빙그레는 신규 투자, 신제품 개발, 주요 원부자재 구매 등 주요 의사 결정 과정에서 환경영향평가를 실시하여 잠재적인 환경 리스크와 부정적 영향 발생 가능성을 사전에 점검하고 있습니다.

또한, 잠재 리스크의 존재 여부와 환경영향의 저감 및 개선 가능성을 주요 의사결정 요소로 반영함으로써, 환경영향을 최소화하는 책임 있는 환경경영을 추진하고 있습니다.



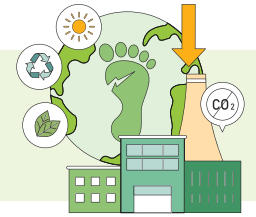
환경경영 교육

빙그레는 환경경영에 대한 임직원의 인식 제고와 실행력 강화를 위해 전 임직원을 대상으로 정기적인 환경교육을 실시하고 있습니다. 기초 환경교육을 통해 전 임직원이 환경 관련 법규와 사내 관리 기준을 이해할 수 있도록 지원하고 있으며, 소음·대기·수질·유해화학물질·폐기물 등 주요 환경영향 분야에 대해서는 직무별 맞춤형 전문교육을 진행하고 있습니다. 또한, 사내·사외 대면 교육과 온라인 교육을 병행하여 교육 접근성과 효과성을 제고하고 있습니다.

2025년 임직원 대상 환경경영 교육 내역

교육명	교육 내용	교육일자	기관	인원	시간	방식
화학안전공동체 워크숍(세미나)	1. 공동체 관련 주요정책과 지원방향 2. 화학사고 사례와 예방 및 대응 방법	25.02.27	금강유역환경청	1	2	대면
배출업소 환경기술인 실무능력향상 교육 및 정기총회	1. 개정법령과 지도점검 위반사례 2. 화학물질관리법 개정법령	25.04.29	대전,세종, 충남환경기술인협회 (감강유역환경청, 화학물질안전원 교육)	1	3	대면
화학안전공동체 우수사업장 방문 및 세미나	1. 화학안전공동체 우수사업장(하이트 진로) 방문 및 화학물질 관리 현황 벤치마킹 등 2. 화학물질관리법 개정 예정사항 안내 및 질의사항 등	25.06.26	한강유역환경청 화학안전관리단 (수도권화학안전공동체)	2	3	대면
온실가스 목표관리제 개정지침 및 목표설정 설명회	온실가스 개정지침, 목표설정 교육	25.07.10	한국농업기술진흥원	1	4	대면
제3차 온실가스 감축 연구회	온실가스 4차 계획기간 주요 이슈, 식품기업 지원 우수사례 공유 등	25.11.20~21	한국농업기술진흥원	2	8(각 4)	대면
유해화학물질 관리자에 의한 집합교육	1. 유해화학물질의 이해(당사 취급물질 현황) 2. 취급시 주의 및 준수 사항 3. 안전 및 방제물품 현황 등	25.12.17	자체 교육	1,254	2	대면
화학안전공동체 워크숍(세미나)	1. 화학안전공동체 우수사업장 안전관리 사례 발표 : 화학물질 관리 벤치마킹 2. 취급시설 안전진단 개정 사항 안내 및 화학물질관리법 개정 사항 교육 등	25.12.18	한강유역환경청 화학안전관리단 (수도권화학안전공동체)	2	4	대면
화학물질안전원 온라인 교육	1. 유해화학물질의 이해 2. 취급시 주의 및 준수 사항 3. 안전 및 방제물품 현황 등	25.12.19~24	화학물질 안전원	374	2	비대면
유해화학물질 취급자 교육	1. 유해화학물질의 이해 2. 취급시 주의 및 준수 사항	25년 중	한국화학물질관리 협회	70	16	대면

기후변화 대응



빙그레는 기후변화가 원재료 수급, 생산 공정, 물류 운영 및 제품 수요 등 사업 전반에 영향을 미칠 수 있는 주요 경영 이슈로 인식하고 있습니다. 이에 따라 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 지속적으로 관리하고 있으며 기후변화 관련 정책과 시장 변화에 대한 모니터링을 통해 기후변화 대응 활동을 추진하고 있습니다.

빙그레는 기후변화가 기업의 경영 환경 및 재무 성과에 미칠 수 있는 영향을 고려하여 KSSB(한국지속가능성기준위원회) 공시기준에 따른 거버넌스, 전략, 위험관리, 목표 및 KPI 체계를 구성하고 이를 기반으로 대응 활동을 추진하고 있습니다.

거버넌스 (Governance)

빙그레는 기후변화 위기를 경영의 핵심 리스크 및 기회 요인으로 인식하고, 이를 ESG 경영 체계 내에서 통합 관리하고 있습니다. 기후변화 대응의 실행력을 확보하기 위해 최고경영진의 감독 하에 전사적인 대응 활동을 추진하며, 이사회 및 경영진은 관련 전략의 수립과 이행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다.

실무 차원에서는 환경안전팀과 생산기술팀을 중심으로 전문적인 대응 조직을 운영하고 있습니다. 해당 부서들은 유기적인 협력을 통해 생산 공정 및 사업 운영 전반에서 발생하는 온실가스 배출량과 에너지 사용 실태를 실시간으로 모니터링하며, 데이터 기반의 체계적인 환경 경영을 실천하고 있습니다.



전략 (Strategy)

빙그레는 기후변화가 기업의 경영환경 및 재무 성과에 미치는 영향을 체계적으로 파악하기 위해 시나리오 기반 분석을 수행하고 있습니다. 시나리오 분석은 다양한 기후 경로를 가정하여 미래의 기후 및 정책 환경 변화를 반영하고, 이에 따른 리스크와 기회를 식별하여 중장기 대응 전략 수립에 활용됩니다.

빙그레는 전환 리스크와 물리적 리스크를 구분하여 분석을 수행하고 있으며, 전환 리스크 분석에는 2050년 탄소중립 달성을 전제로 강력한 기후 정책과 에너지 전환이 추진되는 NGFS Net Zero 2050 시나리오를 적용하였습니다. 또한 물리적 리스크 분석에는 중간 수준의 온실가스 배출 경로를 가정한 SSP2-4.5 시나리오와 고탄소 경로 하에서 극단적 기후 변화가 확대되는 SSP5-8.5 시나리오를 함께 적용하였습니다. 이를 통해 기후변화가 원재료 조달, 생산 공정, 물류 운영 및 시장 수요 등 사업 전반에 미치는 영향을 검토하고 있으며, 재무적 영향까지 고려한 대응 전략을 수립하고 있습니다.

적용 시나리오	기온 전망 (산업화 이전 대비)	분석 목적
NGFS Net Zero 2050	2050년 탄소중립 달성 가속화 및 온난화 1.5°C 이내 제한 (2021~2040년 내 1.5°C 도달 후 정책 대응을 통한 안정화 전망)	정책 법제화 및 저탄소 시장 전환에 따른 재무적 영향 파악
SSP2-4.5	[2021~2040년] 1.5°C 초과 가능성 높음 [2081~2100년] 평균기온 약 +2.7°C 상승 전망	기후변화가 원재료 조달, 생산, 물류 등 가치사슬 전반에 미치는 영향 검토
SSP5-8.5	[2021~2040년] 1.5°C 초과 가능성 매우 높음 [2081~2100년] 평균기온 약 +4.4°C 상승 전망	기후 재난 심화에 따른 공급망 불안정 및 생산 차질 리스크 점검

* IPCC AR6 및 NGFS Phase IV 시나리오 자료 참고

기후변화 시나리오 영향 분석

빙그레는 기후변화 시나리오별 사업 영향을 재무적 영향과 연계하여 분석하고, 이를 기반으로 기후변화 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다.

구분	시나리오	주요 특징	사업 영향	재무 영향
전환 리스크	NGFS Net Zero 2050	탄소중립 정책 강화, 에너지 전환 가속	<ul style="list-style-type: none"> 냉장·냉동 설비 중심 사업 구조로 전력 사용 비용 증가 친환경 설비 및 고효율 냉동·냉장 시스템 투자 필요 확대 친환경 포장 및 저탄소 제품 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 전력요금 및 연료비 증가에 따른 제조원가 상승 친환경 설비·전기차·재생에너지 투자 확대에 따른 설비 투자비 증가 친환경 포장재 전환에 따른 원부자재 비용 증가 탄소배출 규제 대응 및 배출권 관리 비용 발생 가능성
물리적 리스크	SSP2-4.5	중간 수준 기후 변화, 점진적 온도 상승	<ul style="list-style-type: none"> 원유 및 농산물 생산 환경 변화로 원재료 공급 변동성 증가 냉각 및 냉동 설비 가동 증가에 따른 에너지 사용 확대 콜드체인 유지 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 원유·농산물 가격 상승에 따른 원재료비 증가 냉동·냉장 설비 가동 확대에 따른 전력비 증가 콜드체인 유지 및 물류 운영비 증가 공급망 불안정에 따른 재고 운영 비용 증가
	SSP5-8.5	극단적 기후 변화, 폭염·가뭄 증가	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 공급 불안정 및 공급망 리스크 확대 생산 차질 및 물류 운영 부담 증가 기온 변화에 따른 아이스크림 등 냉동제품 수요 변동성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 공급 불안정에 따른 긴급 조달 비용 증가 재고자산 폐기 및 평가손실 발생 가능성 시설 피해 복구 및 재해 대응 비용 발생 가능성 기후변화에 따른 제품 수요 변동으로 매출 변동성 확대

기후변화 대응 활동

빙그레는 기후변화 대응을 위해 생산, 공급망, 제품 및 경영 관리 측면에서 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 생산 공정에서는 에너지 효율 설비 도입과 에너지 사용 관리 활동을 통해 온실가스 배출 저감을 추진하고 있으며, 냉장·냉동 설비의 운영 효율을 개선하여 에너지 사용을 관리하고 있습니다.

또한 원재료 공급망 모니터링을 강화하여 기후변화로 인한 원재료 수급 변동성에도 대응하고 있습니다. 나아가 포장재 사용 저감 및 친환경 포장재 적용 확대를 통해 환경 영향을 최소화하고 있습니다.



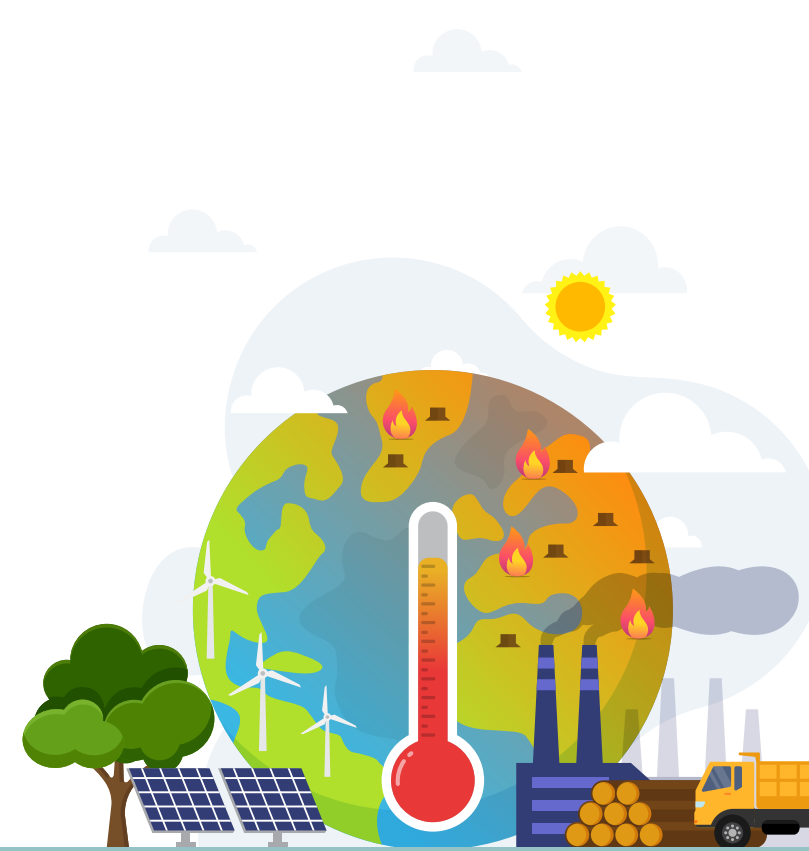
위험관리 (Risk Management)

빙그레는 기후변화 관련 리스크를 전환 리스크(Transition Risks)와 물리적 리스크(Physical Risks)로 구분하여 관리하고 있으며 시나리오 분석을 통해 사업 및 재무 영향을 검토하고 있습니다.

전환 리스크

빙그레는 기후변화 대응 과정에서 발생할 수 있는 전환 리스크를 식별하기 위해 정책·법률, 기술, 시장, 평판 요인을 중심으로 분석을 수행하였습니다. 특히 탄소배출 규제 및 플라스틱 사용 규제 강화 등 정책·법률 변화가 사업 운영 및 비용 구조에 미치는 영향을 검토하고, 에너지 효율 개선 및 친환경 포장 확대 등 대응 전략을 마련하고 있습니다.

구분	요인	영향도			리스크	기회	재무적 영향	대응 전략
		단기	중기	장기				
정책·법률 	탄소배출 및 플라스틱 규제 강화	●	●	●	온실가스 감축 요구 확대 및 포장 규제 강화	친환경 제품 및 포장 경쟁력 강화	탄소 관리 비용 증가, 온실가스 배출 관리 포장재 전환 비용 발생	온실가스 배출 관리 강화 및 친환경 포장재 확대
기술 	저탄소 생산기술 및 에너지 효율 기술 확대	●	●	●	생산 설비 교체 및 기술 도입 필요	에너지 효율 개선을 통한 비용 절감	설비 투자 비용 증가, 운영 효율 개선	에너지 효율 설비 도입 및 공정 개선
시장 	원재료 및 에너지 가격 상승	●	●		생산 비용 증가 및 원가 부담 확대	자원 효율 관리를 통한 경쟁력 확보	원재료 및 에너지 비용 증가	공급망 관리 강화 및 에너지 효율 관리
평판 	친환경 경영 요구 증가		●	●	ESG 대응 미흡 시 기업 이미지 저하	지속가능 브랜드 가치 강화	브랜드 가치 하락 시 매출 영향 가능	지속가능경영 활동 확대 및 ESG 정보 공개



물리적 리스크

빙그레는 기후변화가 사업 운영에 미칠 잠재적 영향을 파악하기 위해 주요 사업장과 공급망을 대상으로 물리적 리스크 분석을 수행하였습니다. 분석 과정에서 폭염, 집중호우, 태풍 등 극단적 기후 현상과 평균기온 상승, 수자원 부족 등 장기적 기후 변화 요인을 고려하였으며, 생산, 물류 및 원재료 조달에 미치는 영향을 평가하였습니다. 당사는 이러한 분석을 기반으로 사업장 운영 안정성과 공급망 회복력을 강화하기 위한 대응 전략을 지속적으로 마련하고 있습니다.

구분	기후 리스크	영향도			사업 영향	기회	대응 전략
		단기	중기	장기			
급성 (Acute)	폭염 증가	●	●		냉장·냉동 제품 보관 및 물류 과정에서 에너지 사용량 증가	고효율 냉동·냉장 설비 확대를 통한 에너지 비용 절감	고효율 냉동·냉장 설비 도입
	집중호우 및 홍수	●	●		사업장 및 물류센터 침수 가능성	스마트 재난 대응 체계 및 물류 운영 안정성 강화	배수 설비 점검 및 재해 대응 체계 구축
	태풍 및 강풍	●	●		물류 운송 지연 및 시설 피해 가능성	공급망 다변화 및 대체 물류체계 구축 강화	물류 대체 경로 확보
	폭설 및 한파	●			물류 지연 및 공급망 차질 가능성	비상 물류 운영체계 및 대응 프로세스 고도화	비상 물류 운영 계획 수립
만성 (Chronic)	평균기온 상승		●	●	낙농 환경 변화로 원유 생산성 변동 가능성	지속가능 원재료 및 대체 원료 개발 확대	원유 공급망 관리 강화
	수자원 부족		●	●	제조 공정용수 확보 리스크	용수 효율 개선을 통한 운영 안정성 확보	용수 사용량 관리
	농축산물 생산 변동성		●	●	원재료 가격 및 공급 변동 가능성	원재료 공급망 다변화 및 안정 조달 체계 강화	원재료 공급망 다변화
	전력 수요 증가		●	●	냉장 설비 운영 비용 상승	재생에너지 및 에너지 효율 투자 확대	에너지 효율 설비 도입

온실가스 에너지 목표관리

기후변화에 따른 리스크와 기회를 식별하여 대응계획을 수립한 관리체계를 기반으로 온실가스와 에너지 관리에 대한 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 관리자를 지정하고 온실가스 배출 및 에너지 사용량을 정기적으로 모니터링하여 배출량 감축 목표를 위한 대응을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, 2030년까지 2022년 대비 온실가스 배출량을 25% 감축하는 것을 목표로 설정하고, 이를 위해 매년 목표를 세우고 투자 및 감축 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다.

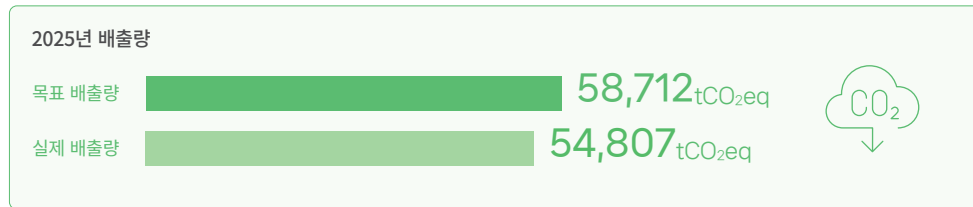
온실가스 에너지 목표관리 마스터플랜

구분	실행내용
2025년 이행계획서 작성 및 제출	<ul style="list-style-type: none"> 감축 이행계획 테마 발굴 및 산출근거 작성 국가온실가스종합관리시스템 입력 및 이행계획서 제출
2025년 감축 이행점검	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 감축 이행에 대한 서면 조사 및 현장 점검 수행
2025년 온실가스 감축 계획 실행	<ul style="list-style-type: none"> 이행계획 실행 및 추가 감축 과제 발굴·추진
2026년 감축목표 설정	<ul style="list-style-type: none"> 관련 기관과의 협의를 통해 감축목표 설정
지원교육 참석	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 관련 연구회 참석(연 3회)

온실가스 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 총 배출량	tCO ₂ eq	57,280	59,696	57,970
Scope 1 (직접배출)	tCO ₂ eq	16,254	16,989	16,735
Scope 2 (간접배출)		41,035	42,717	41,245
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/톤	0.213	0.215	0.215

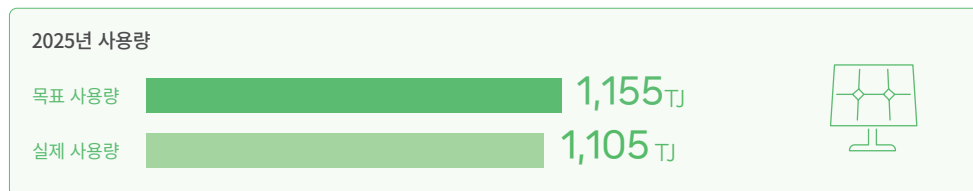
* Scope 2는 지역기반으로 산출한 값입니다.
 ** 보고범위: 본사, 남양주공장, 김해공장, 논산공장, 광주공장, 식품연구소
 *** 온실가스 중 CO₂, CH₄, N₂O만 배출
 **** 온실가스 총 배출량은 각 사업장별/항목별 소수점 처리(절사) 방식에 따라 개별 항목의 단순 합계와 차이가 발생할 수 있습니다.
 ***** 본 데이터는 정부에 제출된 '온실가스 명세서'를 기준으로 작성되었으며, 향후 정부 부처의 적합성 평가 결과에 따라 변경될 수 있습니다.
 ***** 온실가스 배출 집약도: 제품 생산량(톤) 당 온실가스 배출량 기준으로 산정



* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

에너지 사용

빙그레는 온실가스 배출 저감과 친환경 에너지 전환을 위해 사업장 내 태양광 설비를 도입하여 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 재생에너지 사용량은 김해공장 및 논산공장에 설치된 태양광 설비를 통해 생산·소비한 전력을 기준으로 산정하고 있습니다.



* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

에너지 사용량

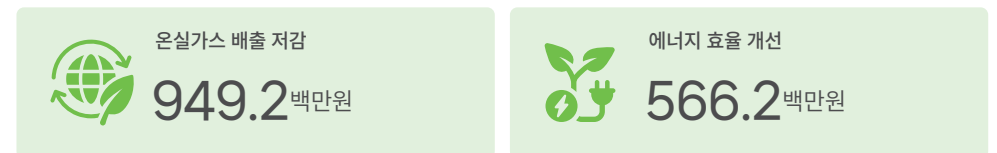
구분	단위	2023	2024	2025
에너지 총 사용량	총계	1,159	1,209	1,169
비재생에너지 사용량	총계(①+②)	1,159	1,208	1,174
① 간접에너지 사용량	전기 사용량	TJ	857	893
② 직접에너지 사용량	연료 사용량		302	315
재생에너지 사용량	태양광 자가발전		0	1.96
재생에너지 발전·판매량	총계	TJ	0	1.96
에너지 사용 집약도	생산량 기준	TJ/톤	0.00428	0.00433
			0.00444	

* 보고범위: 본사, 남양주공장, 김해공장, 논산공장, 광주공장, 식품연구소
 ** 에너지 총 사용량은 각 사업장별/항목별 소수점 처리(절사) 방식에 따라 개별 항목의 단순 합계와 차이가 발생할 수 있습니다.
 *** 본 데이터는 정부에 제출된 '온실가스 명세서'를 기준으로 작성되었으며, 향후 정부 부처의 적합성 평가 결과에 따라 수치가 변동될 수 있습니다.
 **** 에너지 사용 집약도: 제품 생산량(톤) 당 에너지 사용 기준으로 산정

온실가스·에너지 저감 활동

빙그레는 에너지 효율 개선과 공정 최적화를 통해 온실가스 배출 저감을 지속적으로 추진하고 있으며, 주요 생산설비의 효율화와 유틸리티 운영 개선을 중심으로 다양한 감축 활동을 수행하고 있습니다. 논산공장에서는 2025년 고효율 인버터 공압기 도입을 통해 연간 123 tCO₂eq의 온실가스를 감축하였으며, 대규모 스팀트랩 설치(85 tCO₂eq), 스프링클 시스템 구축(57 tCO₂eq), 공정 설비 인버터 적용, 압축공기 압력 최적화 등을 통해 추가적인 감축 성과를 창출하였습니다. 아울러 응축수 회수 및 배관 보온 강화, 폐열 회수 등 에너지 손실을 최소화하는 활동을 병행하여 공정 전반의 에너지 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다. 광주공장에서도 인버터 설치, 냉각 방식 개선, 스팀트랩 교체 및 유틸리티 배관 보온 강화 등 설비 효율화 활동을 통해 에너지 사용을 절감하고 있으며, 설비 운영 조건 최적화와 예방적 유지보수를 통해 안정적인 에너지 관리 체계를 구축하고 있습니다. 향후에도 주요 설비의 고효율화 및 공정 개선 활동을 지속 확대하여 온실가스 배출 저감과 에너지 사용 효율 향상을 동시에 추진해 나갈 계획입니다.

온실가스 및 에너지 저감을 위한 투자액

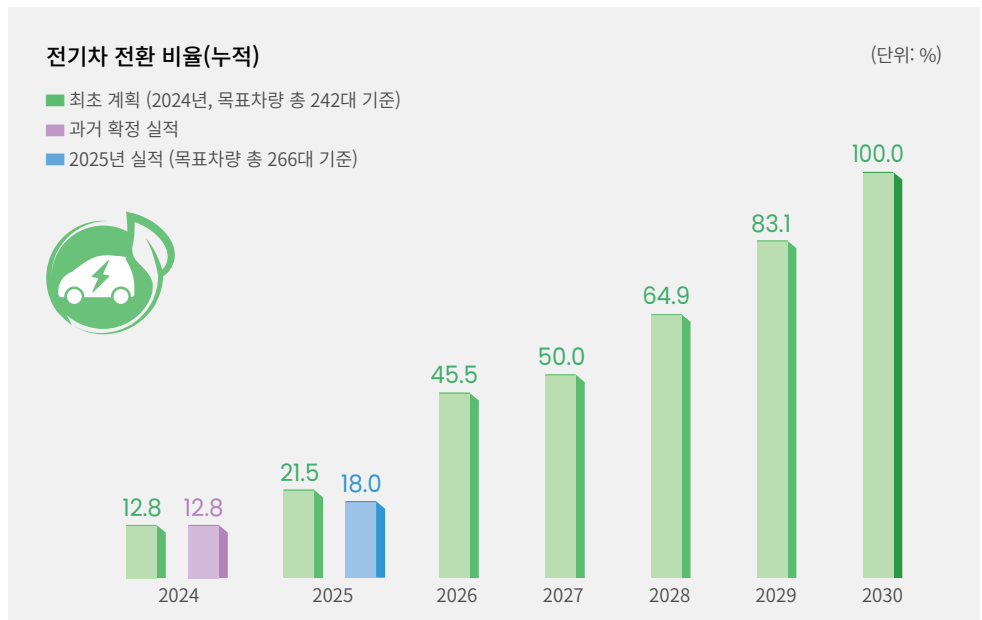


전기차 전환 프로젝트

빙그레는 온실가스 배출 저감과 친환경 운영체계 구축을 위해 영업용 냉동 탑차의 전기차 전환을 단계적으로 추진하고 있습니다. 2024년 31대를 시작으로 2030년까지 영업용 냉동탑차 전수를 전기차로 전환할 계획입니다.

경유 차량을 전기차로 대체할 경우 차량 1대당 연간 약 3.2톤의 온실가스 배출 저감 효과가 있으며, 전체 전환 완료 시 연간 약 774.4톤의 배출 저감이 기대됩니다. 또한 전기차 도입 확대와 함께 운영 효율성 및 유지관리 체계 개선을 병행하여 친환경 물류 운영 기반을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

* 온실가스 배출 저감 효과 산정 시 에너지 발열량은 「에너지법 시행규칙」 제5조를 준용하였으며, 온실가스 배출계수는 「탄소중립·녹색성장 기본법」 제36조 및 동법 시행령 제39조를 준용하여 산정하였습니다.



당사의 전기차 전환 목표 영업용 냉동차량 숫자는 영업전략, 매출의 증감에 따라 매년 변경되며, 영업용 냉동탑차의 전기차 전환율은 기존 내연기관 차량의 내구연한 및 영업부문 인력 운영 현황 등에 따라 변동될 수 있습니다. 이에 따라 연도별 전환 실적이 목표치에 일부 미달하거나 초과할 수 있으나, 2030년까지 전 차량의 전기차 전환을 완료할 계획입니다.

차량 유형별 연료 사용 및 탄소 배출 비교

구분	경유 차량	전기차	비고
연비	10 km/L	3.1 km/kWh	-
연료 사용량	3,000 L	9,677 kWh	연간 30,000 km 주행 기준
탄소 배출량	7.801 t	4.597 t	약 3.2 t 저감

* 전기차 전환 시 차량 1대당 연간 약 3.2톤의 탄소 배출 저감 효과 발생

** EG-TIPS 에너지온실가스종합정보 플랫폼의 석유환산톤(toe) 및 이산화탄소 배출량 계산기 활용 (<https://tips.energy.or.kr/popup/toe.do>)

친환경 소비 문화

빙그레는 일회용 컵 사용 저감을 통한 온실가스 배출 감소를 위해 텀블러 세척기를 도입·운영하고 있습니다. 이를 통해 종이컵 및 플라스틱컵 사용을 줄이고, 사업장 내 친환경 소비 문화를 확산하고 있습니다.

온실가스 감축 효과는 기후변화행동연구소의 전과정평가(LCA) 연구결과를 준용하여 산정하였으며, 플라스틱컵 52g, 종이컵 28g의 배출량을 기준으로 적용하였습니다. 향후에도 일상적인 친환경 활동을 확대하여 온실가스 감축을 지속적으로 추진할 계획입니다.

최근 텀블러 세척기 운영 성과 (2024년 및 2025년 평균)

세척기 4대	사용횟수(회)	일회용품 절감 수(개)	온실가스 감축량 (kgCO ₂ eq)	소나무 식재 효과(그루)	플라스틱컵 폐기비용 절감액 (천 원)
	19,192	19,192	767.7	116.3	1,055

연간 온실가스 감축량

767.7 kgCO₂eq

30년산 소나무(6.6kg) 식재 효과

116.3 그루

자원순환 및 친환경 패키징



빙그레는 자원순환 기반의 환경경영 강화를 위해 제품의 기획부터 생산, 소비, 폐기까지 전 과정에서 환경 영향을 고려한 관리체계를 운영하고 있습니다. 특히 포장재 경량화와 재활용 용이성 개선을 중심으로 친환경 패키징을 확대 적용하며 자원 사용 절감과 폐기물 저감을 추진하고 있습니다.

또한 자원순환 전략과 참여형 캠페인을 통해 임직원과 고객의 실천을 유도하고, 지속적인 개선 활동을 통해 자원순환 체계 고도화에 기여하고 있습니다.




자원순환 3R 전략

빙그레는 자원순환을 기반으로 폐기물 발생을 최소화하고 온실가스 배출을 저감하기 위해 3R(Recycle, Reduce, Redesign) 전략을 추진하고 있습니다. 제품별 특성을 고려한 친환경 패키징 개발을 통해 용기 및 포장재의 경량화와 분리배출 용이성 개선을 추진하고 있으며, 플라스틱 사용량 저감을 통해 온실가스 배출 저감에도 기여하고 있습니다. 또한, 생산 과정에서 발생하는 공정 부산물(PIR, Post Industrial Recycled)을 재활용하여 원료의 순환성을 높이고 있으며, 자원 효율성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이와 함께, 폐기물 발생량의 90% 이상을 재활용 전문 처리업체를 통해 처리하고, 폐기물 전 과정을 추적·관리함으로써 환경영향 최소화를 실현하고 있습니다.

친환경 패키징 개발

빙그레는 친환경 패키징 개발을 통해 이산화탄소 및 폐기물 배출 저감을 추진하고 있습니다. 정부의 폐기물 부담금 제도, 생산자책임재활용제도(EPR), 분리배출 표시제도 등 관련 정책에 대응하여, 포장재의 생산부터 폐기 단계까지 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

이를 위해 포장재의 경량화 및 과대포장 방지, 재사용 및 재활용이 용이한 소재 적용을 확대하고 있으며, 소각 및 매립 이후에도 자원순환이 가능하도록 설계된 포장재 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 대표 제품인 바나나맛우유 용기의 경우 생산 시 40% 재생 플라스틱(연간 약 877톤)을 사용하며, 이를 통해 약 1,588톤의 이산화탄소 배출 저감 효과를 창출하고 있습니다.

Recycle 재활용 	Reduce 감축 	Redesign 재설계 
재활용이 용이한 패키징 개발 <ul style="list-style-type: none"> ① 비중 1 미만 라벨 적용 ② 재활용 최우수 등급 적용 ③ 사용 후 포장재 분리 용이 	친환경 패키징 설계 <ul style="list-style-type: none"> ① 플라스틱 사용량 절감을 위한 용기 설계 ② CO₂ 배출량 저감을 고려한 설계 	친환경 패키징 리디자인 <ul style="list-style-type: none"> ① 플라스틱 절감을 위한 용기 디자인 ② 라벨 제거를 위한 인크·용기 디자인



제품 환경영향 관리 및 인증

빙그레는 친환경 소비문화 확산을 위해 제품의 전 과정에서 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 원재료 조달부터 생산, 포장, 유통, 폐기에 이르는 전 과정에 대한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 수행하고 있으며, 바나나맛우유, 바나나맛우유 라이트, 투게더 오리지널 바닐라, 딸기맛우유 등 주요 제품에 대해 환경성적표지 인증을 취득·갱신하여 환경영향 정보를 공개하고 있습니다.

또한 녹색기술 인증 포장재 적용과 무라벨 제품 운영 등 친환경 제품 관련 내부 기준을 수립·준수하고 있습니다. 향후에는 환경성적표지 인증 제품을 지속 확대하는 한편, 원·부자재 개선과 에너지 효율화를 통해 온실가스 배출을 저감하고 저탄소제품 인증 취득을 추진함으로써 친환경 소비문화 확산에 기여할 계획입니다.

제품 전 생애주기 환경영향 관리

원재료 생산	협력사가 원재료를 생산하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 환경영향 관리 지속가능한 원료 사용
원재료 운송	원재료를 제조공장으로 운송하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> 물류 효율화 운송 과정 탄소배출 관리
제품 생산	제조공장에서 제품을 생산하는 단계	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 사용 절감 온실가스 배출 저감
제품 운송	완제품이 소비자에게 유통되는 단계	<ul style="list-style-type: none"> 유통 효율화 친환경 포장 적용
폐기	사용 후 제품이 폐기되는 단계	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 확대 폐기물 저감

환경성적표지 인증 제품

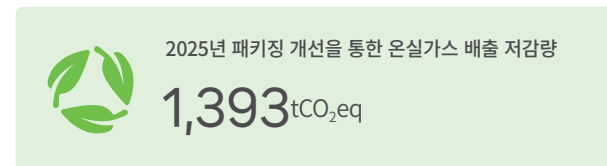
- 바나나맛우유, 바나나맛우유 라이트, 투게더 오리지널 바닐라 (2025년 인증 갱신, 유효기간: 2028.05.29.)
- 딸기맛우유 (2024년 인증 갱신, 유효기간: 2027.12.16.)



친환경 패키징 제품 소개

빙그레는 2021년부터 친환경 패키징을 제품에 적용하며 재활용 용이성을 고려한 포장재 개선을 추진하고 있습니다. 주요 제품은 한국환경공단 재활용 등급 평가에서 최우수 및 우수 등급을 획득하며 친환경성을 인정받고 있습니다.

최근에는 아이스크림 및 음료 제품을 중심으로 포장재 경량화, 라벨 제거(직접 인쇄), 재활용이 용이한 구조 설계를 확대 적용하고 있으며, 이를 통해 플라스틱 사용량 저감과 재활용성 향상을 동시에 추진하고 있습니다. 2025년에도 용기 경량화를 중심으로 친환경 패키징 적용을 확대하여 자원 절감과 자원순환에 기여하고 있습니다.



[2021~2022년 적용 친환경 패키징]

재활용 최우수 등급 제품

무라벨



아카페라 심플리

맑은하늘 도라지차

비중 1미만 수축라벨



아카페라240ML

재활용 우수 등급 제품

열알칼리성 수분리 점착제 사용 및 점착제 도포면적 기준 부합



따옴

재활용 등급 개선



REMOVAL

요플레 오리지널 시트 탄산칼슘 제거



SEPARABLE TOP

야채랑(테트라팩) SEPARABLE TOP* 전환

*SEPARABLE TOP : 종이팩 몸체와 분리가능한 합성수지 마개

포장재 경량화

OPP/AL 비닐 두께 축소



OPP



AL

- ① 아이스크림 필름 두께 축소
- ② 요플레 바이오플레 리드 두께 축소

플라스틱 잡자재 제거



캡 제거

- ③ 요플레 오리지널 (180g) 캡 제거
- ④ 요플레 오프루트 캡 제거

[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

플라스틱 용기 경량화 (제품별 8.9~12.5% 비중 감소)



따옴(235ml)



아카페라 심플리 PET



요플레 프로틴 드링크



클레도르 파르페

[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

아이스크림 필름 경량화 (50→40μm)



붕어쌈만코



메로나



비비빅



빵또아



요맘때 바



쿠엔크 바



캔디바



생굴탱굴



카카오 바



클레도르 바



카페오레

수축필름 제거



투게더



그라시아

수축라벨 경량화 (10% 두께 감소)



아카페라 오리지널

[2024년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

SKC 에코라벨 적용 (재활용 우수 등급 획득)



슈퍼부스트

라벨 제거 (직접 인쇄 전환)



빙그레 팔빙수

롤피딩 전환 (리드 중량 감소)



요플레 오리지널(180g)

플라스틱 용기 경량화



스누피커피(500ml)



창비커피(500ml)



블렌딩 아이스티(500ml)

[2025년 적용 친환경 패키징 제품]

라벨 제거 (인몰드라벨 적용)



클레도르 파르페

플라스틱 용기 경량화



아카페라 올데이

친환경 제품 및 구매 체계

녹색구매 방침

빙그레는 공급망 전반의 환경 영향을 최소화하기 위해 녹색구매 방침을 수립·운영하고 있습니다. 환경 영향을 고려한 구매 기준을 적용하고, 친환경 제품 및 원재료의 사용을 확대함으로써 지속가능한 구매 활동을 추진하고 있습니다.

- 01 빙그레는 협력사와 함께 환경 보호 및 환경 법규를 준수하여 사회적 책임을 다한다.
- 02 빙그레는 당사의 환경 정책을 협력사와 함께 나누고 실천하며 동반성장 관계를 구축한다.
- 03 빙그레는 환경 친화적 제품 개발, 지속적 품질개선, 합리적 원가 산정을 통해 최고의 협력사를 확보하도록 노력한다.

친환경 제품 및 구매 관리

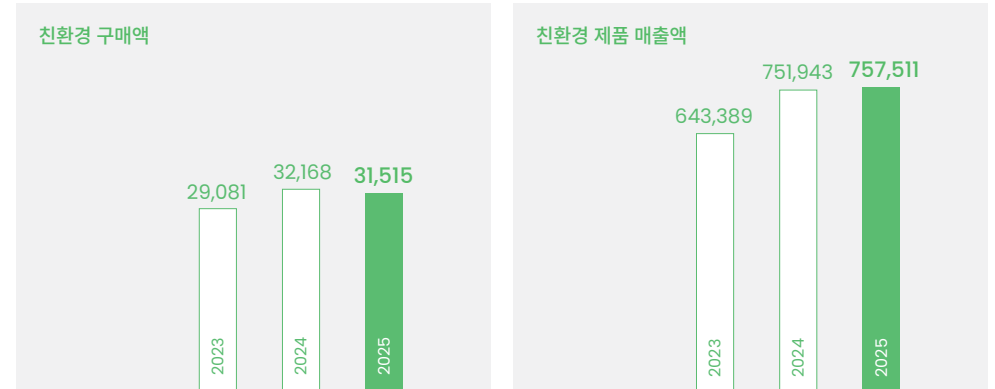
빙그레는 제품의 생애주기 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 제품 선정 지침을 수립·운영하고 있습니다. 이에 따라 대체 소재 및 재생 원료 적용, 재활용 용이성 개선, 이산화탄소 저감 설계, 무라벨 제품 도입 등 친환경 기준을 충족하는 제품의 개발 및 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 환경성적표지, 저탄소 제품 인증, 녹색기술 인증 등 공인된 환경 인증을 보유한 제품을 우선 구매함으로써 친환경 제품 사용의 실효성을 높이고 있습니다. 이러한 체계적인 관리를 통해 친환경 제품 매출과 구매액은 꾸준히 성장하고 있으며, 향후에도 관련 기준을 고도화하여 공급망 전반의 친환경 구매를 더욱 확대할 계획입니다.

친환경 제품 구매 및 매출 기준

Recycle & Replace	Reduce	Retain (Certification)
친환경 대체 소재 및 재생 레진 적용, 재활용이 용이한 소재로 전환한 제품	플라스틱 경량화, 이산화탄소 저감 설계, 라벨 제거(무라벨) 등 적용한 제품	환경성적표지, 저탄소 제품 인증, 녹색기술 인증 등을 획득한 제품

친환경 제품 구매 및 매출 실적

(단위: 백만 원)



원부자재 사용 관리

빙그레는 유제품 및 아이스크림 제품 생산에 있어 주요 원재료로 원유를 사용하고 있으며, 원유 사용량은 생산 효율 개선과 수요 변화에 따라 관리하고 있습니다. 또한 매출 대비 원유 사용 집약도를 지속적으로 개선하여 자원 효율성을 높이고 있습니다.

주요 원재료 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
원유(Raw Milk)	톤	139,557	138,747	137,463
사용 집약도	톤/억 원	11.7	11.0	10.5

* 연결 재무제표 기준이며, 사용 집약도는 매출액 기준으로 산정함

재생원료 사용을 위한 노력

빙그레는 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」 및 「순환경제사회 전환 촉진법 시행령」에 따른 재생원료 사용 의무기업이 아니지만, 재생원료를 사용한 패키징 사용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

2025년 재생원료 사용량
2,193톤

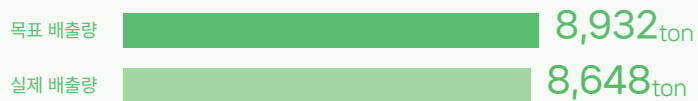
폐기물 관리

빙그레는 폐기물 관련 법규와 정책에 대응하고 환경 영향을 최소화하기 위해 폐기물 관리 목표를 수립·운영하고 있습니다. 사업장 전반에서 폐기물 발생 저감과 재활용률 향상을 위한 활동을 추진하고 있으며, 전문 위탁업체를 통해 폐기물을 체계적으로 처리하고 있습니다. 그 결과 최근 3개년 폐기물 재활용률이 지속적으로 상승하며 자원순환 관리 성과가 개선되고 있습니다.

폐기물 배출 및 처리 현황 (별도 기준)

구분	단위	2023	2024	2025
총 폐기물 배출량		9,832.8	8,681.3	8,648.3
일반폐기물	재활용	9,069.7	8,170.4	8,407.4
	소각	680.2	454.0	189.6
	매립	5.5	3.3	7.6
	소계	9,755.4	8,627.7	8,604.6
	단위	ton		
지정폐기물	재활용	73.1	48.6	37.8
	소각	4.2	4.5	4.7
	매립	0.1	0.5	1.2
	소계	77.4	53.6	43.7
폐기물 재활용량		9,142.8	8,219.0	8,445.2
폐기물 재활용률	%	93.0	94.7	97.7

2025년 배출량



* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

친환경 자원순환 캠페인

빙그레는 자원순환 문화 확산과 폐기물 저감을 위해 참여형 친환경 캠페인을 지속적으로 추진하고 있습니다. 공공기관 및 전문기관과의 협력을 기반으로 폐기물 회수 및 재활용 활동을 확대하고, 임직원과 지역사회가 함께 참여할 수 있는 프로그램을 운영하여 자원순환 실천을 확산하고 있습니다. 이를 통해 폐기물 감축과 재활용 품질 개선에 기여하고, 환경 인식 제고와 지속가능한 자원순환 체계 구축을 추진하고 있습니다.

2023

‘제로웨이스트’ 캠페인

- 환경부 포함 11개 기관과 자원순환 실천문화 확산을 위한 MOU 체결
- 대학 및 캠퍼스 대상 자원순환 캠페인 전개
- 친환경 포장재 적용 제품 제공 및 제로웨이스트 부스 운영
- 사내 텀블러 사용 촉진 캠페인 시행



2024

제로스테이션 운영

- 여의도 한강공원 내 올바른 PET 분리배출 습관 유도
- 러너 및 바이커 대상 자원순환 참여 프로그램 운영
- 자원봉사단 활동을 통한 분리배출 참여 유도
- 재활용 폐기물 품질 개선 활동 추진



2025

전자제품 자원순환 캠페인

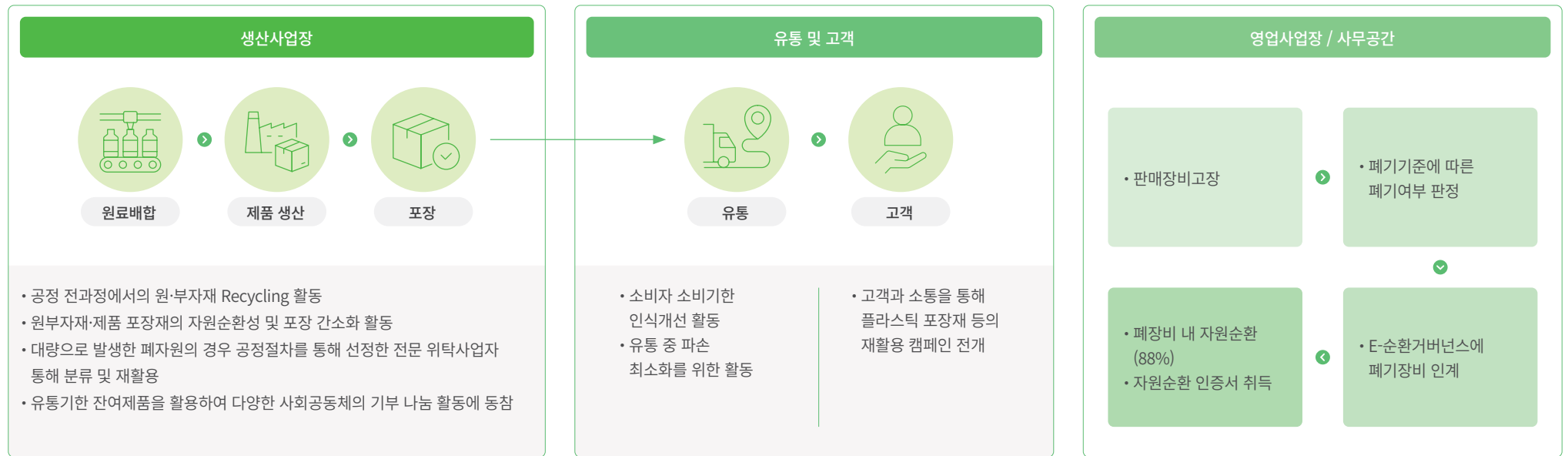
- 국제 전자폐기물 없는 날 연계 자원순환 캠페인 추진
- E-순환거버넌스와 협력하여 전자제품 회수 및 재활용 지원
- 임직원 대상 폐전자제품 수거 및 올바른 분리배출 참여 유도
- Return·Recycle·Reward 프로그램 운영 및 참여형 이벤트 진행



자원순환 성과관리 프로세스

빙그레는 제품 및 서비스의 전 과정을 단계별로 구분하여 자원의 투입과 재활용 현황을 분석하고, 이를 기반으로 자원순환 성과를 관리하고 있습니다. 생산 단계에서는 원부자재 재활용과 포장 효율화를 통해 자원 사용을 절감하고 있으며, 유통 및 소비 단계에서는 폐기물 발생 저감과 재활용 참여 확대를 위한 활동을 전개하고 있습니다.

또한, 사업장 내 폐기물 분류 및 자원순환 체계를 운영하고, 재활용 전문기업을 통해 적정 처리 및 재활용을 추진하고 있습니다. 빙그레는 자원순환 목표를 매년 점검·재설정하고, 성과를 임직원의 주요 성과지표에 반영하여 참여 확대와 지속적인 개선을 유도하고 있습니다.



친환경 공급망 관리

빙그레는 공급망 전반의 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 기준을 반영한 협력사 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전 협력사를 대상으로 공급망 ESG 자가진단을 실시하고 있으며, 2025년 공식 출범한 ‘식품산업 공급망 ESG 공동사업’ 이니셔티브에 참여하여 핵심 협력사 및 ESG 리스크가 높은 협력사 18개사를 대상으로 ESG 평가(3자 검증)를 수행하였습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 현장실사를 포함한 개선 컨설팅을 지원함으로써 협력사의 ESG 대응 역량 강화와 지속가능경영 체계 구축을 지원하였습니다. 아울러 ESG 평가 결과 우수한 수준의 관리 체계를 갖춘 협력사에 대해서는 인센티브를 제공하여 자발적인 ESG경영 참여를 유도하고 있습니다.

향후에는 평가 지표의 적정성과 난이도를 지속적으로 점검하고, 산업 특성 및 글로벌 공급망 규제 동향을 반영한 평가 체계를 고도화하는 한편, 협력사 맞춤형 지원 프로그램과 교육·컨설팅을 확대하여 참여 협력사의 ESG경영 수준이 실질적으로 향상될 수 있도록 체계적으로 운영해 나갈 예정입니다.

빙그레 협력사 행동규범 ‘환경 부문’

- 환경경영 정책 및 거버넌스 수립
- 환경분야 인증 취득
- 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감
- 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화
- 대기오염 방지 책임
- 에너지 소비 및 온실가스 배출 관리 강화
- 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임



협력사 ESG 평가 및 관리



ESG 자가진단 참여 기업 수

72개사



ESG 컨설팅 지원 기업 수

18개사



ESG 관련 인증 보유 기업 수

72개사

* ESG 관련 인증: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ISO 37301, 녹색기술, CCM 인증 등



자연자본 및 자원관리



자연자본 관리 접근

빙그레는 유제품 및 빙과류를 주력으로 하는 식음료 기업으로, 원재료(원유, 설탕, 유지류 등) 조달부터 생산 및 물류 활동에 이르기까지 자연 생태계와 밀접하게 연결되어 있습니다. 특히 농축산물 기반 원재료 사용과 제조 공정 운영 과정에서 수자원, 토양, 기후 등 자연자본에 대한 의존도가 높으며, 사업활동이 환경에 미치는 영향 또한 존재합니다.

이에 빙그레는 사업활동이 자연환경 및 생태계에 미치는 영향과 자연자본에 대한 의존도를 체계적으로 파악하기 위해 글로벌 자연자본 분석 도구를 활용하고 있습니다. 또한 자연 관련 재무정보 공시 권고안인 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)의 LEAP 접근법을 참고하여 자연과의 접점 파악(Locate), 의존도 및 영향 평가(Evaluate), 리스크 분석(Assess), 대응 전략 수립(Prepare)의 단계에 따라 자연 관련 리스크와 기회를 체계적으로 검토하고 있습니다.



자연자본 의존도 분석

빙그레는 자연자본과의 상호작용을 정량적으로 분석하기 위해 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 분석 도구를 활용하여 식품 제조업(유제품 제조)의 자연자본 의존도를 평가하였습니다. ENCORE 분석은 생산 활동 과정에서 발생하는 생태계 서비스 의존성을 식별하기 위한 도구로, 직접적인 생산 활동을 기준으로 평가됩니다.

분석 결과, 식품 제조업은 특히 수자원과 관련된 생태계 서비스에 높은 의존도를 보이는 것으로 나타났으며, 이는 생산 공정 운영과 위생 관리 등 핵심 활동이 안정적인 수자원 공급에 크게 의존하고 있음을 의미합니다.

자연자본 의존도 (Dependencies)

생태계 서비스	주요 내용	중요도
물 공급 (Water supply)	생산 공정, 세척 및 위생관리 등 제조 활동에 필요한 수자원을 제공하는 생태계 서비스	높음
수질 정화 (Water purification)	생태계가 오염물질을 제거하여 적절한 수질의 물을 제공하는 기능	매우 높음
수자원 흐름 조절 (Water flow regulation)	하천 유량 및 지하수 흐름을 조절하여 안정적인 수자원 공급을 유지하는 기능	높음
고형 폐기물 정화 (Solid waste remediation)	미생물 등 자연 과정에 의해 유기물 및 오염물질을 분해·처리하는 기능	중간
홍수 완화 (Flood mitigation)	자연 생태계가 홍수 발생 시 물을 저장·분산하여 피해를 완화하는 기능	중간
폭풍 완화 (Storm mitigation)	식생 및 자연 지형이 강풍 및 폭풍 피해를 완화하는 기능	중간
지역 기후 조절 (Local climate regulation)	식생 등이 지역의 기온 및 습도 등 미기후를 조절하는 기능	낮음
토양 및 퇴적물 유지 (Soil and sediment retention)	토양 침식 방지 및 퇴적물 이동을 조절하는 기능	낮음

자연자본 영향 분석

빙그레는 생산 활동 과정에서 발생하는 자연자본에 대한 영향을 분석하기 위해 ENCORE 분석을 기반으로 주요 환경 영향 요인을 도출하였습니다. 분석 결과, 물 사용, 폐기물 발생, 대기 및 수질 오염물질 배출 등이 주요 영향 요인으로 확인되었습니다.

자연자본 영향 (Impacts)

환경 압력	주요 내용	중요도
물 사용량 (Volume of water use)	생산, 냉각 및 세척 공정에서 사용되는 수자원	중간
고형 폐기물 발생 및 배출 (Generation and release of solid waste)	생산 과정에서 발생하는 원료 손실, 포장재 및 폐수 슬러지 등	중간
대기오염물질 배출 (Air pollutants emissions)	NOx, SO ₂ , PM 등 제조 공정 및 에너지 사용 과정에서 발생하는 대기오염물질	낮음
온실가스 배출 (GHG emissions)	연료 및 전력 사용 등 에너지 소비 과정에서 발생하는 온실가스	낮음
교란 - 소음, 빛 등 (Disturbances - noise, light etc.)	생산 설비 운영 및 조명 등으로 인한 생태계 교란	중간
토지 이용 면적 (Area of land use)	제조시설 운영에 따른 토지 점유	낮음
수질 및 토양 유해오염물질 배출 (Emissions of toxic pollutants to water and soil)	화학물질 등 유해 물질의 배출로 인한 환경 영향	중간

자연 리스크 분석 및 대응 방향

빙그레는 자연자본 의존도 및 영향 분석 결과를 기반으로 주요 자연 리스크를 식별하고 있습니다. 특히 식품 제조업의 특성상 수자원 의존도가 높아 물 공급의 안정성, 수질 유지, 환경오염 관리가 핵심 리스크 요인으로 도출되었습니다. 또한 생산 공정에서 발생하는 폐기물 및 오염물질은 지역 환경과 생태계에 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크로 인식하고 있습니다.

이와 함께 기후변화로 인한 수자원 변동성 증가, 극한 기후 발생 가능성 등 외부 환경 변화 역시 중장기적으로 자연자본 관련 리스크를 심화시킬 수 있는 요인으로 고려하고 있습니다.

빙그레는 이러한 리스크에 대응하기 위해 생산 공정 전반에서 자원 효율성을 개선하고 환경 영향을 최소화하기 위한 관리 전략을 수립하고 있습니다. 주요 관리 방향은 공정 효율 개선을 통한 자원 사용 최적화, 폐수 및 오염물질 배출 관리 강화, 폐기물 발생 저감 및 재활용 확대 등이며, 사업장 운영 과정에서의 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다.

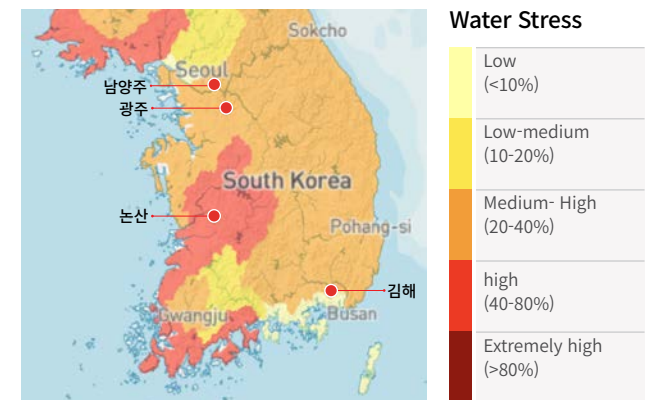
수자원 관리

물 스트레스 대응

빙그레는 생산공정에서 물이 핵심 자원임을 인식하고, 사업장 단위의 사용 관리뿐만 아니라 취수 지역의 수자원 이용 여건까지 고려한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 WRI(World Resources Institute)의 Aqueduct Tool을 활용하여 사업장별 물 스트레스 수준을 분석하고, 수자원 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

분석 결과, 대부분의 사업장이 Medium High(20~40%) 수준의 물 스트레스 환경에 위치하고 있으며, 논산공장은 High(40~80%) 수준으로 상대적으로 높은 수자원 리스크가 확인되었습니다.

이를 바탕으로 빙그레는 물 사용량이 높은 공정을 중심으로 설비 효율 개선과 공정용수 재이용 확대 등 사업장별 절감 활동을 추진하며, 수자원 사용 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다.



사업장별 물 스트레스 수준

구분	물 스트레스 수준
남양주공장	Medium High (20~40%)
김해공장	Medium High (20~40%)
광주공장	Medium High (20~40%)
논산공장	High (40~80%)

* 물 스트레스 (Water Stress) 물 스트레스는 이용 가능한 수 자원 대비 가정용, 산업용, 농업 등의 전체 물 수요가 차지하는 비율을 의미합니다. 이 값이 높을수록 수자원 이용자 간 경쟁이 심해 물 부족 위험이 커다는 것을 나타냅니다.

수자원 리스크 및 기회요인 분석

빙그레는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 수자원 관련 리스크와 기회요인을 정책·시장·기후환경 등 다양한 측면에서 분석하고 있습니다. 특히 식품 제조업 특성상 용수 사용과 폐수 관리가 생산 및 공급망 운영 전반에 직접적인 영향을 미치는 만큼, 수자원 리스크 관리의 중요성이 지속적으로 확대되고 있습니다. 이에 빙그레는 고효율 설비 도입, 용수 재이용 확대 및 환경규제 대응 강화를 통해 안정적인 사업 운영과 지속가능한 수자원 관리 체계를 구축하고 있습니다.

구분	요인	영향 범위			리스크	기회요인	재무적 영향	대응 전략
		단기	중기	장기				
정책·규제	수자원 및 수질오염 관련 환경규제 강화	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 생산 확대에 따른 용수 사용 및 폐수 발생 증가 환경규제로 인한 신규 사업 및 생산 운영 제약 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 환경규제 대응 강화를 통한 지속가능 브랜드 가치 향상 체계적 수자원 관리 기반 운영 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 환경규제 대응을 위한 수처리 및 환경설비 투자 확대 강화된 환경기준 준수에 따른 운영관리 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 전문인력 중심의 선제적 분석 및 대응 방안 수립 순차적 시설 개선을 통한 환경영향 최소화
법·제도	환경 법규 및 오염물질 배출 기준 강화	●	●		<ul style="list-style-type: none"> 환경 이슈 발생 시 기업 신뢰도 및 평판 저하 가능성 강화된 규제 대응을 위한 공정 및 설비 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 법규 준수를 통한 ESG 대응 역량 강화 친환경 경영 확대를 통한 이해관계자 신뢰 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 관련 분쟁 및 법률 대응 비용 발생 가능성 환경규제 대응을 위한 설비 개선 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 환경 리스크 사전 점검 및 대응 체계 구축 환경 법규 준수 관리 강화
시장·운영	용수·폐수 처리 비용 및 운영 부담 증가	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 용수 및 환경관리 비용 증가에 따른 원가 부담 확대 수자원 확보 불안정에 따른 운영 리스크 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 효율 개선을 통한 운영비 절감 가능 친환경 소비 트렌드 대응 및 시장 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 및 폐수처리 비용 증가에 따른 수익성 부담 확대 용수 확보 및 폐수처리 운영 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 장기 수자원 관리 전략 수립 용수 재이용 및 효율 관리 확대
기술·설비	친환경·고효율 설비 전환 및 환경기술 고도화	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 설비 전환에 따른 투자 및 유지관리 부담 증가 설비 교체 및 개선 과정에서 일시적 생산 차질 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 설비 기반 자원 사용 효율성 향상 환경영향 저감을 통한 친환경 운영체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 설비 도입 및 유지관리 비용 확대 에너지·용수 효율 개선에 따른 운영비 절감 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 분석 및 시뮬레이션 기반 설비 투자 추진 설비 효율 개선을 통한 자원 사용 최적화
수자원 공급	지역별 수자원 공급 불균형 심화		●	●	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 부족에 따른 공급망 및 생산 운영 불안정 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 재이용 확대 및 공정 효율 개선 가능 용수 효율화 기반 운영 안정성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 부족에 따른 운영 비용 증가 및 생산 차질 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 물 관리 효율화 및 재이용 시스템 확대 수자원 절감 설비 도입
기후환경 변화	기후변화에 따른 이상기후 확대	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후로 인한 원재료 조달 및 생산 안정성 저하 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 기후 리스크 대응형 공급망 운영체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 과정에서 원재료 및 운영 비용 증가 가능성 생산 및 공급망 차질 발생 시 매출 영향 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 환경 대응 전략 수립 기후 리스크 대응 체계 및 전문인력 강화
이해관계자·평판	친환경 경영 및 ESG 대응 요구 확대		●	●	<ul style="list-style-type: none"> ESG 및 친환경 요구 미충족 시 브랜드 가치 저하 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 활동 기반 브랜드 경쟁력 강화 ESG 대응 고도화를 통한 시장 신뢰도 및 차별화 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 및 친환경 이미지 변화에 따른 매출 변동 가능성 ESG 대응 및 정보공개 확대에 따른 관리 비용 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영보고서 및 ESG 정보 공개 확대 친환경 활동 및 커뮤니케이션 강화

용수 사용 관리

빙그레의 식음료 제품은 생산 공정 특성상 용수 의존도가 높은 산업입니다. 항상 깨끗한 고품질의 용수를 사용하기 위해 노력을 기울이고 있으며, 용수를 효율적으로 관리하기 위해 공정 효율화 및 공정 개선을 지속하고 있습니다. 또한, 자원의 순환을 위해 용수 사용 간 재활용 방안을 마련하여 용수 사용량을 관리하고 있습니다. 향후에도 용수의 사용 및 재활용에 대한 관리와 물 관련 이슈를 지속적으로 점검하고 개선해 나갈 계획입니다.

용수 재활용 현황

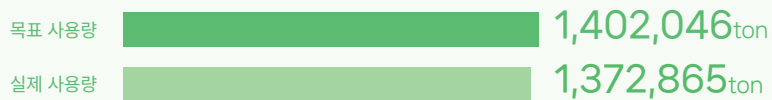
- 공정개선을 통한 용수 사용량 절감
- 환경시설(폐수처리장, 폐기물 적환장) 청소수로 재활용
- 설비 세척 공정 시 세척수로 재활용
- 처리수 사용 가능한 공정 및 사용처 지속적 발굴



용수 사용 및 재활용 현황 (별도 기준)

구분	단위	2023	2024	2025
용수 사용량	ton	1,334,206	1,331,432	1,372,865
용수 재활용량	ton	71,656	57,118	45,100
용수 재활용률	%	5.4	4.3	3.3

2025년 사용량



* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

2025년 취수량 및 용수 사용량 (별도 기준)

(단위: ton)

구분	공급원	취수량	사용량
남양주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	204,994	204,994
	지하수	293,257	293,257
	재활용 용수	45,100	45,100
	소계	543,351	543,351
김해공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	57,027	57,027
	지하수	355,784	355,784
	재활용 용수	0	0
	소계	412,811	412,811
광주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	2,947	2,947
	지하수	185,499	185,499
	재활용 용수	0	0
	소계	188,446	188,446
논산공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	16,823	16,823
	지하수	211,434	211,434
	재활용 용수	0	0
	소계	228,257	228,257
합계	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	281,791	281,791
	지하수	1,045,974	1,045,974
	재활용 용수	45,100	45,100
	소계	1,372,865	1,372,865

생물다양성 관리

사업장 기반 생태환경 분석

빙그레는 사업장이 위치한 지역의 생태적 민감도를 파악하기 위해 환경공간정보서비스(에코뱅크)의 생태·자연도 등급 자료를 활용하여 사업장 주변 자연환경 특성을 분석하고 있습니다. 생태·자연도는 자연환경의 보전 가치를 기준으로 1등급, 2등급, 3등급 및 별도관리지역으로 구분되는 국가 공간정보, 토지 이용 및 개발계획 수립 시 해당 지역의 생태적 가치를 판단하는 기초 자료로 활용됩니다.

분석 결과, 일부 사업장은 생태·자연도 2등급 지역에 포함되어 있어 환경 보전 측면의 관리가 요구되며, 다수 사업장은 3등급 지역에 위치하여 일반적인 토지 이용이 가능한 것으로 나타났습니다.

자연환경 특성 및 고려사항

구분	생태·자연도 등급	자연환경 특성	생물다양성 주요 고려사항
남양주공장	3등급	수도권 외곽 산업지역, 주거지·녹지 혼재	폐수·대기 배출 관리 중심, 인근 환경과의 조화 고려
김해공장	2, 3등급	산업단지 인근, 농경지 및 하천 환경과 일정 거리 유지	수질 관리 중요, 주변 수계 및 토양에 대한 영향 예방
광주공장	3등급	도시 외곽 산업지역, 일부 녹지와 인접	지역 환경 특성 반영한 오염물질 관리
논산공장	2, 3등급	농촌 지역 인근, 농경지 비중이 높은 지역	농경지 및 토양 환경 고려, 폐수·폐기물 관리 강화



생물다양성 리스크 평가 및 관리 전략

빙그레는 WWF(World Wide Fund for Nature)의 Biodiversity Risk Filter를 활용하여 사업장별 생물다양성 리스크를 정량적으로 분석하고 있습니다. 생물다양성 리스크는 수자원 상태, 수질, 환경오염 등 다양한 자연 관련 요인의 복합적인 영향을 통해 발생하며, 본 분석에서는 이러한 요인을 통합적으로 반영하여 사업장별 리스크 수준을 평가하였습니다.

분석 결과, 사업장이 위치한 지역의 종합 자연 리스크는 평균 3.5 수준으로 전반적으로 중간 수준의 리스크 환경에 해당하는 것으로 나타났습니다.

세부적으로는 환경오염 지표가 최대 4.3 수준으로 비교적 높게 나타났으며, 수질 상태, 수자원 가용성 지표 또한 3점대 수준으로 확인되어 주요 관리 영역으로 나타났습니다. 반면 핵심 생물다양성 지역 지표는 2점대 수준으로 나타나 생태적으로 민감한 지역과의 직접적인 중첩 가능성은 제한적인 것으로 확인되었습니다.

생물다양성 리스크 분석 결과

구분 및 지표	남양주공장	김해공장	광주공장	논산공장
종합 자연 리스크 (Scape Physical Risk)	3.5	3.5	3.5	3.5
수자원 가용성 (Water Availability)	3.3	4.1	3.3	3.6
수질 상태 (Water Condition)	3.7	3.9	3.7	3.8
극한 고온 (Extreme Heat)	3.0	3.0	3.0	3.5
환경오염 (Pollution)	4.3	3.8	4.3	4.0
보호지역 인접성 (Protected Areas)	3.0	3.5	3.0	3.5
핵심 생물다양성 지역 (Key Biodiversity Areas)	2.5	2.5	2.5	2.0

* WWF Biodiversity Risk Filter 점수 기준: 1~5 (수치가 높을수록 리스크 높음)

생물다양성 관리 전략

빙그레는 리스크 분석 결과를 바탕으로 사업활동 전반에서 생태계 영향을 최소화하기 위한 관리 전략을 수립하고 있습니다. 특히 사업장 환경관리, 오염물질 배출 관리, 공급망 관리 및 지역 생태계 영향 관리 등 다양한 영역에서 생물다양성 관리 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.



사업장 환경영향 관리

생산공장 환경관리 강화, 폐수 처리 및 오염물질 배출 관리, 환경오염 예방 활동 추진



수자원 관리

공정 내 물 사용 효율화, 수질 관리 및 폐수 처리 운영, 수자원 절감 활동 추진



지속가능한 공급망 관리

원재료 조달 과정의 환경 영향 고려, 협력사 환경관리 수준 점검 및 개선 지원



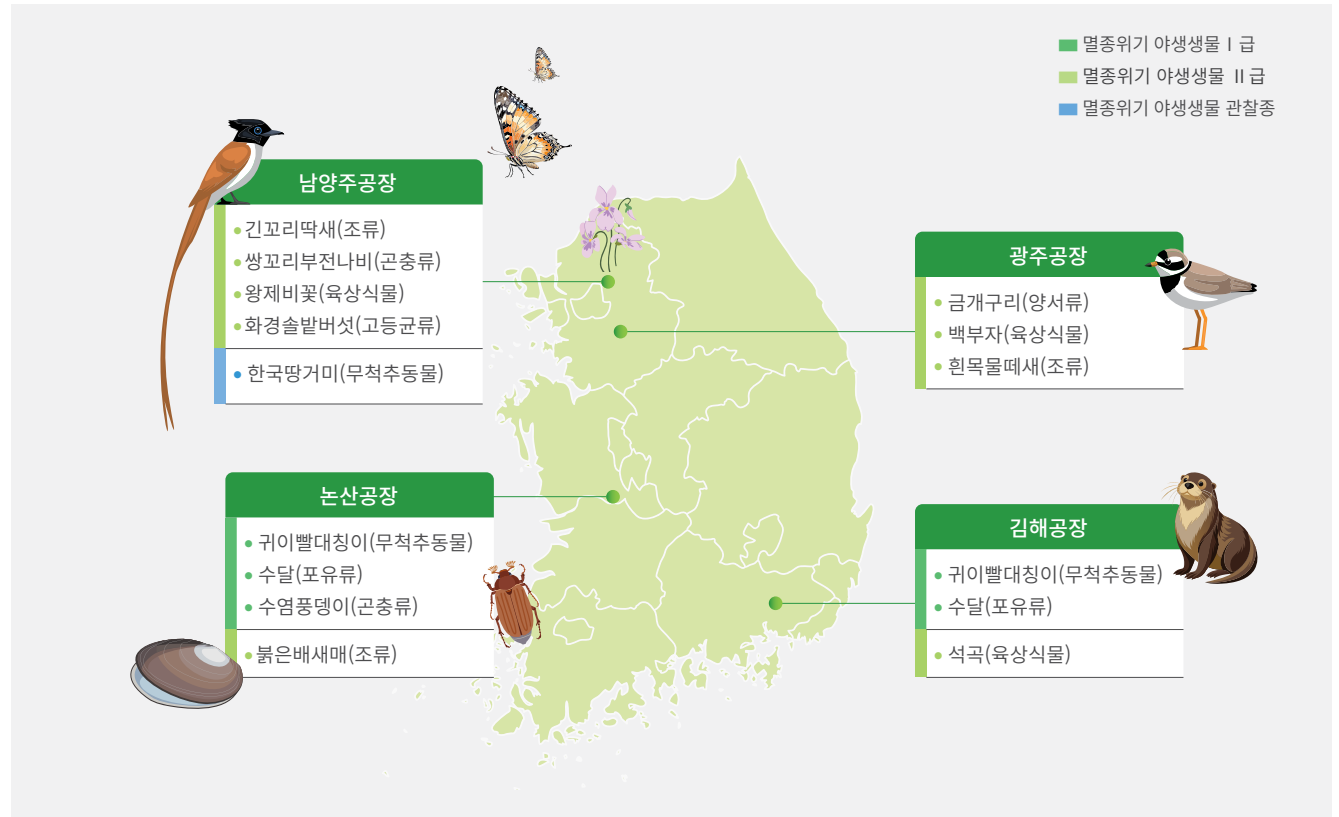
생태계 영향 관리

사업장 주변 환경 영향 관리, 지역사회 및 환경보전 활동 참여

멸종위기 야생생물 분포

빙그레는 사업장 인근 지역의 생태적 민감도를 보다 정밀하게 파악하기 위해 멸종위기 야생생물 분포 현황을 함께 검토하고 있습니다. 분석 결과, 일부 사업장 인근에서 멸종위기종이 확인되었으며, 해당 지역은 생태계 보호 측면에서 관리가 요구되는 지역으로 판단됩니다. 빙그레는 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사업장 주변의 환경 정화활동을 적극 시행하고, 멸종위기종 조류 탐사 및 보호활동 임직원 참여 및 관련 환경 단체 지원을 진행하고 있습니다.

멸종위기 야생생물 분포 현황



지역사회 환경보존 활동

빙그레는 사업장이 위치한 지역사회와 연계하여 하천 정화 활동, 환경 캠페인 참여 등 다양한 환경보전 활동을 추진하며 지역사회와의 상생을 실천하고 있습니다. 남양주공장은 2025년 5월 왕숙천 정화의 날 행사 및 수도권 화학안전공동체 협의회에 참여하고, 자체 환경 TFT를 운영하여 환경 관련 지식 공유와 자원 절감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 김해공장은 6월 김해시 환경의 날 및 낙동강의 날 통합 기념행사에 참여하여 지역 환경보전 활동에 동참하고 있습니다.

논산공장은 왕암천 일대에서 월 1회 정기적인 하천 정화 활동을 실시하여 방류구 주변 녹조 제거 및 하천 쓰레기 수거를 수행하고 있으며, 광주공장은 경안천 및 구석말천 일대에서 상·하반기 정화 활동과 인근 도로 환경 정비를 병행하여 지역 환경 개선에 기여하고 있습니다.

광주공장



논산공장



김해공장



남양주공장



환경리스크 관리 체계



빙그레는 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 환경 법규 준수 및 오염물질 관리 체계를 체계적으로 운영하고 있습니다. 대기, 수질, 화학물질 등 주요 환경오염물질의 배출 현황을 지속적으로 모니터링하고, 관련 법규 및 내부 기준에 따라 관리 수준을 강화하고 있습니다.

또한 환경 리스크를 사전에 예방하기 위해 사업장별 환경안전 관리 활동과 점검 체계를 운영하고 있으며, 환경사고 발생 가능성에 선제적으로 대응하고 있습니다. 환경사고 발생 시에는 신속한 대응이 가능하도록 대응 프로세스 및 보고 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 빙그레는 앞으로도 환경 리스크 관리 체계를 지속적으로 고도화하며 안전하고 지속가능한 사업 운영 기반을 강화해 나갈 계획입니다.

환경 법규 관리

빙그레는 국내외 환경 법규 및 정책 변화를 지속적으로 모니터링하고, 관련 교육 및 분석을 통해 대응 전략을 수립하고 있습니다. 또한 법규 위반 발생 시 원인 분석과 개선활동을 통해 재발 방지 및 관리 수준을 강화하고 있습니다. 2025년 환경 관련 법규 위반 사례는 없습니다.

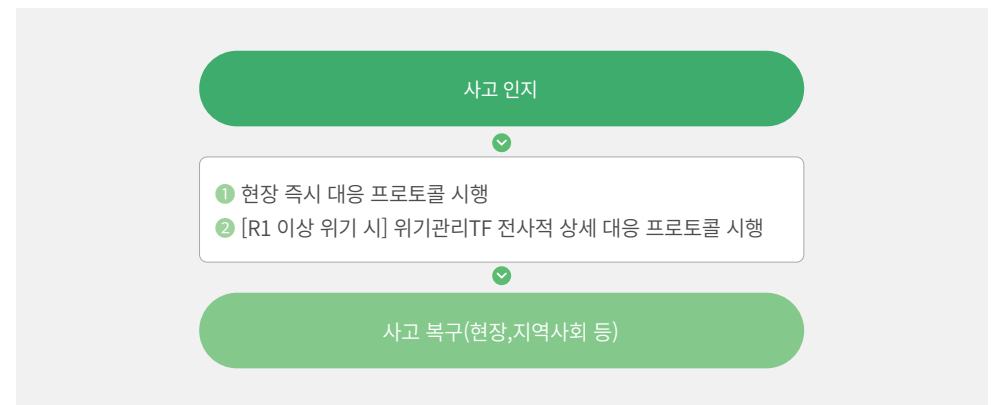
법규 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 환경 관련 법규 및 정책 변화 사항 상시 모니터링 • 입법 예고 및 규제 동향 파악 	
대응 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 교육 및 세미나(환경 Study, 커뮤니티 등) 참여 • 법규 변화에 따른 영향 분석 및 대응전략 수립 	
내부 공유 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진 보고 및 대응 전략 수립 • 관련 부서 전파 및 이행 관리 	
개선 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 위반사항 발생 시 원인 분석 및 개선사항 도출 • 개선활동 시행 및 담당자 교육 실시 	

환경 사고 예방 및 대응

빙그레는 환경 사고 예방과 신속한 대응 역량 강화를 위해 정기적으로 화학물질 유출사고를 포함한 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 일일 환경설비 점검과 주기적인 시설 점검을 통해 잠재적인 환경 오염 리스크를 사전에 식별하고 예방하고 있습니다.

아울러 지역사회 및 유관기관과의 협의회를 통해 사고 발생 시 오염 피해 확산을 최소화할 수 있는 협력 네트워크를 구축하고 있으며, 공동 대응 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 인명 대피, 화재 및 가스 누출 등 다양한 사고 시나리오를 반영한 실전형 훈련을 실시하여 임직원의 대응 역량을 제고하고, 비상 대응 체계의 실효성을 지속적으로 점검·개선하고 있습니다.

환경 사고 비상 대응 프로세스



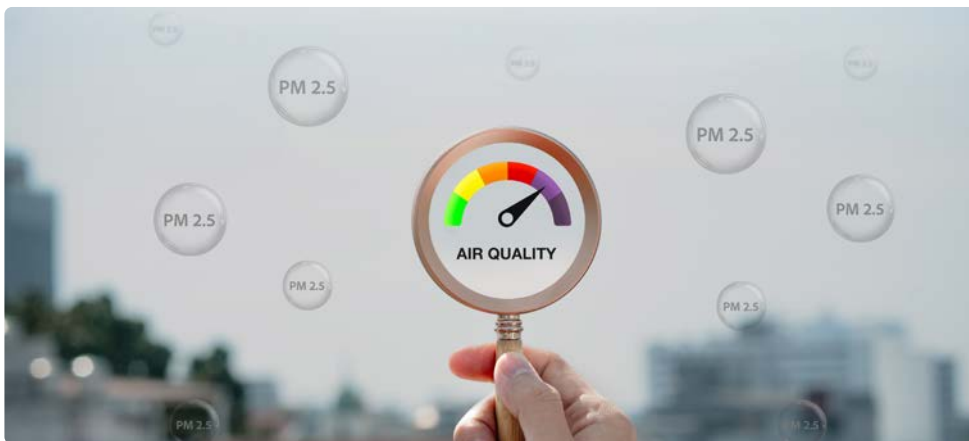
환경오염물질 관리

대기환경 관리

빙그레는 사업장 운영 과정에서 발생하는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 저감계획을 수립하고, 친환경 투자와 관리 기준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 대기오염물질은 배출농도와 배출총량 기준으로 통합 관리하며, 평균 배출농도를 법적 허용기준 대비 50% 이하 수준으로 유지하고 있습니다. 각 사업장은 대기방지시설에 대한 일일 점검과 주기적 정비를 통해 설비 운영의 안정성을 확보하고 있으며, 이를 기반으로 오염물질 저감설비 투자와 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 대기오염 방지시설 배관 개선과 고효율 보일러 교체를 통해 대기오염물질 배출 저감과 에너지 효율을 개선하였습니다.

대기오염물질 배출 현황

구분	단위	2023	2024	2025
PM(미세먼지)		0.37	0.43	0.58
NOx	ton	3.35	1.95	3.69
SOx		0	0.13	0.06

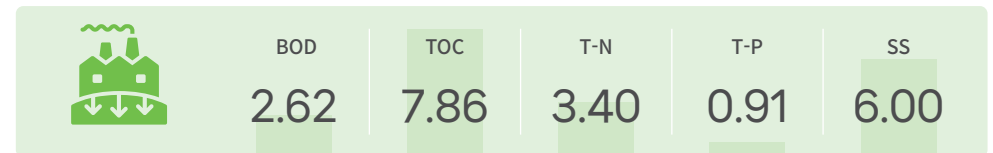


수질 관리

빙그레는 사업장별 폐수 배출에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 수질오염물질을 총량 및 농도 기준으로 통합 관리하고 있습니다. 내부적으로는 법적 허용기준 대비 평균 30% 이하 수준으로 수질오염물질 농도를 관리하고 있습니다. 특히 배출 총량 관리를 통해 사업장별 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있으며, 공정 운영 과정에서는 물리·화학적 수처리를 기반으로 오염물질 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 수질 자동측정기기(TMS)를 활용한 24시간 모니터링과 자체·외부 분석을 병행하여 배출수 수질을 상시 관리하고 있습니다. 2025년에는 폐수처리장 터보브로워 오버홀, 응집·반응조 교체, 펌프 교체, pH 측정설비 개선 등을 통해 폐수처리 설비의 안정성과 처리 효율을 개선하였습니다.

수질오염물질 배출 현황

(단위: ton)



폐수 관리

법적허용기준 대비 30%이하로 수질오염물질의 평균 배출 농도를 관리하고 있습니다. 물리화학적 수처리를 통해 농도를 관리하며 24시간 모니터링과 주기적인 자체분석을 통해 면밀히 점검하고 있습니다.

구분	활동 내용
남양주공장	SS 기준 (30ppm 이내, 법적 기준 120ppm) 외주 분석 (2회/월), 자체 분석 (매일 SS)
김해공장	SS 기준 (10ppm 이내, 법적 기준 30ppm) 수질 TMS 운영 (24시간 모니터링)
논산공장	SS 기준 (18ppm 이내, 80ppm) 수질 TMS 운영(24시간 모니터링), 자체 분석(매일 SS)
광주공장	SS 기준 (15ppm 이내, 법적 기준 40ppm) 자체 분석 (2회/주)

유해화학물질 관리

빙그레는 유해화학물질 사용으로 인한 환경 및 안전 리스크를 최소화하기 위해 관련 법규를 준수하고, 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 유해화학물질 취급 시 별도의 교육을 이수한 전담자를 지정하여 관리 책임을 명확히 하고 있으며, 제조·사용·수입·판매 등 전 과정에서 발생할 수 있는 유해성을 사전에 분석하여 철저히 통제하고 있습니다.

또한 화학물질 취급자 대상 안전 교육을 정기적으로 실시하여 임직원의 안전 의식을 고취하고 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 사고 발생 시 즉각 대응할 수 있는 비상 대응 체계를 구축함은 물론, 일일 점검과 주기적인 모니터링을 통해 취급 시설의 상태를 최적화하고 있습니다. 특히 2025년에는 수도권 화학안전공동체 협의회 및 워크숍에 참여하여 외부 협력 기반의 안전관리 네트워크를 강화하였습니다. 이와 함께 시설 보수, 보관창고 개선, 누액감지기 검교정 등 지속적인 설비 투자를 통해 화학사고 발생 가능성을 원천적으로 차단하고 있습니다.

유해화학물질 관리 체계



SOCIAL



2025년 주요 성과

195명

신규채용 인원



41.5시간

임직원 1인당 교육시간



5,230백만 원

안전보건투자



72개사

공급망 ESG 평가



“zero” 고객 개인정보 유출 건수
(2023~2025년)

“zero” 마케팅 및 커뮤니케이션
관련 법률·자율규정 미준수
(2023~2025년)

빙그레는 기업의 사회적 책임을 바탕으로 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다. 임직원의 성장과 다양성 존중, 안전한 근로환경 조성, 고객 중심의 품질과 서비스 제공을 기반으로 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한 협력사와의 상생협력 및 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

- 61 인재경영
- 69 안전·보건경영
- 76 인권경영
- 83 고객 가치 및 책임
- 94 책임 있는 공급망 관리
- 100 정보보안 및 개인정보 보호
- 103 사회공헌활동

인재경영

임직원

빙그레는 창조·열정·도전의 가치를 공유하는 인재들과 함께 성장하는 기업입니다. 체계적인 교육 프로그램으로 직무역량을 높이고, 자기주도 학습과 석박사 과정 지원을 통해 구성원이 각 분야의 전문가로 발전할 수 있는 환경을 갖추고 있습니다. 성과에 대한 공정한 평가와 보상 체계를 통해 구성원이 성장의 즐거움을 실감할 수 있도록 운영하고 있습니다.

인재상

빙그레는 ‘최초를 생각하는 창조인’, ‘최선을 다하는 열정인’, ‘최고를 지향하는 도전인’의 인재상을 바탕으로 조직과 함께 지속가능한 성장을 이루어가는 인재를 채용하고 있습니다.



채용 진행 프로세스



공정한 채용과 기회 제공

매년 운영계획에 따라 신규 채용을 진행하며, 2025년에는 195명을 정규직으로 채용하였습니다. 채용 전 과정에서 남녀 모두에게 동등한 기회를 제공하며, 모집공고 내 특정 성별을 암시하는 표현을 금지하고 있습니다. 또한 성별에 따른 임금·교육·배치·승진·정년·퇴직·해고 등 모든 영역에서의 차별을 엄격히 금지하고 있습니다. 채용의 다양성 측면에서는 국가보훈대상자 우대 채용과 함께, 기혼이거나 자녀를 보유한 경력단절여성 우대 채용을 2023년부터 매년 실시하고 있습니다. 이직 및 퇴사 최소화를 위해 정기 간담회를 통한 고충 청취와 제도 개선을 운영하고, 연중 상시로 이동희망 신청을 접수하고 있습니다.

채용·이직 핵심 지표	신규 채용 인원 (한국)	자발적 퇴직자	자발적 퇴직률	퇴사자 중 자발적 이직자 비율	평균 근속년수
	195명	65명	3.8%	69.1%	12.3년

* 정규직 임직원 기준

** 평균 근속년수: 전 임직원의 최초 입사일 기준

*** 자발적 이직자: 정규직 임직원 기준, 그룹사 전출·권고사직·정년·기간만료가 아닌 개인적 사정으로 인한 퇴사

신규 입사자 Retention

신규 입사자가 빠르게 조직에 적응하고 주도적인 담당자로 성장할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램과 사내 네트워킹 기회를 제공하고 있습니다.

- 신입사원 대상 4~5주간 입문교육 진행
- 현업 부서 배치 후 5주 OJT를 통한 역량 개발 기회 보장
- 원활한 업무수행과 조직 몰입을 위한 동료, 선후배 간 네트워크 형성 지원
- 신입사원 대상 6개월, 1년 단위 워크샵을 통한 고충 면담 및 적응도 점검
- 신입사원 입사 당해연도 인사평가 면제를 통한 안정적인 조직 적응 기간 보장

임직원 다양성 추구

빙그레는 여성 고용 확대와 관리직 비율 향상을 통해 조직 내 여성 리더를 육성하고 있습니다. 신규 채용 단계부터 여성에게 기회를 넓히고 출산 및 육아 지원 정책을 강화하며, 중간관리자·임원으로서의 성장을 지원하기 위한 방안을 지속적으로 추진하고 있습니다.

2025년 여성 다양성 주요 성과

- 관리직 여성 비율: 9.2% → 10.4% (3개년 중 최고 수준 달성)
- 여성 임원: 1명 유지 (2024년 선임 이후 지속)



인사 제도

조직의 지속적 성장을 위해 직급이 아닌 역할을 기반으로 한 인사제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적인 의사소통과 자율, 책임의 조직문화를 실현하고 있습니다.

역할 체계



- 신입사원은 Associate Group 으로 입사 후 심사를 거쳐 Professional Group으로 이동
- 뛰어난 역량을 갖춘 인재를 발탁인사제도를 통해 조기 Group 이동 실시
- 직책 보유 여부에 따라 Leader Group과 Professional Group 이동 결정

임직원 현황

구분			단위	2023	2024	2025	
전체 현황	총 구성원 수			1,787	1,829	2,005	
	고용형태별	임원		15	15	18	
		정규직	명	1,588	1,606	1,709	
		비정규직		184	208	278	
	성별	남성		1,366	1,387	1,531	
		여성		421	442	474	
		전체 여성비율	%	23.6	24.2	23.6	
	장애인			28	24	37	
	국가보훈자	명		7	6	6	
	외국인			-	-	0	
역할 Group	임원	성별	남성		15	14	17
		여성		-	1	1	
	관리직 (L.Group)	성별	남성		97	99	103
			여성		11	10	12
		관리직 여성 비율	%	10.2	9.2	10.4	
	연령별	30세 미만		-	-	-	
		30~50세		79	75	77	
		50세 이상		29	34	38	
	성별	남성	명	1,254	1,274	1,411	
		여성		410	431	461	
관리직 외			30세 미만		443	409	381
연령별	30~50세		987	1,033	1,179		
	50세 이상		234	263	312		

* 당사의 임직원은 직급이 아닌 역할 Group으로 구분

인재육성

BC 인재육성체계

빙그레는 임직원의 역할 Group과 직무 특성에 따라 자기주도 및 동료학습, 미래인재 및 리더십, 직무, 신규 임직원, 인사 및 법정 교육으로 구성된 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

과정구분	자기주도·동료학습 (Trend·Insight· Global·Smart Work)	미래인재·리더십	직무			신규 임직원	인사·법정
			양동	영업·생산	MKT外		
과정목적	자율·도전의 학습문화	미래 리더 육성 (BC Leadership PGM)	직무 전문성 향상 (BC Skill-up PGM)			조직 이해 및 조기 안착·전력화 (BC On-boarding PGM)	HR 역량 강화 & 임직원 범구 준수
EI~3	직무Skill 강화 사외교육 자율적 학습조직(Study Group) Smart Learning(역량개발 도서학습) 어학프로그램·Bingload(해외 연수) Biz. Trend Seminar	신임 임원 과정	신임 리더 / 평가자 과정	최고 경영자 과정 (AMP)	대학 위탁과정(MBA·R&D석/박사·글로벌) SERI 지식컨텐츠 (CEO,PRO)	AI 역량강화 과정 영업/생산 직무·토론 과정 영업/생산 사내강사 육성 과정 신임 예비 영업소장 직무 과정 B2B 직무Skill 강화 과정 스마트팩토리 전문가 양성 과정 생산 기술력 교육, 자격증 취득 지원과정 마케팅/R&D 직무Skill 강화 과정 마케팅/R&D 자문교수·전문가 특강 경력사원 집합교육 경력사원 부서 OJT	신임직원 6개월·1년차 워크숍 신입사원 파견·Pre OJT / 부서 OJT 신입사원 집합교육
Leader		인사 부서	리더십 과정				
Professional							
Associate-1							
Associate-2 전문직							
면접관 양성 교육 공시책임자·인사관리자(수입)·식품영업자·AEO수출입관리책임자 교육 성희롱 예방·장애인 인식개선·개인정보 보호 교육							

인재육성 주요 프로그램

빙그레는 임직원이 입사부터 퇴직까지 단계별로 필요한 역량을 갖추 수 있도록 신규 입사자 온보딩부터 직무 전문성, 글로벌 역량, 리더십 향상 및 자기주도 학습까지 지원하는 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

신규 입사자 온보딩	사내외 우수 강사진의 전문지식 학습, 현장 경험, 협업 프로젝트를 결합하여 빙그레의 일하는 방식과 문화를 이해하고 현업에 빠르게 적응하도록 합니다.
직무 전문가 과정	직무교육, 사내강사, 외부교육, 세미나, 자격취득, 학습조직 등 다양한 학습기회를 체계적으로 제공하여 각 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.
MBA·박사과정	전문 경영인으로 성장할 수 있도록 최신 트렌드와 경영이론을 습득하고 다양한 분야의 경영인들과 네트워크를 구축할 수 있는 국내외 대학원 위탁과정을 운영합니다.
Global Business 교육 및 해외 세미나	국제적 시각과 역량을 갖춘 글로벌 인재 양성을 목표로 어학교육, 해외 Biz 전문교육, 국가별 특화교육, 해외연수 및 세미나를 운영합니다.
자기주도·동료학습	필요한 교육과 학습자원을 자유롭게 활용하고, 동료와 함께 배우며 성장하는 소통과 협업의 조직문화를 만들어 갑니다.
퇴직자 지원 프로그램 (BC Outplacement)	희망퇴직, 명예퇴직 2단계로 운영되며, 임직원의 자발적 진로 선택을 존중하고 제2의 인생설계를 지원하는 프로그램입니다. 챌린지 휴가, 대학 학자금 선지급, 종합건강검진 지원 등이 포함됩니다.

인재육성 성과

2025년 총 교육 참여인원은 6,802명으로 전년(5,809명) 대비 993명 증가하였으며, 교육비는 약 7억 1,461만원을 집행하였습니다.

교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육 인원	명	4,777	5,809	6,802
교육시간	총 교육시간	61,346	77,253	72,159
	1인당 교육시간	38.3	47.7	41.5
교육비	총 교육비	692,453	853,948	714,612
	1인당 교육비	432	527	487

※ 총 교육인원: ∑ (개별 교육과정 참여인원)
 ※ 총 교육시간: ∑ (개별 과정 교육시간 × 교육인원)
 ※ 1인당 교육시간: 총 교육시간 / 전체 임직원수(임원 및 정규직)
 ※ 총 교육비: 전사 교육비 회계실적 지출내역(노동부 환급금 미반영)
 ※ 1인당 교육비: 총 교육비 / 전체 임직원수(임원 및 정규직)



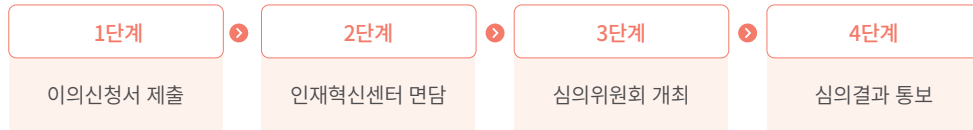
공정한 평가와 보상

빙그레는 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 체계를 운영하고 있습니다. 인사고과 및 목표 대비 실적, 회사 수익성 기여도, 자기계발 노력에 대한 객관적 평가를 통해 직무전환, 승진전형, 해외연수자 선발, 교육지원, 표창, 인센티브 등 인사관리 전반에 반영하고 있습니다. 보상제도, 평가제도, 임금체계를 포함한 모든 인사제도에 양성평등 원칙을 적용하고 있습니다.

평가 결과에 대한 공정성 확보

매년 12월 평가 심의위원회를 통해 평가의 공정성을 점검하고, 평가 결과에 이의가 있는 경우 이의신청 제도를 통해 임직원의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 정기적인 공정평가 설문조사를 통해 평가 효율성과 개선 과제를 확인하고 있습니다.

이의신청 단계



공정평가 설문조사	
조사 시기	매년
조사 대상	임직원
조사 문항	총 8개 문항 ① 성과관리 전반 ② 평가 면담 ③ 의견 경청 ④ 역량 진단 ⑤ 공정성 ⑥ Fact 기반 ⑦ 상시 피드백 ⑧ 평가수용성
결과 활용	• 연말 정기평가 전 평가자 교육 피드백 실시 • 누적 설문자료를 평가자 교육 및 보직자 인사발령 시 레퍼런스 자료로 활용

임직원 보상체계

빙그레는 성과 중심의 다양한 보상 제도를 운영하며, 임직원의 기여와 성과에 상응하는 공정한 보상을 제공하고 있습니다.

임직원 보상제도

성과연봉제 (Performance-based Annual Salary) 사무직 전 직원 대상. 성과주의 보상(Pay for Performance) 철학에 따라 성과와 역량이 뛰어난 직원에게 더 많은 임금을 지급하는 보상제도	HP Incentive (High Performer Incentive) Leader Group 및 Professional Group 대상. 고성과에 대한 Merit를 매년 금전적으로 지급하며, 지속적 고성과자에게 더욱 많은 보상이 주어지는 개인 성과 인센티브	DB Incentive (Domestic Business Incentive) 국내영업 부서 소속 직원 대상. 우수한 실적을 창출한 부서에 목표달성 수준에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상제도
OB Incentive (Overseas Business Incentive) 해외영업 부서 소속 직원 대상. 글로벌 시장 확대를 견인하기 위해 국가별 도전적 목표 달성 수준에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상제도	Project Incentive 연구원 대상. 시장선도형 제품개발 및 원천기술 개발을 목적으로 하는 중장기 과제 수행에 대한 동기부여를 위해 시행하는 연구소 특화 보상제도	Performance Incentive 전사 인센티브. 회사 전체 성과에 따라 지급 여부 및 지급률을 결정하고, 개인 성과에 따라 차등 지급하는 보상제도

일과 삶의 균형

빙그레는 구성원이 일과 삶 모두에서 만족을 누릴 수 있도록 일·생활 균형 지원제도, 가족친화 제도, 복리후생 제도를 운영하며 임직원이 업무에 몰입하고 성장할 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

일·생활 균형을 위한 자율성 보장

윤리강령 실천지침의 「임직원에 대한 책임」 조항을 토대로 임직원 존중, 공정한 대우, 인재육성, 안전한 근무환경 조성, 소통문화 확립의 원칙을 제도적으로 운영하고 있습니다. 2018년 도입한 Smart Work 시스템을 통해 임직원이 스스로 일과 삶의 균형을 설계하고, 조직 내 원활한 소통을 이어갈 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.



일·생활 균형 지원 제도

<p>자율 근로제</p> <p>온라인 인프라를 활용하여 전 임직원이 4주 단위 자율 근로제를 운영하며, 출퇴근 시간 조정 및 연차, 휴가를 상시 신청할 수 있습니다.</p>	<p>休Nine제도</p> <p>법적 연차 외 추가 휴일 8일을 부여하고, 반차 및 반반차 휴가제를 도입하여 9일 연속 휴가 사용을 독려합니다.</p>
<p>Smart Work</p> <p>온라인 출퇴근 조정, 근무시간 외 PC 강제 OFF, Smart 회의 운영 캠페인 등 업무 몰입을 위한 근무방식을 운영합니다.</p>	<p>공휴일 대체</p> <p>공휴일 근무 시 해당 일수만큼 평일에 대체휴일을 사용할 수 있습니다.</p>

가족 친화제도 운영

Smart Work System을 바탕으로 배우자 출산 휴가, 육아기 근로시간 단축, 난임치료 휴가 등 모성보호 제도를 포함한 가족친화 제도를 적극 운영하고 있습니다. 여성가족부로부터 2024년 가족친화인증을 재인증받았으며 (유효기간: 2024.12~2027.11), 가족 친화 및 양성평등 문화를 위한 제도를 지속적으로 발전시키고 있습니다.



복리후생 제도

임직원이 업무에 몰입하고 삶의 만족도를 높일 수 있도록 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

<p>Pay</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 성과 Incentive (전사) Binggrae Sales Incentive (영업) 중식대 지원 유류비 전액 지원 (영업) 휴대폰 사용료 지원 (영업) 연차수당, 자격/면허 및 직책 수당 명절조 지급 자녀 학자금 지원 각종 경조금 지원
<p>Benefits</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 주요콘도 이용 단체 상해보험 사내 동우회 장기근속자포상 정기 건강검진 배우자 종합검진 우수사원 표창/보상 4대보험
<p>Environments</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 주 5일 근무 4주 단위 자율근로제 (Flexible time) Mobile Office 지원 법적 연차외 추가 휴가 8일 연차/반차/반반차휴가 경조휴가 休Nine 제도 (9일 연속휴가) 기숙사 운영 (공장) 발령 임직원 주거 복지 지원 통근버스 운행 (공장) 각종 기념일 선물 지급
<p>Learning & Development</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 신입사원 입문과정 마케팅대학 해외 테마 연수 해외 세미나 외국어 강좌 MBA 학위과정 직무 전문가과정 국제 심포지엄 리더십 교육 스마트러닝 학습조직 (Study Group) 팀빌딩 프로그램

노사관리 및 소통

소통과 협력의 노사문화 구축

빙그레는 임직원의 결사의 자유, 단체행동권, 협상권을 보장하고 있으며, 노동조합을 동반자 파트너로 인식하고 있습니다. 분기별 4회 노사협의회를 정례 운영하며 2023년부터 2025년까지 안건처리율 100%를 유지하고 있습니다. 또한 동우회와 Culture Class를 통해 임직원 간 소통과 취미 활동도 함께 지원하고 있습니다.

노사협의회 운영 현황

구분	2023	2024	2025
노사회의 개최 횟수	4	4	4
안건처리율	100%	100%	100%

결사의 자유 및 단체교섭권 보장

빙그레는 노사관계에서 상호 신뢰와 화합을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 노동조합 및 노동관계조정법 제 5조, 단체협약 제3조에 따라 근로자의 노조 가입 및 탈퇴의 자유를 보장하고 있으며, 2025년 12월 기준 가입 대상 590명 전원이 조합원으로 등록되어 가입률 100%를 유지하고 있습니다.

노동조합 가입 현황

구분	2023	2024	2025
노동조합 가입 대상 인원 (명)	570	580	590
노동조합 가입 인원 (명)	570	580	590
조합원 가입률 (%)	100	100	100

임직원 삶의 질 제고 성과

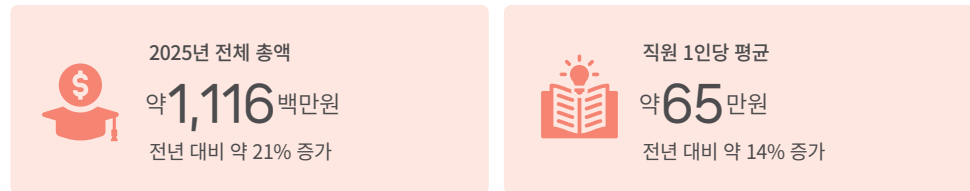
임직원 삶의 질 주요 지표

직원 1인당 평균 급여

구분	단위	2023	2024	2025
남성	천원	63,053	71,877	71,832
여성		49,114	56,088	56,990
전체		59,598	67,879	68,090

* 사업보고서 기준 (등기임원 제외)

2025년 직원 1인당 평균 학자금 및 유아교육비



* 1인당 평균 지원금액: 총 지원금액 / 전체 임직원수(임원 및 정규직 기준)

2025년 퇴사자 중 자발적 이직자 비율



* 임원 및 정규직 인원 기준

** 자발적 이직자: 그룹사 전출·권고사직·정년·기간만료가 아닌 개인적 사정으로 인한 퇴사

유연근무제 사용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
선택 근로시간제 적용 직원 수	명	779	815	824

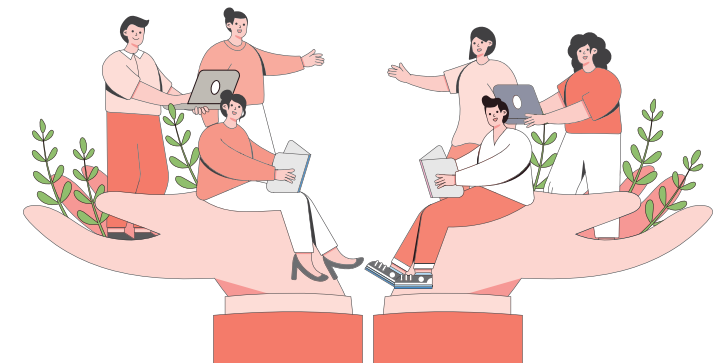
출산 및 육아휴직 사용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
출산 휴가 사용인원		9	9	13
육아 휴직 사용인원	명	18	13	30
육아휴직 후 1년 이상 근속인원		15	6	14
업무복귀 1년 이상 근속비율	%	79.0	46.2	73.7

* 2023년 1년 이상 근속비율 78.9% = 2023년 1년 이상 근속인원 15명 / 2022년 육아휴직 복직인원 19명

* 2024년 1년 이상 근속비율 46.2% = 2024년 1년 이상 근속인원 6명 / 2023년 육아휴직 복직인원 13명

* 2025년 1년 이상 근속비율 73.7% = 2025년 1년 이상 근속인원 14명 / 2024년 육아휴직 복직인원 19명



안전·보건경영

빙그레는 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고, 전사적인 관리체계를 기반으로 임직원과 협력사를 포함한 사업장 전반의 안전 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 예방 중심의 위험관리와 체계적인 성과 관리, 현장 참여를 바탕으로 안전사고 및 직업성 질병을 최소화하고 지속가능한 안전문화를 구축해 나가고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 안전을 경영의 최우선 가치로 삼아 이사회 중심의 의사결정 체계와 현장 밀착형 관리 조직을 운영합니다. 최고 의사결정 기구인 이사회를 통해 매년 안전보건 전략 및 실행 계획을 승인받으며, 실무 단계에서는 안전총괄담당 산하 산업안전팀이 전사 컨트롤 타워로서 전략 수립과 체계 구축을 총괄하며, 생산본부 및 각 사업장과 유기적으로 협력하고 있습니다. 각 사업장별로는 공장장 책임하에 위험성 평가, 안전점검 등을 실시하고 노사 및 협력사가 참여하는 협의기구를 활성화하여 현장의 안전 리스크를 관리하고 있습니다.

위험관리

빙그레는 정기 위험성 평가와 안전보건 점검을 통해 사업장 내 유해·위험요인을 체계적으로 관리하고 있습니다. 공정별 위험요인을 식별하고 발생 가능성과 중대성을 기준으로 위험도를 평가하여 우선순위에 따라 개선을 추진하고 있습니다. 또한 정기 및 불시 안전점검과 비상대응 훈련을 통해 잠재 위험요인에 대한 선제적 대응 체계를 운영하고 있습니다. 고위험 항목에 대해서는 집중 개선과 사후 점검을 실시하여 리스크 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

전략

빙그레는 종사자와 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방을 목표로 중장기 안전보건 전략을 수립하고 있습니다. 2030년까지 산업재해율 0.13% 미만 달성을 목표로 설정하고 단계별 실행 전략을 추진하고 있습니다. 단기적으로는 관리체계 안정화와 시스템 고도화를 추진하고, 중기에는 고위험 공정 개선과 협력사 관리 강화를 통해 리스크 대응 역량을 높이고 있습니다. 장기적으로는 자율 안전관리 체계와 통합 관리시스템 구축을 통해 지속가능한 안전문화 정착을 추진하고 있습니다.

지표 및 목표

- 목표: 중대재해 Zero, 2030년까지 산업재해율 0.13% 미만 달성
- 주요 관리 지표

구분	단위	2023	2024	2025
산업재해율	%	0.25	0.22	0.18
근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 근로시간	1.75	0.87	1.06

안전·보건 관리 체계

안전·보건 경영방침

빙그레는 기업경영 활동 전반에서 안전을 최우선 가치로 삼고, 모든 종사자와 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방을 위해 노력하고 있습니다. 안전보건 경영방침은 내·외부 환경 변화에 따라 정기적으로 점검·개정하여 지속적으로 보완하고 있습니다.

안전보건 경영방침

빙그레는 기업경영 활동에 있어서 안전을 최우선 가치로 하며, 모든 종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병을 예방하기 위해 최선을 다한다.

- 1 안전보건관리체계를 구축하여, 안전하고 건강한 일터를 실현한다.
- 2 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 지속적으로 개선한다.
- 3 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하여 지속적으로 개선한다.
- 4 안전보건교육을 통하여 안전·보건 의식을 꾸준히 향상시킨다.
- 5 안전보건관계법령에 따른 기준 및 규정을 준수한다.
- 6 사고 발생에 따른 대응 방안을 수립하여 주기적인 훈련을 실시한다.



안전총괄담당 본부장 최강훈

안전·보건 조직

빙그레는 안전보건 관리를 위해 안전총괄담당 산하 산업안전팀을 중심으로 전사적인 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 산업안전팀은 연간 안전보건 전략 수립과 관리 체계 구축을 총괄하며, 생산본부 및 각 공장과 연계하여 전사 안전보건 활동을 추진하고 있습니다.

각 공장은 공장장을 안전보건총괄책임자로 지정하여 위험성 평가, 산업안전보건위원회 및 협력사 협의회 등을 운영하고, 현장의 의견을 수렴하여 안전보건 관리에 반영하고 있습니다. 또한 매년 이사회의 승인을 통해 안전보건 전략 및 실행 계획을 수립하고 있습니다.



안전·보건 운영 체계

빙그레는 노사 및 협력사와의 소통을 기반으로 안전보건 활동을 운영하고 있으며, 현장의 의견을 반영하여 지속적으로 관리 수준을 개선하고 있습니다. 매 분기 산업안전보건위원회를 통해 노사 간 안전보건 관련 의견을 수렴하고, 개선 과제의 이행 실적을 점검·관리하고 있습니다.

또한 각 공장 안전보건관리자를 대상으로 워크숍을 운영하여 사업장 간 협업과 정보 교류를 강화하고 있습니다. 나아가 공장 내 상주 협력사를 대상으로 관련 협의체를 정기 운영하여 안전보건 의견을 청취하고, 개선활동을 지속해 나가고 있습니다.

안전·보건 중장기 목표 및 전략

빙그레는 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고, 종사자와 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방을 목표로 중장기 안전보건 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 2030년까지 산업재해율 0.13% 미만 달성을 목표로 설정하고, 단계별 실행 전략을 통해 체계적인 안전보건 관리 고도화를 추진하고 있습니다.

단기적으로는 안전보건관리체계 안정화와 경영시스템 고도화를 중심으로 전사 안전관리 기반을 강화하고, 중기에는 위험요인 관리체계 고도화와 중·고위험 개선 활동을 통해 사업장 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다. 장기적으로는 자율 안전보건 관리체계 확립과 통합 관리시스템 구축을 통해 현장 중심의 선제적 안전관리와 지속가능한 안전문화 정착을 목표로 하고 있습니다.

안전·보건경영 Vision

안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업활동

목표

종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방

구분	2025년 목표	2025년 성과	이행수준	~2028 목표	~2030 목표	~2050 목표	실행전략
관리체계	정량 · 중대재해 0건 · 산업재해율 0.2% 이하 · 위험성평가 이행률 100%	정량 · 중대재해 0건 · 산업재해율 0.18% 달성 · 위험성평가 이행률 100%	달성	정량 · 불안전 상태 사고 50% 감소 · 산업재해율 0.14% 이하	정량 · 불안전 행동 사고 50% 감소 · 산업재해율 0.1% 이하 · 아차사고 보고 체계화	정량 · 안전사고 0건 (산업재해율-0%) · 안전문화 「성숙」 단계 진입	· 데이터 기반 예방관리 강화 · 디지털 위험성평가 도입 및 정착 · 자율 안전문화 정착 · AI 영상분석 및 IoT 센서 기반 실시간 위험감지
	정성 · 안전보건경영방침 수립 · 위험성평가 프로세스 운영	정성 · 수립 및 전파 완료 · 위험성평가 프로세스 구축 완료		정성 · 디지털 위험성평가 및 전자 안전작업허가 도입 · AI 영상분석 기반 기술력 도입 (1개 사업장 시범 운영)	정성 · 디지털 위험성평가 및 전자 안전작업허가 정착 · AI 영상분석 기반 기술력 확장 (전 사업장 적용)	정성 · 데이터 기반 체계 고도화 · AI 영상분석 및 IoT 센서 기반 실시간 위험감지	
경영시스템 (ISO 45001)	정량 · 내부심사 1회 이상 · 외부심사 중대 부적합 : 0건	정량 · 내부심사 연 1회 완료 · 외부심사 중대 부적합 0건 달성	양호	정량 · 내·외부심사 연 1회 이상 · 중대·경미 부적합 : 0건 · 권고사항 조치율 90% 이상	정량 · 내·외부심사 연 1회 이상 · 누적 개선사항 100% 유지	정량 · 내·외부심사 연 1회 이상 · 반복 권고사항 발생률 0%	· 내·외부심사 정례 운영 · 운영기준 및 문서체계 지속 개정 (법규, 심사결과 반영) · 부적합, 권고사항 시정조치 관리 · 경영검토 및 지속적 개선
	정성 · 운영기준 및 문서체계 정비 · 법규 준수 점검체계 운영	정성 · 운영기준 및 문서체계 제·개정 · 심사 결과 반영 체계 정비		정성 · 내·외부 심사 정례 운영 · 심사 및 경영검토 결과 기반 지속적 개선	정성 · 문서체계 및 현장 작동 점검 프로세스 수립 및 강화	정성 · 자율 개선형 안전보건경영시스템 내재화	
이해관계자	정량 · 협력사 안전보건 회의 시행 (월 1회 이상) · 합동 안전보건점검 시행 (분기 1회 이상)	정량 · 회의 진행 완료 (월 1회) · 합동 안전보건점검 완료 (분기 1회)	양호	정량 · 사업장 단위 협력사 우수사례 발표 대회 (연 1회) · 개선 요청 90% 이상 달성	정량 · 전사 단위 협력사 우수사례 발표 대회 (연 1회) · 누적 개선 요청 90% 이상 달성	정량 · 매년 최우수 업체 선정 · 우수 협력사 사례를 통한 디지털 안전교육 도입 적용	· 협력사 안전보건 평가 및 우수사례 발굴 · 우수사례 공유 확산 및 수준 상향 · 개선 요청사항 이행관리 · 협력사 자율 안전문화 내재화
	정성 · 협력사 안전보건 수준 평가	정성 · 평가 진행 중 (반기 1회)		정성 · 협력사 안전보건 우수사례 발굴 및 회의자료 활용	정성 · 협력사 상향 평준화를 위한 인센티브 제도 도입	정성 · 협력사 자율 안전보건 내재화	

안전/보건 이해관계자

임직원, 고객, 협력사, 지역사회

안전보건경영시스템

빙그레는 선제적인 안전보건 관리를 위해 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 구축·운영하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 위험을 사전에 예방하고 안전하고 건강한 근무환경을 조성하는 한편, 정기적인 점검과 교육을 통해 안전보건 관리 수준을 강화하고 있습니다. 빙그레 전 사업장은 2026년 2월 인증을 갱신(유효기간: 2029년 2월 27일)하여 체계적인 안전보건 관리체계를 유지하고 있습니다.



인증일자	2026.02.09.
유효기간	2029.02.27.
인증사업장 범위	1) 본사 2) 남양주공장, 식품연구소 3) 김해공장 4) 광주공장 5) 논산공장

안전·보건 투자

빙그레는 사업장 내 안전사고 예방과 근로자 보호를 위해 안전·보건 분야에 대한 지속적인 투자를 실시하고 있습니다. 2025년 총 투자액은 5,230백만 원이며, 안전 개선, 법적 보완 등 다양한 영역에 걸쳐 투자를 확대하고 있습니다. 설비 사고 예방을 위한 안전 커버 및 인터락 장치를 설치하고, 스팀 사용 과정에서 화상 위험을 줄이기 위한 물 흐름 감지 시스템을 도입하였으며, 넘어짐 사고 예방을 위한 미끄럼 방지 패드와 안전 난간을 설치하였습니다. 아울러 2026년에는 소방 및 유틸리티(전기·가스) 분야의 안전 투자를 확대하여 사업장 전반의 안전 인프라를 지속적으로 고도화할 계획입니다.

안전·보건 투자 실적 현황

항목	단위	2023	2024	2025
안전 개선(안전사고 예방)		1,006	1,906	2,247
법적 보완(법규 준수 및 점검 대응)	백만 원	945	232	1,196
운영 경비(산재보험료, 보호구 등)		1,454	1,528	1,788
합계	백만 원	3,405	3,666	5,230

안전강화 활동

위험성 평가

빙그레는 작업 현장의 유해·위험요인을 체계적으로 식별하기 위해 정기적인 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 공정별 작업 단계에 따라 잠재 위험요인을 도출하고, 발생 가능성과 중대성을 기준으로 위험도를 산정하여 우선순위를 설정하며, 고위험 요인에 대해서는 집중적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

또한 위험성 평가 결과를 기반으로 작업 표준과 안전관리 기준을 지속적으로 보완하고, 개선 사항에 대해서는 이행 여부를 점검하는 등 사후 관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 추락, 끼임, 화상, 충돌 등 주요 사고 유형에 대한 예방 활동을 강화하여 현장 중심의 자율 안전관리 수준을 높이고 있습니다. 이러한 체계적인 관리 활동을 통해 2025년에는 고위험 개선 대상 67건에 대해 100% 개선 완료하였습니다.

안전보건 점검 및 개선

빙그레는 사업장 및 영업소를 대상으로 정기 및 불시 안전보건 점검을 실시하여 잠재 위험요인을 사전에 발굴하고 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 상·하반기 정기 점검과 불시점검을 병행하여 전반적인 안전관리 수준을 강화하였습니다.

정기 점검 결과, 상반기에는 현장 위험요인 31건을 발굴하여 모두 개선 완료(100%)하였으며, 하반기에는 23건을 발굴하여 21건을 개선 완료(91.3%)하고 잔여 2건에 대해서는 개선을 진행 중입니다. 한편, 불시점검을 통해 야간 안전관리 활동, 현장 안전설비 점검 등 전반적인 안전관리 수준을 점검하였으며, 일부 시설에 대한 보완 필요 사항을 도출하여 개선을 추진하였습니다. 또한 냉동영업소를 대상으로 사고 발생 사업장 중심의 현장 점검을 실시하여 컨베이어 설비 관리, 작업자 보호장비 보완 등 주요 개선 과제를 도출하고 후속 조치를 진행하였습니다.

AI 안전장치 도입

빙그레는 2026년 3월 전동식 지게차에 AI 카메라를 도입하여 운행 과정에서 발생할 수 있는 충돌 및 협착 위험을 최소화하고 있습니다. 해당 장치는 인체를 실시간으로 감지하고, 위험 상황 발생 시 자동 제동 시스템과 연계되도록 설계되어 작업자의 안전 확보에 기여하고 있습니다. 또한 장치 작동 시 브레이크 로그가 함께 기록되어 사고 원인 분석 및 사후 대응이 가능하며, 관리자 모니터링 기능을 통해 현장 안전관리 수준을 강화하고 있습니다.

안전 교육

빙그레는 사업장 내 안전사고 예방과 안전의식 향상을 위해 정기적인 안전 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 정기안전교육, 특별안전교육, 채용 시 교육, 그 밖의 법정교육 외 다양한 교육 과정을 통해 임직원의 안전 역량을 강화하고 있습니다. 2025년에는 총 20,957명(누적 인원)을 대상으로 교육을 실시하였으며, 교육 이수 후 참여자 의견을 수렴하여 교육 내용과 운영 방식 개선에 반영하고 있습니다. 또한 생산부문 및 사무직을 대상으로 안전사고 사례집을 발간하여 업종 특성과 과거 사고 사례를 반영한 맞춤형 교육 자료로 활용하고 있습니다.

2025년 안전보건 교육 현황

- 교육 내용: 정기안전교육 (월 1회 이상) / 특별안전교육, 채용 시 교육 등 (대상자 발생 시)
- 교육 결과: 총 교육시간 41,595시간 / 총 교육인원 20,957명



산업재해율 관리 및 모니터링

빙그레는 사업장 내 안전보건 수준을 종합적으로 관리하기 위해 임직원뿐만 아니라 생산사업장에 상주하는 협력사 근로자의 산업재해율을 함께 관리·공개하고 있습니다. 특히 안전보건에 취약한 이해관계자를 우선적으로 고려하여 재해 발생 현황을 분석하고, 위험요인에 대한 선제적 대응과 개선 활동을 추진하고 있습니다.

아울러 생산부문을 중심으로 무재해 달성 인증제를 운영하여 부서별 목표 무재해 기간을 설정하고, 목표 달성 시 인증과 포상을 제공함으로써 자율적인 안전관리 참여를 유도하고 있습니다. 2025년에는 총 32회 인증을 수여하고 1,050만 원의 포상을 지급하였습니다. 최근 3개년 임직원 및 협력사 산업재해율 및 근로손실재해율(LTIFR) 현황은 다음과 같습니다.

산업재해율 현황

구분	지표	단위	2023	2024	2025
임직원	산업재해율	%	0.25	0.22	0.18
	근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 근로시간	1.75	0.87	1.06
협력사	산업재해율	%	0.51	0.22	0.29



사고예방 우수사례 공유

빙그레는 사업장 전반의 안전 수준을 향상시키고 사고를 예방하기 위해 우수사례 경진대회를 운영하고 있습니다. 각 사업장에서 수행된 안전 개선 활동과 위험요인 제거 사례를 공유함으로써, 현장 중심의 실효성 있는 안전관리 방안을 발굴하고 이를 전사적으로 확산하고 있습니다.

2025년 12월 전사 경진대회를 통해 작업환경 개선, 설비 안전 강화, 근골격계 부담 저감, 추락 및 충돌 위험 예방 등 다양한 개선 사례가 도출되었으며, 자동화 설비 도입과 안전장치 설치 등 기술적 개선을 통해 사고 발생 가능성을 낮추고 있습니다.

또한 구성원의 자발적 참여를 기반으로 우수사례를 발굴·공유하고, 포상 체계를 통해 참여도를 높임으로써 안전에 대한 인식과 실천을 강화하고 있습니다.



2025 안전사고 예방활동 자량대회

비상대응 훈련

빙그레는 화재, 가스누출, 설비 사고 등 다양한 비상상황에 대비하기 위해 비상대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 사업장별 특성에 맞는 훈련을 통해 상황별 대응 절차를 숙지하고, 초기 대응 역량을 강화하고 있습니다.

훈련은 실제 상황을 가정한 시나리오 기반으로 진행되며, 대피, 초기 진압, 상황 보고 및 대응 체계 점검 등을 포함하여 임직원의 실전 대응 능력을 향상시키고 있습니다. 또한 훈련 결과를 바탕으로 개선사항을 도출하고, 대응 매뉴얼을 지속적으로 보완하여 비상 대응 체계의 실효성을 강화하고 있습니다.

협력사 안전·보건 소통 체계

빙그레는 협력사 행동규범을 바탕으로 협력사와의 소통을 강화하고 있습니다. 매월 ‘생산부문 협력사 협의회’를 운영하고 있으며, 상시 운영 중인 ‘빙그레 구매포털’, ‘구매부문 협력사 정례 간담회’ 등을 통해 협력사 종사자의 안전·보건 관련 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 통해 현장에서 발생하는 안전 이슈와 개선 요구사항을 신속하게 파악하고, 관련 부서와의 협의를 거쳐 개선활동에 반영하고 있습니다.

빙그레 협력사 행동규범 ‘안전보건 부문’ 요약

- ① 산업 및 사업장 안전 관리 책임
 - 산업재해/직무상 발병할 수 있는 질병 사전 차단
 - 예방 훈련 및 임직원 교육
 - 안전사고 예방을 위한 비상구, 보호장비 구비 등
- ② 비상사태 대비 체계 구축
- ③ 사업장 위생 관리 책임
 - 생산시설, 위생시설, 식수, 식사, 환기 등



2025년 협력사 안전보건 의견 개선 현황



협력사 의견 **210**건

개선 완료 **207**건



개선율 **99%**

(‘26년 5월말 기준)

협력사 안전·보건 평가 및 관리

빙그레는 전 협력사를 대상으로 협력사 행동규범을 통해 안전·보건 원칙을 공유하고, 공급망 ESG 자가진단을 실시하여 협력사의 안전·보건 리스크를 정기적으로 평가하고 있습니다. 또한 2025년 공식 출범한 ‘식품산업협회 공급망 ESG 공동사업’ 이니셔티브에 참여하여 핵심 협력사 및 ESG 리스크가 높은 협력사 18개사를 대상으로 ESG 평가(3자 검증)를 수행하였습니다. 고위험 항목이 확인된 협력사는 별도 관리 대상으로 지정하여 현장실사를 포함한 개선 컨설팅을 지원하였습니다. 이후 개선 여부와 효과성을 점검하는 사후 관리 절차를 운영하고 있습니다. 아울러 중대한 위험요인이 지속되거나 안전사고가 발생한 협력사에 대해서는 계약 자격을 제한하는 등 엄격한 관리 기준을 적용하고 있습니다.

빙그레는 평가 결과를 기반으로 우수 협력사에 대해 연말 포상을 실시하여 자발적인 안전·보건 관리 참여를 유도하고, 필요 시 사내 전문가 교육을 지원하여 협력사의 안전보건 역량을 강화시키고 있습니다.

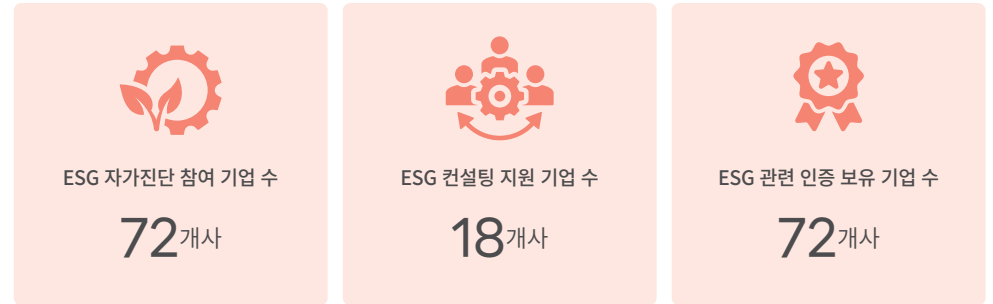
협력사 안전보건 평가 프로세스



협력사 안전보건 평가 영역

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1 목표/경영방침 | 5 안전점검 | 9 위험물질/설비 |
| 2 계획수립 | 6 이행확인 | 10 비상대응 |
| 3 구조 및 책임 | 7 교육 및 기록 | 11 산업재해 현황 |
| 4 위험성 평가 | 8 의견 청취 | |

협력사 ESG 평가 현황



※ ESG 관련 인증: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ISO 37301, 녹색기술, CCM 인증 등

보건 관리

빙그레는 임직원의 건강 보호와 질병 예방을 위해 다양한 보건 관리 활동을 운영하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 일반 및 종합 건강검진을 실시하고, 필요 시 특수건강검진을 추가로 시행하고 있습니다. 또한 근골격계 유해요인 조사와 스트레스 관리 프로그램을 운영하여 임직원의 건강 증진을 지원하고 있으며, 일정 연령 이상 임직원의 배우자를 대상으로 건강검진(격년)을 시행하는 등 가족 단위의 건강관리도 함께 추진하고 있습니다.

2025년에는 생산부문 작업환경측정을 100% 완료하였으며, 냉동사업부문에는 근골격계 질환 예방을 위한 허리보호대를 지급하는 등 사업장 특성에 맞춘 보건 관리 활동을 강화하고 있습니다.



인권경영

빙그레는 인권 존중을 경영활동의 최상위 고려 가치로 삼고 있습니다. 진단·개선·모니터링, 내외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하며, 기업활동 전반에서 발생할 수 있는 실재적·잠재적 인권 리스크를 정기적으로 관리하고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 인재혁신센터가 인권경영 기본계획 수립·시행 및 인권교육·인권영향평가를 주관하며, 영업·생산·연구·관리 부문 각 조직이 실행을 담당합니다. 인권경영위원회는 대표이사를 위원장으로 하며, 정기 이사회 소집일과 동일 날짜에 개최됩니다.

인권경영위원회 (인권영향평가 조치 권고, 침해행위 조사·구제 심의)

위원장
대표이사

내부위원
이사회 구성원

외부위원
필요 시 선임
(전문가, 협력사, 노조 추천)

위험관리

빙그레는 경영활동이 이해관계자의 인권에 미치는 실재적·잠재적 위험을 사전에 식별하고 예방하기 위해 인권영향평가를 운영하고 있습니다. 본사와 주요 공장을 대상으로 매년 인권영향평가를 실시하여 인권 리스크 요인을 점검하고, 개선과제별 이행 계획 수립 및 모니터링을 통해 위험 완화 조치의 효과성을 평가하고 있습니다. 임직원 누구나 실명·익명으로 인권고충을 신고할 수 있는 「사이버 신고센터」를 운영하고 있으며, 신고자 신원 보호와 처리 결과 공개를 통해 인권 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

전략

빙그레는 ‘모두가 빙그레 웃을 수 있는 사람 중심의 기업’이라는 인권경영 비전 아래, 2030년까지 ‘지속가능한 인권안전망 구축’을 목표로 인권경영 체계화·활성화·안정화의 단계별 중장기 전략을 수립하고 있습니다. 인권경영위원회를 중심으로 정책과 실행체계를 운영하며, 정기적인 인권영향평가를 통해 실재적·잠재적 인권 리스크를 점검하고 관리합니다. 인권교육과 고충처리 구제 절차를 통해 이해관계자 보호 기반을 강화하며, 인권경영의 내재화를 추진하고 있습니다.

지표 및 목표

- 목표: 인권교육 이수 확대, 고충 발생 최소화 및 100% 조치 유지
- 주요 관리 지표

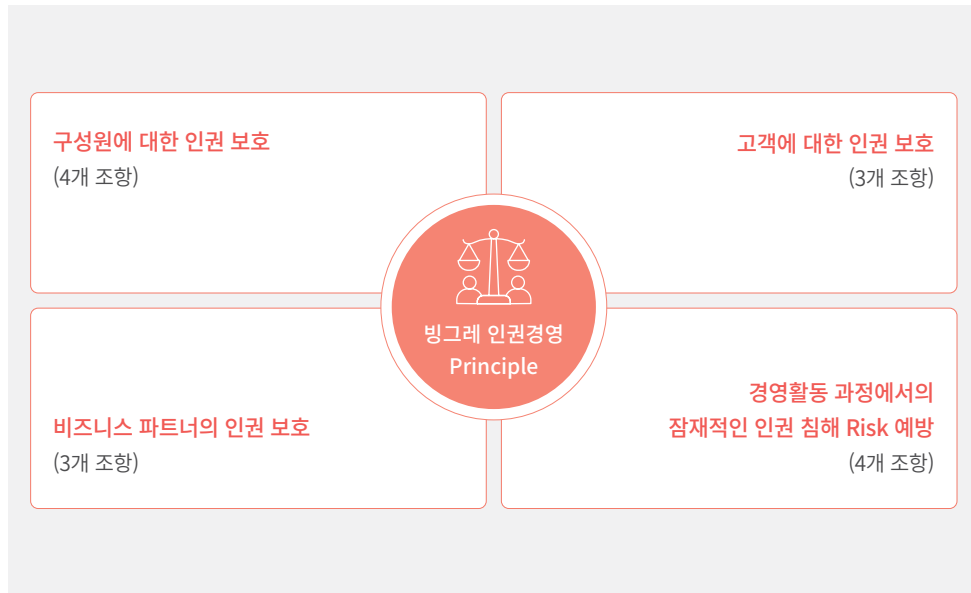
구분	단위	2023	2024	2025
인권교육 이수 인원 (의무교육)	명	1,710	1,621	1,924
직원 1인당 교육 시간 (의무교육)	시간	2	3	2
인권 관련 고충 접수 건수	건	2	1	0
인권 관련 고충 조치율	%	100	100	-

인권경영

빙그레는 ‘건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저’로서 인권 존중을 경영활동의 최상위 고려 가치로 삼고 있습니다. UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 국제 규범을 토대로 인권경영 선언문을 수립하고 최고경영자의 승인 아래 공표하였으며, 임직원, 협력사, 고객 등 다양한 이해관계자의 인권을 보호하고 존중합니다.

인권경영 4대 원칙

경영활동에서 모든 임직원의 인권 보호와 존중을 최우선 가치로 삼고 있으며, 인권경영 4대 원칙을 수립하고 규정화하였습니다. 세부 내용은 회사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.



* 인권경영 원칙과 관련된 세부사항은 회사 홈페이지 (www.bing.co.kr/esg/value)에서 확인 가능합니다.

인권경영 추진조직

전사 인재혁신센터를 중심으로 각 사업 부문별 담당팀을 인권경영 실행 조직으로 지정하여 운영하고 있습니다. 대표이사를 위원장으로 하는 인권경영위원회를 통해 관련 제도와 정책, 개선 과제 등 주요 사안을 논의하고 의사결정하고 있습니다.



* 역할: 인권경영 기본계획 수립 및 시행, 인권교육 및 인권영향평가 시행

* 담당자: 각 부문 담당부서별 관련업무 수행자

인권경영위원회

위원장	대표이사
내부위원	이사회 구성원
외부위원	필요 시 대표이사가 선임 A. 인권 관련 분야 학식·경험 풍부한 자(변호사, 노무사 등) B. 협력사의 권리를 대변할 수 있는 자(협력사 대표 등) C. 노동조합이 추천하는 임직원
역할	• 인권경영 추진에 관한 제도, 정책, 개선 등 권고 또는 의견 표명 • 인권영향평가 시행 및 결과에 대한 조치사항 권고 • 인권침해행위에 대한 조사와 구제 심의 • 기타 위원장이 필요하다고 결정한 사항
소집일	• 정기 이사회 소집일과 동일날짜로 지정

인권경영 지침

빙그레는 UN 세계인권선언, UNGPs, 국제노동기구 기본협약을 근간으로 국내외 법률과 국제 기준에 부합하는 인권 지침을 수립하여 전사적으로 적용하고 있습니다. 인권존중, 차별금지, 결사의 자유 등 8가지 세부 지침을 통해 임직원과 이해관계자의 인권을 보호합니다.

	인권존중	모든 구성원을 온전한 인격체로서 존중하며, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 용납하지 않도록 적극 노력
	차별금지	인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등 어떠한 이유로도 차별적 대우 금지
	결사의 자유	결사의 자유와 단체교섭의 권리 보장, 노동조합 가입 및 활동을 이유로 한 불이익 처우 금지
	강제노동 금지	부당한 신체적·정신적 구속으로 자유 의사에 반하는 근로 강요 금지, 신분증 및 관련 서류의 양도·보관 요구 금지
	아동노동 금지	15세 미만 아동 고용 금지, 18세 미만 청소년 고용 시 위험·유해 업무 배제
	근로시간	각 국가 및 지역 노동관계 법규에서 정하는 기준 준수
	임금	각 국가 및 지역 노동관계 법규에서 정하는 최저 임금 수준 이상 지급
	산업안전	쾌적하고 안전한 근무환경 조성 및 산업재해 예방 이행

인권경영선언문

인권실태 파악을 바탕으로 인권경영선언문을 작성하고, 이해관계자 의견 수렴을 거쳐 이사회 승인 후 공표하였습니다. 빙그레 인권경영선언문은 기업 홈페이지를 통해 공개되어 있으며, 인권 리스크 평가 및 이행현황 공시 등 인권경영 추진 현황을 투명하게 공개하고 있습니다.

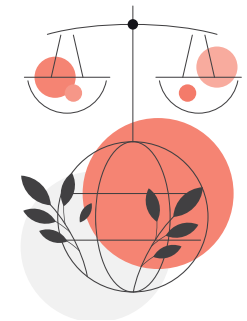
(주) 빙그레 인권경영선언문

(주) 빙그레 임직원 모두는 ‘건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저’로서 인류 보편적 가치로서의 인권 존중이 무엇보다 최상위의 고려 가치이며, 우리의 경영활동 속에서 필히 실현되어야 할 철학임을 인지합니다.

또한 기업의 사회적 책임 이행은 기업이 선택할 수 있는 은혜적 행위라기 보다, 사회공동체의 일원으로서 숭고한 의무임을 자각하고 있습니다.

당사는 인권 존중에 대한 책임 실현을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of human Rights) 과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다.

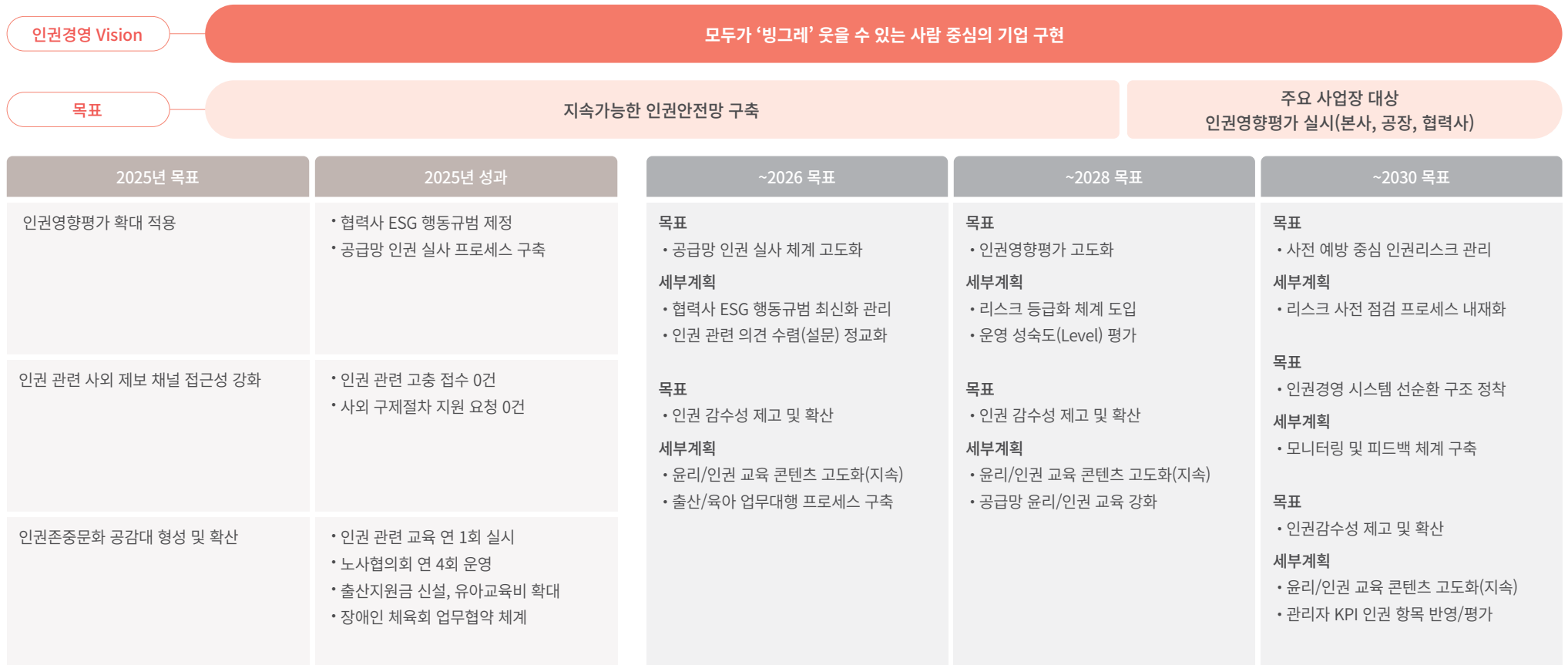
아울러 당사는 유엔 인권이사회의 기업과 인권에 대한 이행 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선 활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.



인권경영 중장기 목표 및 전략

빙그레는 ‘모두가 빙그레 웃을 수 있는 사람 중심의 기업’이라는 인권경영 비전을 실현하기 위해 2030년까지 ‘지속가능한 인권안전망 구축’을 목표로 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 인권경영을 기업 문화로 내재화하기 위해 단계별 핵심 과제를 이행하며, 인권 리스크를 관리하고 있습니다.

인권경영 중장기 로드맵



인권교육 운영

빙그레는 전 임직원을 대상으로 정기적인 인권교육을 실시하고 있으며, 국가인권위원회의 사이버 인권교육 플랫폼을 활용하고 있습니다. 교육 과정에는 장애인 인식 개선, 성희롱 예방, 개인정보 보호 교육 등이 포함되어 있습니다. 또한, 임원 및 인권경영 담당자를 대상으로 외부 인권기관 및 단체의 전문 연수 기회를 제공하고 있습니다. 2025년에는 총 1,924명이 인권 의무교육을 이수하였으며, 전년(1,621명) 대비 참여 인원이 증가하였습니다.

인권 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
인권 교육이수 인원(의무 교육)	명	1,710	1,621	1,924
직원 1인당 교육 시간(의무 교육)	시간	2	3	2

인권존중 및 차별방지 3대 핵심 교육

- 직장 내 성희롱의 금지 및 예방**
 - 직위 이용 성희롱 행위 전면 금지 및 예방 교육 실시
 - 본사 및 사업장별 고충상담원 지정을 통한 피해 접수, 상담, 보호 전사적 지원
 - 즉각적인 사실조사 및 엄격한 징계 절차를 통한 재발 방지
- 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방**
 - 지위 및 관계 우위를 이용한 신체적·정신적 고통 유발 행위 전면 금지
 - 사내 직원 및 협력사 직원 대상 괴롭힘 무관용 원칙 적용
 - 노동조합 및 노사협의회 연계 예방 활동 공동 점검
- 장애인 인식 개선 교육**
 - 2025년 전 임직원 대상 사업장별 맞춤형 인식 개선 교육 실시
 - 외부 전문강사 초빙 및 온·오프라인(집체/온라인) 병행 교육 진행
 - 현장 적합형 교육 방식 발굴 및 인권 존중 근무환경 조성



김해시 장애인 체육회 업무협약 체결




직장 내 장애인 인식 개선 교육(집체 교육)



「사이버 신고센터」 운영


내외부 이해관계자가 인권 관련 고충을 편리하게 신고할 수 있도록 홈페이지 내 「사이버 신고센터」를 운영하고 있습니다. 실명 및 익명 신고가 모두 가능하며, 신고자 보호를 위해 신원 비공개 및 보복 방지 조치를 시행하고 있습니다. 또한, 신고자는 처리 결과를 직접 확인할 수 있도록 정보 공개 체계를 마련하고 있습니다. 2025년 인권침해 신고 접수 건수는 0건입니다.

인권 관련 고충처리



인권 관련 고충 접수 건수

0건



인권 관련 고충 처리 건수

0건

[사이버 신고센터](#) 



인권 위험 실사 프로세스

빙그레는 경영활동이 이해관계자의 인권에 미치는 실제적·잠재적 위험을 사전에 식별하고 예방하기 위해 2020년부터 인권 위험 실사를 실시하고 있으며, 인권영향평가를 통해 주요 인권 리스크를 점검·관리하고 있습니다.



인권 위험 실사 운영기준

구분	내용
실사주기	연 1회 이상
실사주체	HR혁신팀
실사범위	임직원, 협력사, 고객 및 지역사회 등 주요 이해관계자
실사방법	설문조사, 체크리스트 진단, 문서 검토, 인터뷰 및 현장점검(필요 시)

인권영향평가 항목 (5점 척도)

평가항목	가중치
인권경영 체계의 구축	15%
고용상의 비차별	15%
결사 및 단체교섭의 자유보장	10%
강제노동의 금지	10%
아동노동의 금지	5%
산업안전 보장	15%
책임있는 공급망 관리	5%
현지주민의 인권보호	5%
환경권 보장	10%
소비자인권 보호	10%
합계	100%

인권영향평가 결과

평가목적	기업의 경영활동으로 인한 이해관계자의 인권리스크를 식별하고 예방·완화 계획을 수립·이행
평가 대상 기간	2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일
평가 수행 기간	2026년 3월 16일 ~ 2026년 3월 27일
평가 주관	HR혁신팀
평가 내용	인권에 영향을 미칠 수 있는 기업운영 전반에 대한 인권영향 평가 (10개 항목, 5점 척도)

2025년 인권영향평가 결과 Review 및 향후 계획

2025년 인권영향평가는 99.6점으로, 전년 대비 0.2점 상승하였습니다. 2024년 주요 개선 이슈인 책임있는 공급망 관리 항목에 대해, 협력회사 종합평가 시 협력사 ESG 체크리스트 평가 실시로 인권 항목에 대한 정량 데이터를 확보하였고, 외부 기관을 통한 평가 결과 검증 및 진단으로 결과의 공신력을 확보했습니다. 또한, 협의체에 참여하는 협력사들의 인권보호 및 인권침해 예방에 대한 인식 수준 개선을 확인하였습니다. 2026년 인권 이슈 분석 결과, 책임 있는 공급망 관리가 주요 개선 과제로 도출되었습니다. 이에 협력사 선정 시 인권 평가 결과를 반영하고, 식품산업 연계 공급망 ESG 협의체를 확대 운영하여 협력사의 관련 법규 준수 여부에 대한 검증 및 모니터링을 강화할 예정입니다.

2024년 위험 완화조치의 효과성 평가

평가항목	구분	내용
책임있는 공급망 관리	위험평가	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 종합평가 시 인권 항목에 대한 평가 결과 반영 미흡 협력회사의 인권보호 준수여부에 대한 모니터링 활동 미흡
	위험 완화조치	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 종합평가 시 표준계약서에 명시된 인권 항목 반영 식품산업 연계 공급망 ESG 협의체 운영 (주요 협력회사 우선 선정 운영)
효과성 평가		<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 종합평가 시 협력사 ESG 체크리스트 평가 실시로 인권 정량 데이터 확보, 외부 기관을 통한 평가 결과 검증 및 진단으로 결과의 공신력 향상 협의체 참여 협력회사들의 인권보호 및 인권침해 예방에 대한 인식 개선 확인

인권경영 성과

결사의 자유 및 단체 교섭, 아동 및 강제 노동 위험 사업장 현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 사업장	개	5	5	5
결사의 자유/단체교섭 위험 사업장	개	0	0	0
아동노동 위험 사업장	개	0	0	0
강제노동 위험 사업장	개	0	0	0

지역주민 권리 침해 현황

구분	단위	2023	2024	2025
지역주민 권리침해 사건수	건	0	0	0
지역주민 권리침해 조치(해결) 건수	건	0	0	0

발견된 차별사건 현황

구분	단위	2023	2024	2025
발견된 차별사건	건	0	0	0



고객 가치 및 책임

빙그레는 고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고, 지속적인 신뢰를 기반으로 성장하는 기업을 지향하고 있습니다. 50년 이상의 식품 제조 경험을 바탕으로 품질과 안전관리를 체계적으로 운영하고 있으며, 고객의 의견을 수렴하여 제품 개선에 반영하고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 고객이 회사의 존립 기반이자 존재 이유라는 분명한 신념 아래, 최고의 가치 제공, 최고의 품질 추구, 고객중심 경영이라는 세 가지 윤리경영 방침을 제도화하여 운영하고 있습니다. 원료 구매부터 제품 생산·개발, 영업·마케팅까지 전 과정에서 관련 8개 부서 간 유기적인 지원·협력 체계를 구축하였으며, 품질경영위원회를 통해 사내 모든 생산활동 프로세스를 합리적으로 유지하고 있습니다. VOC 현황 리포트는 경영진에 정기 보고되어 제품 개발과 프로세스 개선의 의사결정 근거 자료로 활용됩니다.

전략

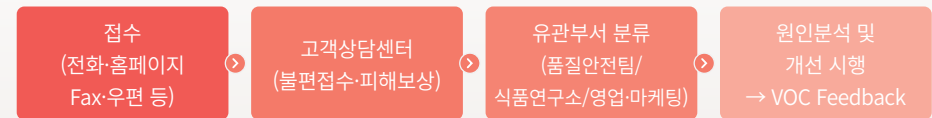
빙그레는 선제적 품질관리, 고객 소통 채널 강화, 건강지향 제품 개발을 핵심 전략으로 추진하고 있습니다. 고객에게 보다 건강하고 품질 높은 제품을 제공하기 위해 시설·장비·연구개발에 대한 지속적인 투자를 이어가고 있습니다. 빙그레 건강tft(Taste, Function, Trust)브랜드를 통해 VIVACITY, 닥터캡슐, 잘키 등 다양한 브랜드를 운영하며 건강기능식품 카테고리를 확장하고 있습니다. 2025년에는 온·오프라인 통합 VOC 시스템을 신규 구축하여 전화, 홈페이지, 이커머스 등 다양한 채널에 분산되어 있던 고객 의견을 통합 관리·분석할 수 있는 체계를 마련하였습니다.

위험관리

빙그레는 VOC(고객의 소리) 처리 절차를 통해 불만을 접수·분류·분석하고 개선 조치를 시행합니다. 클레임 단계별 대응 체계(Yellow/Orange)를 운영하여 리스크를 관리합니다.

클레임 단계	기준
Yellow (1단계)	제품·서비스 동일 이슈 다수 접수
Orange (2단계)	섭취 부적합 이물

VOC 처리 절차



지표 및 목표

- 목표 : 정보 제공 강화를 통한 소비자 불만 요인 사전 예방·차단
- 주요 관리 지표

구분	단위	2023	2024	2025
1차 응대 종결률	%	59.4	62.5	72.1
VOC 응답 처리율	%	100.0	100.0	100.0
클레임 재문의	건	129	47	38

고객 가치 및 책임

빙그레는 고객에게 최고의 가치 제공, 최고의 품질 추구, 고객중심 경영이라는 세 가지 원칙을 토대로 고객만족 경영을 실천하고 있습니다. 소통 채널 강화, 품질경영 인프라 구축, 고객 건강을 위한 맞춤형 제품 개발을 통해 고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 있습니다.

고객만족

고객 관련 윤리경영 방침

고객에 대한 책임

고객이 우리의 존립 기반이자 존재 이유라는 분명한 신념을 가지고 고객과의 신뢰를 중시하며, 정직한 제품으로 고객의 안전과 건강을 추구한다.

1 고객과의 신뢰

- 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
- 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 적극 공개하도록 한다.
- 고객의 정보를 고객의 동의 없이 누설하지 않으며 타용도 및 목적에 사용하지 않는다.

2 고객만족

- 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
- 고객이 원하는 최고품질의 상품과 서비스를 합리적 가격으로 제공한다.
- 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고, 고객의 진정한 요구는 항상 옳다고 생각하며, 고객 만족을 모든 판단 및 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
- 고객이 언제든지 불만이나 제안을 손쉽게 할 수 있도록 다양한 의사소통 채널을 확보하여 개방하고, 고객의 정당한 요구에는 신속, 정확하게 응답한다.
- 고객의 이해와 회사의 이해가 충돌할 때는 먼저 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.

3 고객 정보보호

- 고객의 개인 정보는 고객이 동의한 내용에 한정하여 이용하여야 한다.
- 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수하여야 한다.

고객만족 관리체계

빙그레는 원료 구매부터 제품 생산·개발, 영업·마케팅까지 전 과정에서 관련 부서 간 유기적인 지원·협력 체계를 운영하여 고객만족을 실현하고 있습니다.

고객만족

식품 안전



품질보증



구매



생산관리



영업



패키징/디자인



마케팅

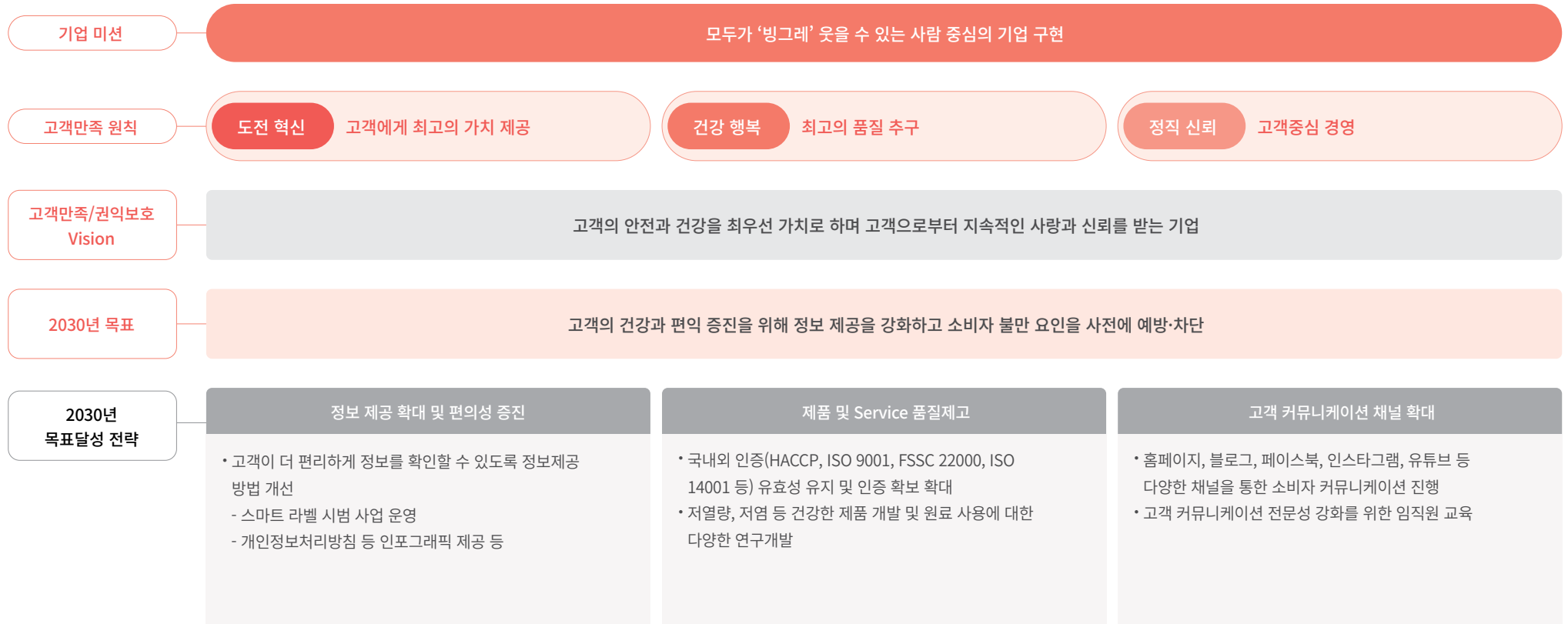


R&D



고객만족 목표 및 전략

빙그레는 고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼아 2030년까지 소비자 불만 요인을 예방하고 차단하는 것을 목표로, 3대 전략과 세부 과제를 수립하여 고객만족경영을 추진하고 있습니다.



제품 개발 및 투자

고객에게 더 건강하고 품질 좋은 제품을 전달하기 위해 시설, 장비, 연구개발 등에 대한 지속적 투자와 품질관리 시스템 강화를 이어오고 있습니다. 빙그레 건강tft를 통해 다양한 건강기능식품과 건강지향식품을 선보이고 있으며, 2030년까지 건강 카테고리를 지속적으로 확장하고 있습니다.



연구개발비
(단위: 백만원)

2023
12,469

2024
12,906

2025
13,569

건강기능식품 대표 브랜드



‘맛’과 ‘건강’ 핵심 가치를 바탕으로 여성의 라이프스타일에 맞춘 건강기능식품을 설계합니다.



위산에 녹지 않는 마이크로캡슐을 기반으로, 프로바이오틱스 라인업을 확대해 갑니다.



우리 아이들의 건강을 위해, 맛과 재미를 기반으로 건강기능식품을 설계합니다.

고객의 건강을 염원하는 세 가지 핵심 가치를 담아
빙그레 건강tft(taste, function, trust)가 만들어졌습니다.

식탁 위 일하는 책상 가방 안 운동 전, 후

Taste

꾸준히 맛있게 먹는 순간이 즐겁도록,
좋은 제품을 꾸준히 먹을 수 있는 습관을 들일 수 있도록, 정형화 된 유행에서 탈피해 누구나 맛있고 즐겁게 먹을 수 있는 방법을 끊임없이 연구하겠습니다.

Function

건강에 실질적인 도움을 받을 수 있도록,
효과를 인정한 원료 사용은 물론, 함량까지 충분히. 성별, 연령별, 직업별 특성을 고려한 맞춤 기능 제품을 꾸준히 발굴하고, 새로운 기능성 원료들을 찾기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

Trust

믿고 먹을 수 있도록,
50년 이상 오랜 식품 제조 노하우를 바탕으로 품질은 물론 철저한 안전관리까지. 나에게 맞는 제품을 고르는 것 외에 고민할 부분 없이 믿고 먹을 수 있는 제품을 만들겠습니다.



운동 전 후
단백질 보충을 위해



출출한 오후
달콤한 간식으로



바쁜 아침
출근길 필수템으로



아외활동 시 또는 이동중에
간편하게 영양보충

더하다, 채우다를 뜻하는 ‘더’와 ‘단백질’을 더하여 만든 단백질 전문 브랜드로, 체계적인 제품 설계를 통해 건강하고 맛있는 단백질 제품을 연구합니다.

제품 및 서비스 안전 책임 관리

빙그레는 식품의 특성을 고려하여 전 과정에 걸친 철저한 모니터링을 통해 식품 안전관리를 수행하고 있습니다. 고객 안전 제품 및 서비스 개발 원칙에 따라 식품안전경영 방침을 수립하고, 품질 관리 체계를 기반으로 안정적인 제품 생산을 추진하고 있습니다. 50년 이상의 식품 제조 노하우를 바탕으로 품질 관리 체계를 기반으로 한 안전하고 건강한 제품 생산을 추진하고 있습니다. 또한 빙그레는 제품 및 서비스에 대한 필수 정보를 관련 법규에 따라 제공하고 있으며, 표시·광고의 적정성을 정기적으로 점검하고 있습니다. 이를 통해 소비자의 알 권리를 보장하고 제품 정보의 신뢰성을 제고하고 있습니다.

식품안전경영 방침 (5대 원칙)

- 01 생산 및 판매하는 모든 식품에 대하여 국내/외 법규와 사내 기준을 반드시 충족시키고, 고객의 요구사항을 준수하여 식품안전경영시스템을 수립하고 이행하여야 한다.
- 02 생산 및 판매하는 모든 식품은 사전 안전성 평가를 통해 식품 안전 사고 발생 리스크를 사전에 제거하여 안전을 확보한 후 출시한다.
- 03 예방관리 활동을 통하여 사전에 식품안전/품질 위해요소를 제거하고, 법적 요구 및 이슈사항을 사전 모니터링하며, 식품안전 정보에 대해 내/외부 의사소통을 한다.
- 04 선형요건 프로그램, OPRP, HACCP 계획 및 식품안전경영매뉴얼, 절차서, 작업표준 등을 준수하고, 지속적인 개선을 통해 제품의 안전성 및 품질을 유지한다.
- 05 제조 및 유통과정 중에 발생하는 식품 손실 및 폐기물을 최소화 하여 지속가능경영 목표 달성에 이바지 한다.



제품의 안전성 확보를 위한 노력 및 성과

연구개발, 원료구매, 제품생산, 생산시설 관리, 유통 등 전 과정에서 식품안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 빙그레의 모든 제품은 HACCP 인증을 받았으며, ISO 9001 및 FSSC 22000 인증을 추가로 획득하여 품질 및 식품안전경영을 실천하고 있습니다.

품질안전 밸류체인 및 인증 현황



고객 커뮤니케이션

고객 아이디어 채널 운영

빙그레는 고객의 관심과 제안에 항상 귀를 기울이고 있으며, 이를 제품 혁신으로 이어가기 위해 노력하고 있습니다. 단순한 민원 대응을 넘어 고객과의 공감과 소통을 기반으로 한 브랜드 경험을 만들어가고 있습니다.

Story 01 바나나맛우유와 함께 남긴 마지막 인사



연말에 아버지를 떠나보내고 납골당에 모시게 되면서, 생전에 아버님이 가장 좋아하셨던 바나나맛우유를 곁에 꼭 넣어드리고 싶은 마음에 열쇠고리(키링)를 구할 수 있을지 문의를 드렸습니다. 새해라 바쁘고 정신없으셨을 텐데도 저의 사소한 사연을 듣고 친절하게 응대해 주시고, 생각지도 못한 많은 우유와 키링을 선물로 보내주셔서 정말 마음이 따뜻해졌습니다.

조만간 아버지 봉안당에 가서 좋아하셨던 우유 넉넉히 넣어드리고
오려 합니다. 가족들이 마지막까지 아버님과 우유를 나누었던 기억을
소중히 간직하고 추억으로 남기겠습니다. 빙그레 직원분들 정말 감사합니다.

Story 02 빵또아 아이디어 제안이 선물해 준 추억



얼마 전 빙그레 채널을 통해 ‘빵또아 말차맛’ 아이디어를 제안 드렸었는데, 저희의 작은 목소리에 귀 기울여 주시고 생각지도 못한 아이스크림 선물까지 보내주셔서 정말 감사했습니다. 대학 원서 접수 기간이라 다들 여유 없는 하루를 보내고 있었는데, 보내주신 아이스크림을 학교에 가져가서 다 함께 나눠 먹었어요! 덕분에 친구들과 좋은 추억을 쌓을 수 있었던 것 같아요. 특히 빵또아 고구마 케이크맛과 황치즈맛이 정말 인기가 많았어요. 저번에 전화 받았을 때 감사를 제대로 전하지 못한 것이 마음 쓰여 이렇게 글을 남깁니다. 다시 한번 진심으로 감사드려요.

2025년 고객 의견을 반영한 제품개선 사례

2025년에는 고객 의견에서 출발한 6개 개선 사례를 실행하였습니다. 원료 변경부터 재출시까지 고객의 목소리가 실질적인 제품 개선으로 이어지고 있습니다.

소비기한 무광코팅 변경 (맛점커피 바나나라떼)

고객 의견

소비기한 지워짐으로 인한 클레임 발생

개선 내용

무광코팅으로 변경



카라멜당시럽 원재료 변경 (아카페라 심플리 디카페인 아메리카노)

고객 의견

카라멜당시럽이 왜 들어가요? 당류는 0%인데요.

개선 내용

2025년 8월 카라멜당시럽 원재료 변경



바나나맛 우유 무가당 출시 (바나나맛 우유 무가당)

고객 의견

바나나맛 우유 무가당이 없나요?

개선 내용

2025년 2월 제품 출시



카라멜색소 원재료 변경 (더단백드링크 초코)

고객 의견

카라멜색소를 빼주세요.

개선 내용

2025년 6월 카라멜색소 원재료 변경



말티톨 원재료 변경 (더위사냥 저당 디카페인 커피)

고객 의견

대체 감미료라도 말티톨은 사용하지 말아주세요

개선 내용

2025년 12월 말티톨 원재료 변경



말차붕어싸만코 재출시 (말차붕어싸만코)

고객 의견

녹차붕어싸만코를 재출시해 주세요.

개선 내용

2025년 11월 말차붕어싸만코로 재출시



고객 참여형 자원순환 활동

안전하고 책임 있는 제품을 고객에게 제공하기 위한 핵심 기반으로, 매년 친환경 자원순환 캠페인을 실행하고 있습니다. 빙그레는 친환경 제품 생태계의 균형을 보전함으로써 건강한 먹거리와 지속 가능한 음식료품 산업을 만들어가고자 하며, 임직원은 물론 고객이 자원순환에 직접 참여할 수 있는 캠페인을 진행하면서 고객과 함께하는 탄소중립 생활 실천을 독려하고 있습니다. 당사는 제품의 친환경 자원순환 문화가 일상 생활에 접목될 수 있도록 앞으로도 다양한 고객 참여형 자원순환 캠페인을 추진해 나가겠습니다.

고객 참여형 자원순환 활동 운영 현황

구분	활동명	일자	장소	지원 제품
1	제3회 지구를 위한 새활용 체험교실	2025.04.25	대구 월곡초등학교	바나나맛우유 미니, 아카페라 240
2	스쿨 챌린지 우수학교 골든벨 행사	2025.05.22	부산 낙동고등학교	아카페라 사이즈업 2종, 심플리 2종
3	스쿨 챌린지 우수학교 골든벨 행사	2025.10.21	전주 근영여자고등학교	아카페라 사이즈업 2종



새활용 체험교실



고객 소통 채널 확대

빙그레는 고객과의 소통 접점을 확대하기 위해 다양한 소셜미디어 채널을 운영하고 있으며, 증가하는 글로벌 고객의 관심과 수요에 대응하여 채널 범위를 확대하고 있습니다.

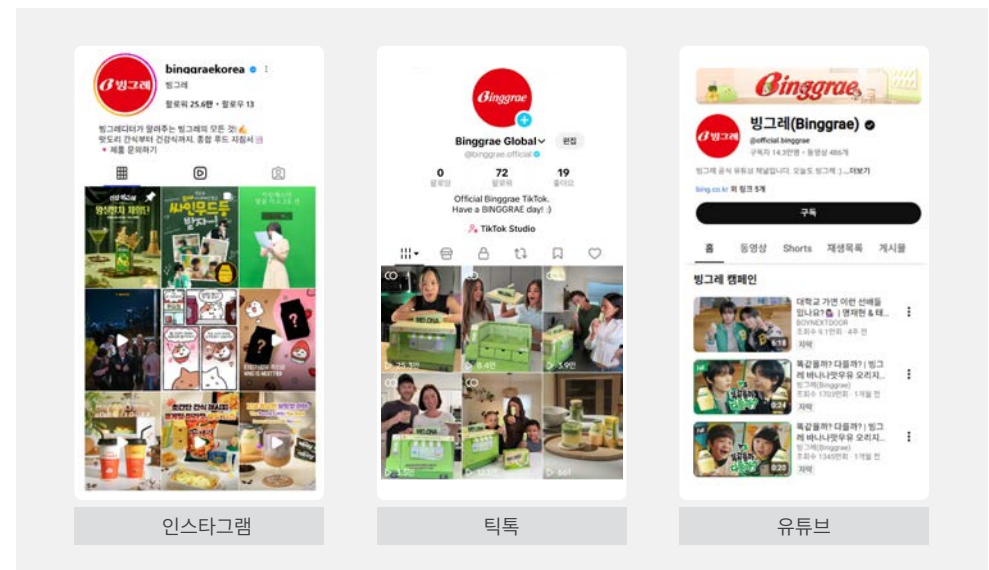
고객 소통 채널

국내

- 1 인스타그램: <https://www.instagram.com/binggraekorea>
- 2 틱톡: <https://www.tiktok.com/@binggraekorea>
- 3 유튜브: <https://www.youtube.com/@official.binggrae>

글로벌

- 1 인스타그램
 - <https://www.instagram.com/binggrae.global>
 - https://www.instagram.com/omg_omyguide
- 2 틱톡: <https://www.tiktok.com/@binggrae.official>
- 3 유튜브: https://www.youtube.com/@OMG_omyguide



인스타그램

틱톡

유튜브

고객의 불만접수 및 조치

고객 불만 해소와 재발 방지를 위해 홈페이지, SNS, 유선 시스템 등 여러 채널을 통해 고객 의견을 접수하고 있습니다. 접수된 의견은 유형별로 분류하여 개선계획 수립과 정보공개 등으로 처리하며, 응답 처리율 100%를 유지하고 있습니다.

유관 부서에는 데일리 리포트와 접수 데이터를 공유하여 고객 의견을 제품 개발과 프로세스 개선에 반영하고 있으며, VOC 현황 리포트는 경영진에 정기 보고되어 개선 의사결정의 근거 자료로 활용됩니다.

소비자 불만 사전 예방

소비자 문제에 신속히 대응하기 위해 중요 VOC 알람 시스템을 운영하고 있습니다. 주요 이슈는 알람 기준에 따라 VOC Daily Report에서 색상으로 표시하여 리스크 확대 가능성이 있는 건을 빠르게 공유하고 초기 대응력을 높이고 있습니다.

Yellow (1단계) 제품·서비스 동일 이슈 다수 접수	Orange (2단계) 섭취 부적합 이물
--	-------------------------------

클레임 처리현황 모니터링

클레임 미처리·처리 지연 알람 시스템을 통한 실시간 모니터링을 실시하고 있습니다. 처리 지연이나 누락으로 고객이 불편을 겪는 일이 없도록 자동 알람 발송 시스템을 구축하였으며, 실시간 클레임 진행 현황 화면을 통해 ‘클레임 재문의율’을 관리하고 있습니다.



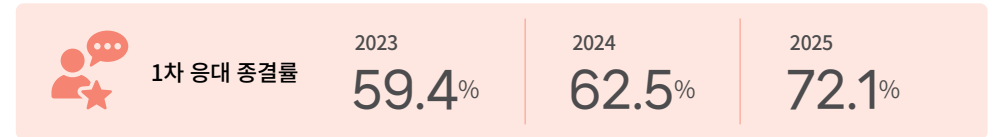
유형별 VOC 접수 현황

(단위: 건)

구분	거래요청	제품문의	업무제휴	제품이용	서비스	이벤트
2023년	2,000	3,500	700	6,000	2,600	100
2024년	2,100	2,800	1,000	5,500	3,300	200
2025년	3,800	3,300	1,100	6,200	4,500	100

편리한 고객 상담 및 원스톱 응대

빙그레는 고객이 더 쉽고 간편하게 문의 사항을 해결할 수 있도록 다양한 접수 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 고객 접점 조직의 상담 역량을 강화하여 1차 응대에서 문의가 원스톱(One-Stop)으로 빠르게 해결될 수 있도록 상담사가 즉시 처리 가능한 업무를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2023년부터 ‘최초 접점 종결률’을 체계적으로 관리한 결과, 2025년 72.1%를 기록하여 전년(62.5%) 대비 크게 향상되었습니다.

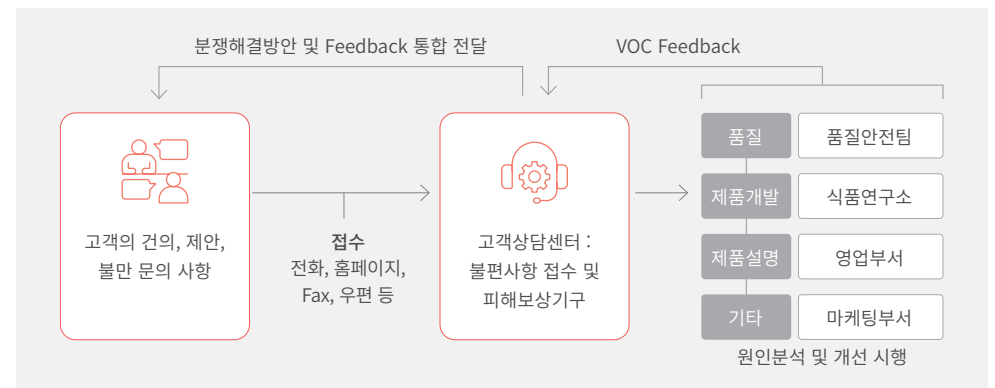


소비자 분쟁해결 기준



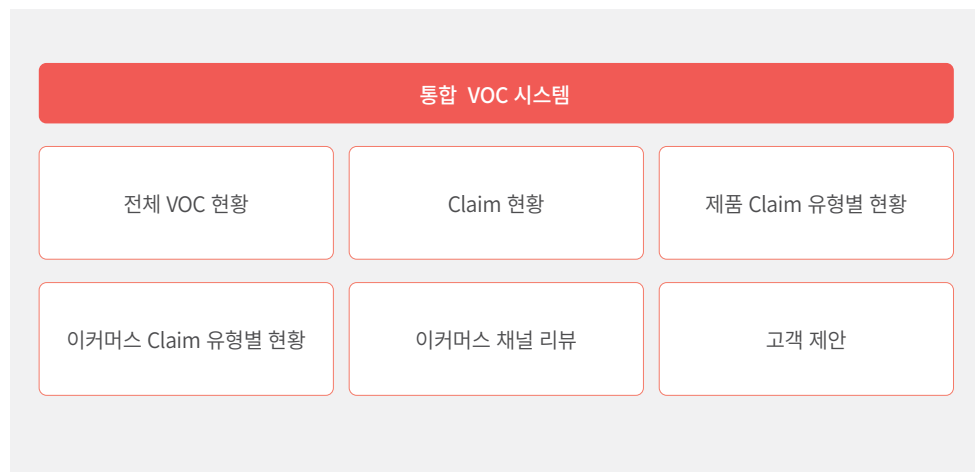
* 일일소득: 피해로 인하여 소득 상실이 발생한 것이 입증된 때에 한하며, 금액을 입증할 수 없는 경우에는 시중 노임단가를 기준으로 함.

VOC 및 분쟁처리 절차



빙그레 온·오프라인 통합 VOC 시스템 구축

고객 목소리를 빠짐없이 수렴하기 위해 온·오프라인 통합 VOC 시스템을 구축하였습니다. 디지털 채널 다양화 및 비대면 서비스 수요 증가로 온라인 고객 상담의 중요성이 확대됨에 따라, 빙그레 고객상담실은 2025년부터 온라인 고객 상담을 통합 운영하여 상담 품질 향상과 운영 효율성을 높였습니다. 전화, 홈페이지, 이커머스 등 다양한 채널에 분산되어 있던 고객의 의견을 통합 VOC 시스템을 통해 한 곳에서 관리하고 분석함으로써 고객 응대의 일관성과 효율성을 높이고 있습니다.

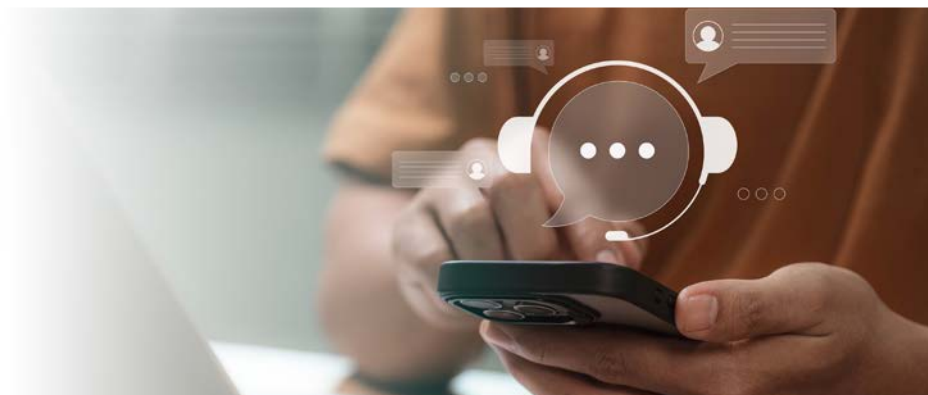


클레임 방문자 전용 모바일 시스템

현장 방문 시 모바일로 즉시 입력할 수 있는 클레임 방문자 전용 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 신속한 고객 응대가 가능해졌으며, 상담사와 방문자 간 원활한 소통 환경을 마련하였습니다.

네이버몰 시나리오 봇 기반 상담 지원 기능 도입

자주 발생하는 고객 문의에 대응하기 위해 네이버몰에 시나리오 봇 기반 상담 지원 기능을 도입하였습니다. 이를 통해 반복적인 문의에 대한 대응 속도를 높이고, 보다 원활한 고객 응대 환경을 구축하였습니다.



제품 하자 시 자발적 리콜 및 피해 보상

제품 결함으로 인한 소비자 보건안전 사고가 발생하지 않도록 제품의 개발·제조·표시 등과 관련된 법령의 요구기준 이상으로 주의를 기울이고 있습니다. 소비자에게 위해를 끼칠 수 있다고 판단되는 경우에는 해당 내용을 정확히 알리고 회수(리콜) 등 필요한 조치를 취하며, 관련 사안별 중차대성을 고려하여 피해보상 정책을 적극 시행하고 있습니다.

회수 구분 및 회수 대상

구분	내용
의무회수	<ul style="list-style-type: none"> 정부 회수: 정부기관 수거검사 및 단속결과에 따른 회수(식품위생법 제72조 제3항, 축산물위생관리법 제36조) 영업자 회수: 영업자 자기품질검사 결과에 따른 회수(식품위생법 제45조, 축산물위생관리법 제31조의 2)
자율회수	<ul style="list-style-type: none"> 의무화에 속하지 않으나, 품질결함 등으로 인해 업체가 자발적으로 실시하는 회수
회수 대상	<ul style="list-style-type: none"> 식품위생법 시행규칙 제58조 1항의 별표18 위해식품 회수지침의 1등급~3등급에 포함되는 경우 ※ 표시대상 알레르기 유발 원료성분을 표시하지 않는 경우
회수명령 미실시	<ul style="list-style-type: none"> 미유통, 전량 판매소진, 유통기한 경과 등

마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률 준수

빙그레는 온·오프라인 매체를 통해 제공하는 모든 제품 표시·광고·정보가 식품표시 광고법 및 전자상거래법에 적합하도록 사전 확인 절차와 부서별 역할을 매뉴얼화하여 관리하고 있습니다.

그 결과, 허위·과대·과장 광고와 관련하여 최근 3개년 동안 관련 법규 위반 및 미준수 사례가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

마케팅 및 홍보 과정에서 그린워싱*으로 소비자를 기만하는 행위를 방지하기 위한 사전 검토와 관리도 지속적으로 강화하고 있습니다.

* 그린워싱(Greenwashing) 기업이 환경 관련 활동이나 성과를 실제보다 과장하여 친환경적 이미지를 구축하거나 홍보하는 행위

마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 현황

구분	단위	2023	2024	2025
법 위반 건수	건	0	0	0
처벌 또는 벌금 액수	원	0	0	0
자체 발견 건수	건	0	0	0



책임 있는 공급망 관리

빙그레는 협력사를 동반성장 파트너로 인식하고, 공정하고 투명한 거래를 기반으로 책임 있는 공급망을 구축하고 있습니다. 협력사 ESG 관리, 상생협력 프로그램, 리스크 점검 체계를 통해 공급망 전반의 지속가능성과 안정성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 협력사를 동반성장 파트너로 인식하고, 대표이사를 최종 의사결정권자로 하는 공급망 거버넌스를 운영하고 있습니다. 준법지원센터와 동반성장 TF를 중심으로 협력사 정책 및 ESG 관리 체계를 수립하며, 구매·외주기획·재무·HR 등 유관 부서가 참여하는 협업 구조를 통해 공급망 이슈를 통합적으로 관리하고 있습니다.

또한 공정거래 정책, 협력사 행동규범, 하도급 심의위원회 운영 등 제도적 기반을 구축하여 공정하고 투명한 거래 질서를 유지하고 있으며, 협력사 의견을 반영한 지속적인 관리체계 개선을 추진하고 있습니다.

위험관리

빙그레는 협력사 ESG 평가를 통해 공급망 내 잠재적 리스크를 식별하고, 자가진단·제3자 검증·현장 코칭을 포함한 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 결과를 기반으로 취약 협력사에 대해서는 개선 과제 도출 및 컨설팅을 수행하고, 사후 점검을 통해 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 ESG 교육, 식품안전 법규 교육, 납품대금연동제 안내 등을 통해 협력사의 리스크 대응 역량을 강화하고 있으며, 공정거래 및 식품안전 관련 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반의 규제 대응력과 운영 안정성을 제고하고 있습니다.

전략

빙그레는 공급망 전반의 ESG 관리와 협력사 역량 강화를 중심으로 지속가능한 동반성장 전략을 추진하고 있습니다. 협력사 행동규범과 공정거래 기준을 기반으로 환경·사회·윤리 리스크를 체계적으로 관리하고, 평가·교육·컨설팅을 연계한 관리체계를 구축하고 있습니다. 또한 협력사 상생펀드 조성, ESG 관련 교육, 기술 지원 등 맞춤형 프로그램을 운영하여 협력사의 역량을 강화시키고, 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다.

지표 및 목표

- 목표: 협력사 ESG 역량 강화 및 지속가능한 공급망 구축
- 주요 관리 지표

구분	지표	단위	2023	2024	2025
ESG 관리	ESG 자가진단 참여 협력사 수	개사	127	62	72
	ESG 인증 보유 협력사 수	개사	37	29	72
지원 활동	교육 지원 협력사 수	개사	57	104	142
	상생펀드 조성액	억 원	100	100	100

동반성장 체계

동반성장 전략

빙그레는 협력사 및 농가와의 상생을 기반으로 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 협력사와의 신뢰를 바탕으로 공정거래 정책과 협력사 행동규범 등 공급망 관리체계를 구축·운영하며, 협력사와의 동반성장을 체계적으로 추진하고 있습니다.

또한 ‘건강과 행복을 함께 나눈다’는 기업 미션과 고객 가치 창출 원칙에 기반하여 협력사와의 장기적 파트너십을 강화하고, 상생협력의 실행력을 높이기 위한 동반성장 원칙과 운영 기준을 수립하여 실천하고 있습니다.

동반성장 원칙

원칙 1

대중소기업의 동반성장을 통한 경쟁력 강화 및 시너지 창출

원칙 2

대중소기업간 인화단결을 통해 국가사회에 이바지

원칙 3

대중소기업간 다각적 협업을 통한 미래가치 창출

동반성장 4대 가이드라인

빙그레는 협력사와의 공정하고 투명한 거래를 위해 다음과 같은 가이드라인을 수립하여 운영하고 있습니다.

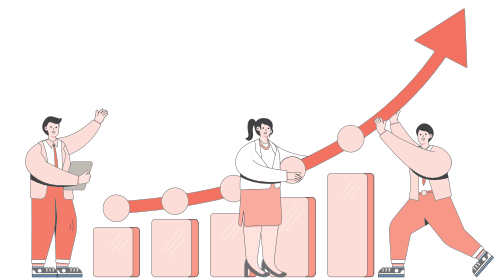
- 01 **협력사의 공정한 선정(등록)을 위한 가이드라인**
새로운 협력사 선정 및 운영 과정에서 투명하고 공정한 절차를 준수하기 위해 협력사 선정 및 운영 기준을 사규에 반영하여 운영
- 02 **하도급거래 심의위원회 설치 및 운용을 위한 가이드라인**
협력사와의 하도급 거래 시 공정거래법을 준수하고 부당한 처우를 방지하기 위해 자체 심의 절차를 운영
- 03 **바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 가이드라인**
하도급 계약 체결 과정에서 협력사의 권익 보호를 위해 필수 서류의 발급 및 보존 기준을 사규에 반영하여 운영
- 04 **대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 가이드라인**
계약 체결 시 협력사의 이익을 보호하고 공정한 거래를 위해 준수해야 할 기준을 사규에 반영하여 운영

동반성장 조직

빙그레는 공급망 내 협력사의 의견을 체계적으로 반영하기 위해 동반성장 조직을 운영하고 있습니다. 대표이사를 최종 의사결정권자로 하여 준법지원센터와 동반성장 TF를 중심으로 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 또한 구매, 외주기획, 재무, HR 등 유관 부서가 참여하는 협업 구조를 통해 협력사 관련 주요 이슈를 통합적으로 관리하고 있으며, 이를 기반으로 실효성 있는 동반성장 정책을 추진하고 있습니다.



[동반성장 4대 가이드라인](#)



협력사 거래 및 지원 활동

협력사 거래 현황

빙그레는 안정적인 공급망 운영과 지속가능한 상생협력을 위해 협력사 거래 구조를 체계적으로 관리하고 있습니다. 공정거래협약을 체결한 주요 협력사를 중심으로 장기적 협력 관계를 구축하고 있으며, 이를 통해 공급망의 신뢰성과 책임성을 강화하고 있습니다.

최근 3개년 기준 협력사 수는 2023년 276개사에서 2025년 294개사로 확대되었으며, 주요 협력사 또한 59개사에서 65개사로 증가하여 핵심 파트너 기반이 강화되고 있습니다. 이는 안정적인 원재료 수급과 품질 확보를 위한 전략적 공급망 관리의 일환으로, 협력사 다변화와 핵심 협력사 중심 운영을 병행하고 있습니다.

협력사 거래 현황

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 수	개사	276	252	294
주요 협력사 수	개사	59	59	65
주요 협력사 구매액	억 원	1,300	1,577	884

※ 주요 협력사는 빙그레와 공정거래협약을 체결한 기업을 의미합니다.



협력사 맞춤형 지원 활동

빙그레는 협력사와의 다양한 상생협력 활동을 바탕으로 지속가능한 성장을 지원하기 위해 금융, 품질·기술, 교육 등 다양한 맞춤형 지원 활동을 운영하고 있습니다. 특히 자금 조달에 어려움을 겪는 협력사의 재무 건전성 확보를 위해 2017년부터 IBK기업은행과 협력하여 매년 100억 원 규모의 상생펀드를 조성하고 있으며, 2025년에도 동일 규모의 펀드를 운영하였습니다. 이를 통해 협력사 및 대리점에 시중 금리보다 낮은 우대 금리로 대출을 지원하여 금융 비용 부담 완화에 기여하고 있습니다.

또한 협력사의 자생력 강화를 위해 품질 및 기술 향상을 위한 지원을 지속적으로 추진하고 있으며, 정례 간담회를 통해 현장의 개선 요구사항을 반영하고 있습니다. 이와 함께 교육 프로그램을 확대 운영하여 협력사의 역량 강화를 지원하고 있습니다.

협력사 주요 상생협력 활동

- 공정거래협약체결
- 협력사 간담회 진행
- 상생결제시스템 및 성과공유제 도입
- 상생펀드 도입
- 분쟁조정절차 마련 및 운영
- 하도급거래 심의위원회 설치
- 사내 공정거래 추진부서 설치
- 위생/기술/설비 지원
- 주요정보 사전알림시스템 운용
- 금융지원



협력사 지원 현황



공급망 ESG 경영 관리

협력사 ESG 관리 체계

빙그레는 협력사를 동반성장 파트너로 인식하고, ESG 경영방침에 부합하는 공급망 관리를 통해 지속가능한 상생 관계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 협력사가 친환경적·윤리적 기준에 기반한 업무 절차를 수립하고 지속가능한 경영을 실천할 수 있도록 「빙그레 협력사 행동규범」을 제정·운영하고 있습니다.

또한 모든 공급업체와의 계약 체결 시 행동규범 준수 서약서를 계약서에 포함하여 협력사의 준수를 의무화하고 있으며, 이를 통해 공급망 전반의 ESG 관리 수준을 체계적으로 강화하고 있습니다.

빙그레 협력사 행동규범

환경분야 	<ol style="list-style-type: none"> ① 환경경영 정책 및 거버넌스 수립 ② 환경분야 인증 취득 ③ 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감 ④ 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화 ⑤ 대기오염 방지 책임 ⑥ 에너지 소비 및 온실가스 배출 관리 강화 ⑦ 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임
사회분야 	<ol style="list-style-type: none"> ① 인권 존중 ② 안전 강화 및 관리
윤리분야 	<ol style="list-style-type: none"> ① 윤리경영 정책 ② 정보공개 책임 ③ 지식재산 보호 책임 ④ 반부패 및 공정거래 책임 ⑤ 품질안전 관리 책임

공급망 지속가능성 관리 체계

빙그레는 공급망 내 ESG 리스크를 체계적으로 관리하고 협력사의 지속가능경영 역량을 강화하기 위해 매년 주요 협력사를 대상으로 공급망 ESG 실사를 실시하고 있습니다. ESG위원회 및 유관부서가 실사를 주관하며, 2025년 식품산업협회가 주관한 「식품산업 공급망 ESG 공동사업」 이니셔티브 참여를 계기로 ESG 자가진단, 제3자 검증, 현장 코칭 및 종합 개선 컨설팅을 포함한 공급망 ESG 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

매년 초 거래 규모, 사업 특성 및 공급망 영향도 등을 고려하여 평가 대상을 선정하고, 이후 선정된 협력사를 대상으로 ESG 교육 및 자가진단을 실시합니다. 여기서 고위험군 협력사, 공급망 영향도가 특히 높은 협력사 등 재선정된 협력사는 자가진단 결과에 대한 제3자 검증 및 현장실사를 진행하여 취약영역을 확인하고, 실질적인 개선 방안을 도출합니다. 해당년도 하반기 및 차년도 초에는 도출된 과제에 대해 협력사별 맞춤형 개선조치 이행 및 재평가를 실시하여 효과성을 최종 점검합니다.

이와 같은 프로세스를 통해 빙그레는 공급망 내 잠재적 ESG 리스크를 식별·평가하고, 취약 협력사에 대한 개선과제 도출 및 맞춤형 개선조치를 지원하는 한편, 이행 현황에 대한 사후 점검을 통해 공급망 전반의 ESG 대응 역량과 지속가능성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

공급망 ESG 리스크 관리 체계



2025년 공급망 ESG 리스크 평가 결과

2025년에는 총 72개 협력사가 ESG 자가진단에 참여하였으며, 이 중 별도 관리를 위해 선정된 18개 협력사를 대상으로 제3자 검증, 현장 코칭 및 종합 개선 컨설팅을 지원하였습니다.

18개 협력사 중 중위험 기업은 6개사(33.3%), 고위험 기업은 12개사(66.7%)로 나타났으며, 전 협력사 모두 자연자본, 정보보호, 관리시스템 등 각 기업의 취약 영역에 대한 개선 컨설팅을 지원하였습니다. 또한 ESG 경영 성과가 가장 높은 협력사를 선정하여 우수 기업 포상을 진행함으로써 협력사의 ESG 평가 참여와 제도 개선을 독려하였습니다.

같은 해 10월에는 식품산업 공급망 ESG 공동실천 선언식에 참여하여 지속가능한 공급망 구축 의지를 공개적으로 표명하였습니다.

협력사 ESG 리스크 평가 현황



※ ESG 관련 인증: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ISO 37301, 녹색기술, CCM 인증 등

우수 협력사 선정 현황

구분	단위	2023	2024	2025
평가 대상 협력사 수	개사	218	198	220
우수 협력사 선정	개사	4	9	9
직접 포상 금액	만 원	1,600	1,700	1,700



식품산업 ESG 공동실천 선언식



협력사 역량 강화

공급망 ESG 교육 및 상생협력

빙그레는 협력사와의 동반성장 및 지속가능한 공급망 구축을 위해 2025년 6월, 88개 협력사 실무진 103명을 대상으로 ‘ESG 및 납품대금연동제 교육’을 실시하였습니다. 본 교육은 글로벌 ESG 정책 동향과 대응 전략을 공유하여 파트너사의 ESG 경영 이해도를 제고하기 위해 마련되었습니다.

특히 원재료 가격 변동분을 납품대금에 반영하여 협력사의 경영 부담을 완화하는 ‘납품대금연동제’의 주요 내용과 운영 방안을 안내함으로써, 공정한 거래 환경을 조성하고 공급망 전반의 안정성을 높이는 데 주력하였습니다.

공급망 식품안전 교육

빙그레는 급변하는 글로벌 식품안전 환경에 선제적으로 대응하고, 공급망 전반의 준법경영을 실현하기 위해 2025년 상·하반기 정기 법규교육을 실시하였습니다. 식품연구소 및 4개 자사 공장과 54개 외부 파트너사(상반기 37개사, 하반기 17개사)를 대상으로 상반기에는 식품위생법과 축산물위생관리법 등 주요 법령의 개정 사항을 중심으로, 하반기에는 식품안전 관련 법규와 주요 식품안전 이슈를 중심으로 대면 및 온라인 교육을 병행 실시하였습니다.

2025년 공급망 식품안전 교육 현황

구분	주요 교육 내용	교육 대상	참석 인원
상반기 교육 (’25.01.)	<ul style="list-style-type: none"> • 2024년도 법규 제개정사항 • 식품안전관리지침 주요사항 	연구소, 4개 공장, 외주·협력사 (37개사)	126명
하반기 교육 (’25.07.)	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 상반기 이슈 및 법령 제·개정 사항 	연구소, 4개 공장, 외주·협력사 (17개사)	97명

협력사와의 소통

협력사 의견 수렴

빙그레는 협력사와의 소통 강화를 위해 매년 구매정책 공유를 위한 정례 간담회를 개최하고 있으며, 권역별·업종별 간담회를 수시로 운영하여 현장의 의견을 청취하고 있습니다. 간담회를 통해 수렴된 제언은 사내 유관부서에 즉시 공유되어 동반성장 정책과 세부 활동에 반영되고 있습니다.

특히 2025년에는 고충처리 간담회와 납품단가연동제 설명회를 통해 협력사의 애로사항을 파악하여 개선 활동에 적극 반영하였습니다.

2025년 협력사 의견 개선 현황



협력사 의견 **10**건
개선 완료 **10**건



개선율 **100%**

협력사 교류 활동

빙그레는 협력사와의 상생협력 관계를 강화하고 지속적인 소통 기반을 마련하기 위해 2025년 12월 ‘협력사와 함께하는 송년의 밤’ 행사를 개최하였습니다. 이번 행사에는 137개 협력사에서 250여 명이 참석하였으며, 유관부서를 포함해 약 300명 규모로 진행되었습니다. 참석자들은 구매 담당자 및 업계 관계자 간 교류를 통해 시장 동향과 협력 기회를 공유하며 상호 이해를 높였습니다. 빙그레는 앞으로도 협력사와의 지속적인 교류를 통해 상생협력 기반을 강화하고, 공급망 전반의 동반성장을 추진해 나갈 계획입니다.



2025 협력사와 함께하는 송년의 밤

정보보안 및 개인정보 보호

빙그레는 고객 개인정보 보호를 경영 활동의 핵심 책임으로 인식하고 있습니다. 정보보호 전담 체계와 기술적·관리적 보호 대책을 갖추어 고객 데이터를 안전하게 관리하며, 관련 법령과 내부 지침 준수를 통해 고객과의 신뢰를 지속적으로 쌓아가고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 고객 개인정보 보호를 경영 활동의 핵심 책임으로 인식하고, 정보보호 관련 전문성을 갖춘 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하여 운영하고 있습니다. 개인정보의 관리 주체는 경영기획담당 정보혁신팀이 담당하며, 『개인정보보호법』 및 『정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 등 관련 법령을 기반으로 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 고객의 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되는지, 보호를 위해 어떠한 조치가 취해지는지를 홈페이지를 통해 상세하게 공개하고 있으며, 연 2회 정기 보안점검을 통해 불법소프트웨어·바이러스·비허가 URL 등을 점검하고 있습니다.

위험관리

빙그레는 개인정보의 분실, 도난, 누출, 외부 공격, 해킹 등을 방지하기 위한 기술적·관리적 보호 대책을 다층적으로 운영하고 있습니다.

개인정보 암호화	수집·저장·전송 과정에서 암호화 처리. 비밀번호·금융정보 등 민감 정보는 별도 암호화 알고리즘 적용하여 이중 보호
시스템 접근 제한	개인정보처리 시스템 접근 권한을 최소 인원으로 제한. 비인가자 접근 차단 및 접근 이력 기록·관리
불법 침해 방지	해킹·악성코드 방어를 위한 보안 소프트웨어 설치·운영. 연 2회 정기 보안점검으로 불법SW·바이러스·비허가 URL 점검

전략

빙그레는 개인정보 유출 및 피해 제로화를 목표로, 기술적·관리적 보호 대책을 다층적으로 운영하고 있습니다. 기술적 보호 대책으로는 접근 통제, 암호화, 보안 프로그램 설치를 시행하고 있으며, 관리적 보호 대책으로는 내부 관리계획 수립과 임직원 정기 교육을 병행하고 있습니다. 빙그레의 윤리강령은 고객 정보보호에 관한 3가지 실천 원칙을 명시하고 있으며, 전체 IT 예산 대비 정보보호 분야 투자 비율을 2023년 7.1%에서 2025년 7.9%로 꾸준히 확대하여 고객 정보보호를 위한 인프라와 시스템에 대한 투자를 지속적으로 강화하고 있습니다.

지표 및 목표

- 목표: 개인 정보 유출 및 피해 제로화, 지속적 모니터링
- 주요 관리 지표

구분	단위	2023	2024	2025
고객 개인정보 보호 위반 불만 건수	건	0	0	0
개인정보 침해 영향받은 고객 수	명	0	0	0

고객의 개인정보 보호

빙그레는 고객 개인정보 보호를 경영 활동의 핵심 책임으로 인식하고 있습니다. 정보보호 전담 체계와 기술적·관리적 보호 대책을 갖추어 고객 데이터를 안전하게 관리하며, 관련 법령과 내부 지침 준수를 통해 고객과의 신뢰를 지속적으로 쌓아가고 있습니다.

정보보호 관리 체계

고객 개인정보를 보호하기 위해 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하여 운영하고 있습니다. 개인정보의 분실, 도난, 누출, 외부 공격, 해킹 등을 방지하기 위한 기술적·관리적 대책을 체계적으로 구축 및 운영하고 있으며, 연 2회 정기 보안점검을 통해 불법소프트웨어, 바이러스, 비허가 URL 등을 점검하고 있습니다. 또한 2025년에는 법정 보안교육과 개인정보 보호 교육을 통해 임직원의 정보보호 이해도와 보안 인식을 강화하였습니다.

빙그레 윤리강령 고객 정보보호 실천 지침

- ❶ 회사의 모든 이해관계자에 대한 정보를 업무 이외의 용도로 사용해서는 안 된다.
- ❷ 고객으로부터 받는 모든 개인정보는 고객 당사자의 동의 없이 외부에 제공하지 않는다.
- ❸ 업무상 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 반드시 회사의 '개인정보보호지침' 및 관련 법규를 준수해야 한다.



개인정보 처리방침

고객의 개인정보를 관리·보호하기 위해 『개인정보보호법』, 『정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』등 관련 법령을 기반으로 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 개인정보 보호의 관리주체는 경영기획담당 정보혁신팀이 담당하고 있습니다.

고객의 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되는지, 보호를 위해 어떠한 조치가 취해지는지를 홈페이지를 통해 상세하게 공개하고 있습니다. 개인정보 유출 및 피해 제로화를 목표로 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

알기쉬운 빙그레 개인정보보호 정책

빙그레가 수집하는 개인정보 항목과 목적

꼭 필요한 경우
고객의 문의사항,
제품 배송, 이벤트 참여 등

홈페이지 및 전화
등을 통해

필수/선택사항으로
최소한의 개인정보수집

개인정보의 파기

수집된 개인정보는
보유기간 경과 시
재생할수 없는 기술적
방법으로 폐기

이용자 및 법정대리인의 개인정보 권리는 아래와 같습니다.

보관하고 있는 개인정보 열람

개인정보의 정정/삭제

개인정보 처리 정지/동의 철회

개인정보 권리 행사 요청 방법

홈페이지의 고객상담센터 메뉴 및 개인정보보호 담당부서로 전화 또는 이메일로 연락하시면 지체없이 조치됩니다.

• 전화번호 : 02-2022-6081 • E-mail : privacy@bing.co.kr

홈페이지 1:1 문의 바로가기



개인정보 처리방침 바로가기



* 개인정보 처리방침 상세 보기: <https://www.bing.co.kr/support/privacy>

정보보호 교육

2025년에는 686명의 임직원이 총 2,744시간의 정보보호 교육을 이수하였습니다. 전년(660명, 2,640시간) 대비 참여 인원과 교육 시간 모두 증가하였으며, 법정교육과 자체 개인정보 보호 교육을 병행하여 운영하였습니다.



임직원 정보보호 교육 인원

686명



임직원 정보보호 교육 시간

2,744시간

정보보호 분야 투자 규모

전체 IT 예산 대비 정보보호 분야 투자 비율은 2023년 7.1%, 2024년 7.3%, 2025년 7.9%로 꾸준히 증가하고 있습니다. 고객 정보보호를 위한 인프라와 시스템에 대한 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율	%	7.1	7.3	7.9

개인정보 기술적/관리적 보호 대책

보호 대책	내용
개인정보 암호화	수집·저장·전송 과정에서 개인정보를 암호화하여 처리. 비밀번호, 금융정보 등 민감 정보는 별도 암호화 알고리즘을 적용하여 이중 보호
개인정보처리 시스템 접근 제한	개인정보를 처리하는 시스템에 대해 접근 권한을 최소한의 인원으로 제한. 비인가자의 접근을 차단하고, 접근 이력을 기록·관리
불법 침해 방지 시스템	해킹·악성코드 등 외부 침해를 방어하기 위한 보안 소프트웨어를 설치·운영하고, 연 2회 정기 보안점검을 통해 불법소프트웨어·바이러스·비허가 URL 등을 점검

고객 개인정보 보호 성과

2025년에도 고객 개인정보 관련 위반·침해 사고 없이 전 항목 0건을 유지하였습니다.

개인정보 침해 현황

구분	단위	2023	2024	2025
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	건	0	0	0
고객 자료 누설·도난·분실 총 건수		0	0	0
개인정보 침해에 의해 영향받은 고객 수	명	0	0	0
정보보호 위반·사이버보안 사고 벌금/패널티 금액	백만 원	0	0	0



사회공헌활동

빙그레는 지역사회와의 상생을 바탕으로 취약계층 지원, 보훈 활동, 교육·문화 프로그램 등 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한 공익재단과 유관기관과의 협력을 통해 체계적인 운영 기반을 구축하고, 장기적이고 지속가능한 사회적 가치 창출을 확대해 나가고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 사회공헌 활동을 전사 차원에서 체계적으로 관리하기 위해 홍보담당 부서를 중심으로 운영 체계를 구축하고 있습니다. 홍보담당은 연간 사회공헌 전략 및 실행 계획을 수립하고, 주요 프로그램의 기획·운영·성과 관리 전반을 총괄하고 있습니다.

또한 대한적십자사, 공익재단, 지역사회 유관기관 등과의 협력 체계를 기반으로 활동의 전문성과 실행력을 강화하고 있으며, 임직원 참여형 봉사단 운영을 통해 전사적 참여를 확대하고 있습니다.

위험관리

빙그레는 재난, 사회적 취약계층 증가 등 지역사회와 관련된 주요 사회적 리스크를 관리 대상으로 식별하고, 이에 대응하기 위한 사회공헌 활동을 운영하고 있습니다. 특히 대한적십자사 등 전문 기관과의 협력 체계를 기반으로 재난 발생 시 신속한 구호 지원이 가능하도록 대응 체계를 구축하고 있으며, 산불, 집중호우, 한파 등 다양한 재난 상황에 대응하고 있습니다.

또한 취약계층 지원과 교육·캠페인 활동을 통해 사회적 불평등과 안전 취약 문제를 완화하고, 협력기관과의 지속적인 소통을 통해 대응 체계를 보완하고 있습니다.

전략

빙그레는 ‘같이 나누는 행복, 가치 있는 삶’을 사회공헌 비전으로 설정하고, 나눔·웃음·지원의 핵심가치를 기반으로 사회공헌 전략을 추진하고 있습니다. 특히 여성·아동, 사회적 약자, 위기가정, 독립유공자 및 후손을 중점 지원 대상으로 설정하고, 보훈·재난구호·취약계층 지원·문화·교육·참여형 활동 등 다양한 영역에서 맞춤형 프로그램을 운영하고 있습니다.

또한 2030년까지 대표 사회공헌 프로그램을 발굴·확대하고, 지역사회 수요 기반의 활동을 강화하여 지속가능한 사회공헌 체계를 고도화할 계획입니다.

지표 및 목표

- 목표: 2030년까지 대표 사회공헌 프로그램 발굴 및 확대
- 주요 관리 지표
 - 취약계층 지원 규모 및 대상 지속 확대
 - 대한적십자사 등 협력기관과 공동 프로그램 운영 확대
 - 임직원 봉사 참여 및 참여형 프로그램 확대
 - 재난 발생 시 신속 지원 체계 유지 및 지원 물량 확대

사회공헌활동 체계

사회공헌 비전 및 추진방향

빙그레는 국민의 삶의 질 향상과 사회 발전에 기여하고자 윤리강령에 지역사회에 대한 책임을 명시하고, 이를 바탕으로 지역사회와의 상생을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

‘같이 나누는 행복, 가치 있는 삶’을 사회공헌 비전으로 삼고, 나눔·웃음·지원의 핵심가치를 중심으로 도움이 필요한 이웃에 대한 지원을 이어가고 있습니다. 특히 여성·아동, 사회적 약자, 위기가정, 독립유공자 및 후손을 대상으로 맞춤형 활동을 통해 지속가능한 사회적 가치를 확산하고 있습니다.

빙그레 윤리강령 ‘지역사회에의 공헌’

- ① 성실한 기업활동을 통한 고용창출로 지역사회 발전에 기여한다.
- ② 사업장이 속해 있는 지역주민을 위해 복지 시설을 개방, 소외계층을 지원한다.
- ③ 직원의 지역사회 활동참여를 권장, 지원함으로써 회사와 사회의 일체감을 증진한다.
- ④ NGO와 연계활동을 강화한다.

사회공헌 비전

같이 나누는 행복, 가치 있는 삶, 밝은 미소의 메신저 빙그레

슬로건

나누고(Share), 웃고(Smile), 지원하고(Support), 빙고(Binggrae Go)

핵심가치

나눔(Share)

웃음(Smile)

지원(Support)

중점지원대상

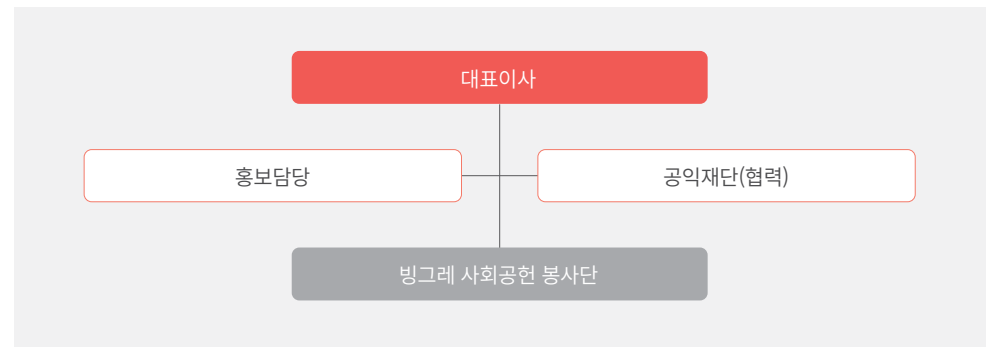
여성·아동 사회적 약자

위기상황 직면 가정

독립유공자 및 후손

사회공헌 운영 체계

빙그레의 사회공헌 활동은 홍보담당 부서가 총괄 관리하며, 전사 차원의 체계적인 운영을 통해 추진되고 있습니다. 홍보담당은 연간 사회공헌 전략과 실행 계획을 수립하고, 주요 프로그램의 기획·운영·성과 관리를 담당하고 있습니다. 또한 대한적십자사 및 지역사회 유관기관, 공익재단과의 협력을 통해 다양한 사회공헌 활동을 전개하며, 활동의 전문성과 지속가능성을 강화하고 있습니다. 아울러 빙그레 사회공헌 봉사단을 중심으로 임직원 참여를 확대하고, 지역사회 수요를 반영한 맞춤형 프로그램을 운영하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.



빙그레공익재단 Binggrae Public Welfare Foundation

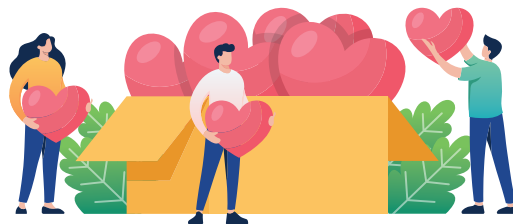
빙그레는 2011년 출연을 통해 설립한 빙그레공익재단은 독립유공자 및 국가유공자 후손을 위한 장학사업을 중심으로, 국가를 위해 헌신한 이들의 가치를 계승하고 미래 세대의 성장을 지원하는 역할을 수행하고 있습니다.

특히 독립유공자 후손 장학사업을 지속적으로 운영하며 보훈 가치 확산에 기여하고 있으며, 정부 및 유관기관과의 협력을 통해 지원 대상과 규모를 확대해 나가고 있습니다.

지역사회 상생 중장기 목표 및 전략

빙그레는 지역사회와의 협력을 바탕으로 사회공헌 활동을 지속적으로 확대하고, 지역 맞춤형 가치를 창출하고 있습니다. 2030년까지 대표 사회공헌 프로그램을 발굴·운영하는 한편, 취약계층을 위한 지원 규모를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다. 특히 기후변화와 재난 등 새로운 사회적 위험에 대비한 고도화된 지원 체계를 마련함으로써 지역사회와의 동반 성장을 추진하고 있습니다.

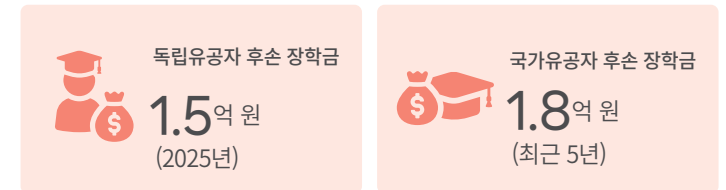
지역사회 상생 Vision	지속가능한 사회공헌 활동으로 지역사회와 함께 상생하는 기업		
지역사회 상생	단기(2026년)	중기(2028년)	장기(2030년)
	<p>목표 지역사회 수요 기반 사회공헌 체계 구축</p> <p>세부계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 대표 사회공헌 프로그램 체계적 정비 취약계층 지원 사업 모색 및 시행 지역사회 협력 활동 연 1회 이상 실시 	<p>목표 지역사회 협력 확대 및 사회공헌 고도화</p> <p>세부계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업 및 브랜드 연계 지역사회공헌 프로그램 확대 (2개 이상 정례화) 사업장 소재지를 비롯해 여러 지역사회 협력사업 정례화 임직원 참여형 사회공헌 활성화 	<p>목표 지역사회와 상생하는 대표 사회공헌 기업 정립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 그림잔치 3,000명 이상 초청 - 사업장 주변 취약계층 매년 1억 원 이상 후원 <p>세부계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 빙그레 어린이 그림잔치 개최 및 고도화 지역사회 각종 재난취약계층 등 후원사업 발굴 지역사회 기후위기 취약계층 대상 맞춤형 지원사업 발굴



보훈 및 국가유공자 지원

국가유공자 및 독립유공자 후손 장학사업

빙그레공익재단은 국가유공자 및 독립유공자 후손을 대상으로 장학사업을 운영하고 있습니다. 2025년 12월에는 국가보훈부와 함께 독립유공자 후손 장학금 수여식을 개최하여 총 100명의 장학생에게 약 1억 5천만 원의 장학금을 전달했습니다. 나아가 향후 5년간 총 7억 5천만 원 규모의 장학금을 지원하고, 제복근무자 자녀까지 지원 범위를 확대할 계획입니다. 아울러 같은 달 경찰청과 협력하여 국가유공자 후손 장학금 수여식을 개최했습니다. 본 장학사업은 2019년 경찰 관련 독립유공자 후손 지원을 위한 업무협약을 시작으로, 2021년부터 순직경찰관 자녀까지 지원 대상을 확대하며 규모를 지속적으로 확대해 왔습니다. 이에 따라 지난 5년간 총 119명에게 약 1억 8천만 원을 지원하였으며, 향후 3년간 추가로 1억 8천만 원 규모의 지원을 이어갈 예정입니다.



국군 장병 복지 지원

빙그레는 2025년 5월 대한민국 해군본부와 협력하여 해군 장병을 위한 아이스크림 ‘투게더’ 후원 협약을 체결하고, 장병 복지 향상을 위한 지원 활동을 이어가고 있습니다. 2024년 해군본부와 ‘투게더’ 약 20만 개 후원 협약을 맺은 데 이어, 2025년에도 ‘투게더 미니어처’ 제품을 정기적으로 제공하였습니다. 후원 제품은 함정 승조원 및 도서·격오지에서 근무하는 장병들에게 매월 전달되어 근무 환경의 제약으로 간식 보급이 어려운 장병들의 복지 향상과 사기 진작에 도움이 되었습니다.

독립운동 캠페인

빙그레는 2025년 8월 광복 80주년을 맞아 국가보훈부와 협력하여 독립운동 캠페인 ‘처음 듣는 광복’을 전개하였습니다. 광복 당시 울려 퍼진 만세 함성을 AI 기술로 재현한 콘텐츠를 제작·확산하고, 이를 백범김구기념관에 기증하여 역사 교육 자료로 활용될 수 있도록 하였습니다.

또한 서대문형무소역사관 체험 전시와 전국 주요 극장 다큐멘터리 상영을 통해 대중이 광복의 의미를 보다 입체적으로 경험할 수 있도록 하였으며, 상영 수익 일부를 독립유공자 후손 지원 기금으로 기부 하였습니다. 아울러 미국 샌프란시스코에서 열린 광복절 경축식 후원을 통해 해외에서도 보훈 활동을 이어가며, 글로벌 차원의 보훈 가치 확산에 기여하고 있습니다.



‘처음 듣는 광복’ 캠페인,

2025 대한민국 광고대상 5관왕 달성

(브랜드콘텐츠&엔터테인먼트 부문 대상, 공익광고 부문 대상, 이노베이션 부문 대상, 필름크래프트 부문 금상, 오디오 부문 은상)

재난 및 취약계층 지원

대한적십자사 파트너십

빙그레는 대한적십자사와의 협력을 바탕으로 인도주의 활동과 취약계층 지원을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년 12월 김호연 회장과 김미 백범김구기념관장이 각각 1억 원을 기부하여 ‘레드크로스 아너스클럽’에 이름을 올렸으며, 2025년 5월 가입식을 가졌습니다. 가입식과 함께 빙그레는 대한적십자사에 인도주의 활동 후원 성금 총 3억 원을 전달했습니다.

빙그레는 2013년 대한적십자사 희망풍차 사업 참여를 시작으로 인도주의 지원을 지속해왔습니다. 2023년에는 누적 기부금 10억 원을 달성하여 ‘레드크로스 아너스기업 10억 클럽’에 가입하는 등 장기적인 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다.

취약계층 나눔 문화 실천

빙그레는 2025년 연말을 맞아 대한적십자사와 협력하여 전국 취약계층을 대상으로 사랑의 쌀 후원 및 배식 봉사활동을 실시했습니다. 먼저 경기 광주, 논산, 김해 등 주요 사업장 소재 지역의 소외계층에게 공주쌀(10kg) 총 3,000포를 전달하며 지역사회와의 상생을 실천했습니다. 또한 서울역 인근 무료 급식소 ‘따스한채움터’에서는 임직원 15명이 직접 배식 봉사에 참여해 이웃들에게 따뜻한 식사를 제공하고 현장 운영을 돕는 등 온정의 손길을 나누었습니다.



대한적십자사 인도주의 활동 후원



공주쌀 나눔 및 급식 봉사

재난취약계층 지원

빙그레는 2026년 1월 대한적십자사와 협력하여 혹한기 취약계층을 위한 종합 구호활동을 실시하고, 난방 용품을 후원하였습니다. 한파에 취약한 노약자와 어린이 등 재난취약계층의 안전한 겨울나기를 지원하기 위해 난방 텐트 약 4,000매를 후원하였으며, 해당 물품은 각 지역 재난취약계층에 전달되었습니다. 이번 활동은 물품 지원에 그치지 않고 정서 지원과 건강 상태 점검을 병행하는 종합 구호활동으로 진행되어, 취약계층의 생활 안정과 재난 대응 역량 강화에 기여하였습니다.

재난 피해 지역 지원

빙그레는 재난 발생 시 신속한 구호 활동을 통해 피해 지역 지원에 나서고 있습니다. 2025년 3월에는 산불 특별재난지역으로 선포된 경북·경남·울산 지역에 음료 제품 약 5만여 개를 대한적십자사를 통해 지원하여, 이재민과 소방대원 등 현장 대응 인력의 생활 안정과 복구 활동을 지원하였습니다. 또한 사전에 조성한 재난구호기금을 활용해 이재민 대피소에 도시락과 식사를 제공하는 등 종합적인 구호 활동을 전개하였습니다.

이어 2025년 7월에는 집중호우 피해 지역에 음료 제품 약 6만여 개를 긴급 지원하며 이재민의 생활 안정을 도왔습니다. 빙그레는 대한적십자사와의 협력을 기반으로 재난 발생 시 신속한 대응 체계를 구축하고 있으며, 앞으로도 지역사회 회복을 위한 지원 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

RCY 청소년 인도주의 활동 후원

빙그레는 대한적십자사와 협력하여 청소년 인도주의 교육 및 공동체 의식 함양을 위한 후원 활동을 지속하고 있습니다. 2025년 8월 울산에서 개최된 'RCY(Red Cross Youth) 전국캠프'를 후원하였으며, 해당 행사에는 단원과 지도교사 약 1,000명이 참여해 인도주의 정신을 함양하는 다양한 체험 활동이 진행되었습니다. 빙그레는 캠프 운영비 지원과 간식 제품 제공 등을 통해 프로그램의 원활한 진행에 기여하였습니다.

지역사회 상생 및 참여형 활동

‘제38회 빙그레 어린이 그림잔치’ 개최

빙그레는 2025년 10월 독립기념관에서 ‘제38회 빙그레 어린이 그림잔치’를 개최하여 어린이와 가족이 함께 참여하는 문화 체험 프로그램을 운영하였습니다. 본 행사는 전국 유치원생 및 초등학교 2,210명을 대상으로 진행되어, 어린이들이 창의력을 발휘하고 다양한 문화 활동을 경험할 수 있도록 마련되었습니다. 행사 현장에서는 페이스페인팅, 공예 프로그램, 포토존 등 다양한 체험 활동을 제공하여 축제의 장을 조성하였습니다. 또한 플로깅 캠페인과 리사이클링 소재 에코가방 제공 등 친환경 요소를 도입하여 환경 보호 실천을 유도하고 지속가능한 행사 운영을 추진하였습니다.



퍼네이션 기반, ‘빙그레 그란폰도’

빙그레는 2025년 4월, 충청남도 공주시 일대에서 자전거 대회 ‘빙그레 그란폰도’를 개최하며 즐거움과 기부를 결합한 ‘퍼네이션(Fun+Donation)’ 활동을 전개했습니다. 약 2,000명이 참여한 이번 대회는 비경쟁 방식의 장거리 코스로 운영되었으며, 참가비 1억 원 전액을 참가자 명의로 지역사회에 전달해 건전한 기부 문화 확산에 앞장섰습니다.

아울러 지역 소상공인이 함께하는 푸드존을 운영하고, 다채로운 체험 프로그램과 경품 이벤트를 마련해 참가자 만족도를 높이는 동시에 지역 경제 활성화에도 이바지했습니다.

빙그레는 앞으로도 퍼네이션 활동을 통해 참여형 사회공헌 모델을 확대하고, 지역사회와의 상생 가치를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



빙그레 그란폰도 기부금 전달식

임직원 참여 헌혈 캠페인

빙그레는 2026년 2월 대한적십자사와 협력하여 임직원 대상 ‘사랑의 헌혈 캠페인’을 실시하였습니다. 이번 캠페인은 방학 및 계절적 요인으로 헌혈 참여가 감소하는 시기의 혈액 수급 안정화에 기여하기 위해 마련되었습니다. 서울 본사 인근에서 진행된 캠페인에는 약 50명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 일부 임직원은 헌혈증을 기부하는 등 나눔 활동에 동참하였습니다. 또한 논산공장에서도 별도의 헌혈 캠페인을 운영하고 헌혈증서를 기부하는 등 사업장 전반에서 참여형 사회공헌 활동을 확대하였습니다.

지역사회 교육·문화 활동

탄소중립 생활 실천 교육

빙그레는 2025년 4월 환경부 및 한국기후·환경네트워크와 협력하여 ‘지구의 날’을 맞아 탄소중립 생활 실천 캠페인을 실시하였습니다. 대구 월곡초등학교에서 ‘지구를 위한 재활용 체험교실’을 운영하며, 학생들을 대상으로 올바른 분리배출과 재활용 방법에 대한 교육을 진행하였습니다.

또한 업사이클링 체험 활동을 통해 일상 속 탄소중립 실천을 직접 경험할 수 있도록 하였으며, ‘골레도르 파르페’ 용기를 활용한 재활용 체험과 바나나맛우유 용기 모양 키링 제작 활동을 병행하여 환경 인식 제고와 참여도를 높였습니다.



사랑의 헌혈 캠페인



지구를 위한 재활용 체험교실

지역사회 독서문화 활성화 협력

빙그레는 2025년 10월 서울특별시와 독서문화 활성화를 위한 업무협약을 체결하고, 시민들의 문화 향유 기회 확대를 위한 협력 활동을 추진하였습니다. 지난 상반기에는 서울 야외 도서관 운영 기간 동안 약 1만 개의 ‘따움’ 제품을 제공하여 시민들이 독서 활동을 지원한 바 있으며, 하반기에는 대규모 독서 행사에 참여하여 약 4천 개의 식물성 음료를 제공하였습니다. 또한 오프라인 프로모션을 통해 독서와 연계된 체험 활동을 운영함으로써 시민 참여를 확대하고 독서문화 확산에 기여하였습니다.

문화예술 및 가치 확산

문화예술 지원 활동

빙그레는 전통문화의 계승과 현대적 재해석을 지원하기 위해 다양한 문화예술 활동을 후원하고 있습니다. 2025년 6~7월 경기도 남양주시 더 나르떼와 9월 창덕궁 낙선재에서 개최된 ‘K-헤리티지 아트전’에 후원사로 참여하여 전통과 현대가 결합된 문화예술 확산에 기여하였습니다.

해당 전시에는 국가무형유산 보유자와 현대 작가들이 참여해 전통 공예와 협업 작품을 선보였으며, 관람객들이 한국 문화예술을 보다 쉽게 접할 수 있도록 운영되었습니다. 빙그레는 브랜드와 전통 공예를 접목한 협업 전시를 선보였으며, 조선시대 달항아리에서 영감을 받은 ‘바나나맛우유’ 용기 모티브 작품과 굿즈를 통해 전통과 현대를 연결하는 가치를 전달하였습니다. 빙그레는 앞으로도 문화유산과 연계한 문화예술 지원을 통해 대중의 문화 향유 기회를 확대하고, 전통문화의 가치를 확산해 나갈 계획입니다.



GOVERNANCE



2025년 주요 성과

17회

이사회 개최 횟수



100%

이사회 참석률



ISO 37301

규범준수경영시스템 재인증



준법자가진단 실효성 제고

법령 개정 반영한 문항 수정 및 대상자 확대



자율준수편람 발행

11개 법령 관련 주요 사항 및 실무 지침 안내



자율준수협의회 운영 강화

대리점협의회체 개편 및 운영 정례화



빙그레는 윤리준법경영을 기반으로 투명하고 책임 있는 의사결정 체계를 구축하며 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다.

이사회를 중심으로 전략 수립과 경영 감독 기능을 강화하고, 독립성과 전문성을 바탕으로 기업가치 제고를 추진하고 있습니다.

또한 전사적 리스크 관리 체계를 통해 주요 위험을 체계적으로 관리하며 지속가능한 경영 기반을 공고히 하고 있습니다.

111 기업지배구조

115 리스크 관리

116 윤리·준법경영

기업지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 구성

빙그레는 정관 및 관련 법령에 따라 주주총회의 결의를 통해 이사를 선임하며, 이사 후보는 이사회의 추천 절차를 거쳐 선정됩니다. 이사회의장은 대표이사가 겸임하고 있으며, 경영 현안에 대한 이해를 바탕으로 이사회 운영의 효율성을 제고하고 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사는 관련 법령 및 정관에 따라 선임되며, 임기 만료 시 주주총회 결의를 통해 재선임될 수 있습니다.

2026년 3월 말 기준, 빙그레 이사회는 총 5명으로 구성되어 있으며, 이 중 독립이사는 2명으로 이사회 구성원의 3분의 1을 초과하여 선임하였습니다. 또한 생산·경영, 재무·회계 등 다양한 분야의 전문가를 독립이사로 선임하여 이사회의 전문성과 경영 자문 기능을 강화하고 있습니다.

이사회 구성

(기준일: 2026년 3월말 기준)

구분	성명	성별	주요경력	전문역량	임기
사내이사	김광수	남	현) (주)빙그레 대표이사 부회장 전) (주)제때 대표이사 사장	경영	2025.06 ~ 2028.06
	박정환	남	현) (주)빙그레 해외사업 총괄 전) (주)빙그레 신공장추진단 단장	해외사업·생산	2025.03 ~ 2028.03
	고재학	남	현) (주)빙그레 재경담당 본부장 전) (주)빙그레 재경담당 상무	재무·회계	2024.03 ~ 2027.03
독립이사	강명길	남	현) (주)빙그레 독립이사 전) (주)라운드락 부사장	생산·경영	2024.03 ~ 2027.03
	오대식	남	현) (주)빙그레 독립이사 전) 세무법인 제일티엔엠 대표	세무·회계	2025.03 ~ 2028.03

이사회 역할 및 책임

빙그레 이사회는 기업의 전략 수립과 주요 투자 의사결정, 리스크 관리 등 경영 전반에 대한 중요 사항을 심의·의결하고 있습니다. 또한 최고경영자 및 경영진의 업무 집행을 감독하고, 기업의 지속가능한 성장을 위한 방향성을 제시하는 역할을 수행하고 있습니다.

이와 함께 이사회배상책임보험(D&O 보험)에 가입하여 이사들이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 책임에 대비할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 책임경영과 의사결정의 독립성을 강화하고 있습니다.

이사의 독립성

빙그레는 이사회의 독립성과 전문성을 확보하기 위해 체계적인 이사 선임 절차를 운영하고 있습니다. 사내외 추천을 통해 다양한 후보군을 구성하고, 독립이사를 중심으로 구성된 이사회후추천위원회에서 이를 검토·관리하여 이사를 선임함으로써 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다.

또한 독립이사를 포함한 이사회 구성의 균형을 유지하고, 각 분야의 전문성을 갖춘 인사를 선임하여 독립적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 경영진으로부터 독립된 견제와 감독 기능을 수행할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 개최

정기 이사회는 매분기 1회 개최를 원칙으로 하며, 필요 시 임시 이사회를 수시로 개최하고 있습니다. 안건은 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결됩니다.

2025년에는 총 17회의 이사회를 개최하여 안전보건 계획 승인, ESG 리스크 검토 등 총 43건의 안건을 보고 및 의결하였으며, 사내이사 및 독립이사는 모든 회의에 100% 참석하여 주요 경영 현안에 대해 신속하고 책임있는 의사결정을 하고 있습니다.

2025년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건의 주요내용
1	1월 14일	• 2024년 하반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과 보고의 건
2	01월 24일	• 제59기(2024.1.1~2024.12.31) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 • 분할계획서 철회 승인의 건 • 2024년 이사회 평가 결과 보고의 건 • 2024년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 • 2025년 안전 및 보건 계획 승인의 건
3	02월 14일	• 2024년 준법통제기준 점검 결과 보고의 건 • 2024년 내부회계관리제도 운영실태에 대한 감사의 평가 결과 보고의 건 • 2024년 리스크 관리 현황 보고의 건 • 이사회 운영규정 개정 승인의 건 • 기부금 지급 승인의 건 • 이사회추천위원회 개최 결과 보고의 건 • 격려금 지급 승인의 건
4	03월 05일	• 제59기 정기주주총회 개최의 건
5	03월 10일	• 자기주식 보고서 승인의 건
6	03월 14일	• 2024년 환경경영 성과 보고의 건 • 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과 보고의 건

회차	개최일자	안건의 주요내용
7	04월 15일	• 주식소각 결정의 건
8	05월 09일	• 기준일 설정의 건 • 이사회추천위원회 개최 결과 보고의 건 • 2025년 1분기 경영실적 보고의 건
9	05월 30일	• 대표이사 및 이사회 의장 직무대행 선임의 건
10	06월 05일	• 제60기 임시주주총회 개최의 건
11	06월 20일	• 대표이사 선임의 건
12	07월 08일	• 신규투자 등 검토의 건 • 2025년 상반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과보고의 건 • 2025년 규범준수경영시스템(ISO37301) 경영검토 중간보고의 건
13	08월 12일	• 2025년 반기 경영실적 보고의 건
14	08월 29일	• 신규투자 등 검토의 건 • 회사채 발행의 건
15	10월 28일	• 신규투자 등 검토의 건 • 기부금 지급 승인의 건
16	11월 12일	• 해외법인 설립 승인의 건 • 2025년 3분기 경영실적 보고의 건 • 임원 인사규정 개정 승인의 건 • 지속가능경영보고서 발간 승인의 건
17	12월 11일	• 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 • 내부거래 승인의 건 • 기준일 설정 승인의 건 • 2025년 리스크 관리 현황 보고의 건 • 최고경영자 후보군 보고의 건 • 독립이사 후보군 보고의 건 • 2025년 이사회 평가 결과 보고의 건

이사회 역량 강화

빙그레는 독립이사의 전문성과 독립적 감독 기능 제고를 위해 정기적인 교육 프로그램을 지원하고 이사회 지원조직을 운영하고 있습니다. 2025년에는 내부통제, 공정거래, 인권·윤리 등 주요 ESG 및 준법 리스크 등을 주제로 교육을 실시하였습니다.

2025년 독립이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시 주체	참석 독립이사	주요 교육내용
03월 20일	준법지원센터, 총무팀	강명길, 오대식	• 이사 및 감사 대상 교육(이사회 및 이사·감사의 법적 권한과 의무, 공시 의무 해설 등)
05월 09일	내부회계관리팀	강명길, 오대식	• 내부통제 교육
08월 12일	준법지원센터	강명길, 오대식	• 윤리준법경영 교육(윤리강령, 직장내괴롭힘, 성희롱, 부패방지 등)
11월 12일	준법지원센터, 총무팀	강명길, 오대식	• 2025년 주요 개정법 해설 • 공정위 주요 정책과 운영방향 및 시사점, BC Compliance 제도

독립이사 지원 조직

부서명	직원수	직위 및 근속연수(지원업무담당 기간)	주요 활동내역
총무팀	3명	• 팀장 1명, 19년(19년) • Professional 2명, 평균 9년(평균5년)	• 이사회 업무 지원 • 그 외 독립이사 업무 지원

이사회 평가와 보상

빙그레는 이사회에의 독립성과 운영 효율성 제고를 위해 매년 1회 이사회 평가를 실시하고 있으며, 객관적이고 공정한 기준에 따라 운영하고 있습니다. 평가는 직무수행의 충실도, 독립성, 이사회 운영 방식 및 개선 필요 사항 등을 중심으로 이루어집니다.

특히 독립이사에 대해서는 별도의 개별 평가를 통해 독립성, 전문성, 성실성, 기업윤리 준수 여부 등을 심층적으로 점검하고 있습니다. 당사의 대표이사를 포함한 등기임원(독립이사 및 감사 제외)은 주주총회에서 승인된 임원인사규정에 따라 직위, 회사 기여도, 위임 업무의 책임 등을 고려하여 보수(기본급 및 역할급)를 결정하고, 매월 균등 분할 지급하고 있습니다. 성과급의 경우 해당 연도의 영업이익 목표 달성 수준을 기준으로 지급받고 있으며, 목표를 초과 달성한 경우 주주총회에서 승인받은 이사 보수한도 범위 내에서 지급됩니다. 이에 대한 성과평가 시에는 영업이익 등 재무적 성과 뿐만 아니라 중장기적 성장을 위한 전략 추진 등의 공적과 역할 기여도 등을 종합적으로 반영하고 있습니다.

감사제도

감사 선임 및 역할

빙그레는 주주총회의 결의를 통해 감사를 선임하고 있으며, 선임된 감사 1인이 상근 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회의 추천을 받아 재무·회계 등 관련 분야의 전문성을 갖춘 인사로 선임됩니다.

감사는 내부감사 활동을 관리하고 내부감사 계획 및 결과를 승인하며, 회계감사를 위해 장부 및 관련 서류를 열람하고, 재무제표 및 연결재무제표와 그 부속명세서를 검토합니다. 또한 필요 시 대조, 실사, 입회, 조회 등 다양한 감사 절차를 수행하여 감사의 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

감사 현황

구분	내용
성명	남기원
경력	현) 리온자산운용 마케팅부문 대표 (2023 ~ 현재) 전) 안다자산운용 파트너 마케팅 담당 (2022~2023)
전문가 유형	상장회사 회계·재무분야 경력자 (3호 유형)

감사 역량 강화

빙그레는 감사 기능의 전문성과 독립성 강화를 위해 체계적인 역량 강화 활동을 운영하고 있습니다. 감사 직무수행 지원조직을 지정·운영하여 감사 업무 수행을 지원하고 있으며, 내부통제 및 회계 관련 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

또한 매년 업무 관련 전문 교육을 실시하여 내부회계관리제도, 재무·회계 기준 및 관련 법규에 대한 이해도를 제고하고 업무 전문성을 강화하고 있습니다.

부서명	직원수	직위 및 근속연수(지원업무담당 기간)	주요 활동내역
감사팀	3명	• 팀장 1명, 5년 • Professional 2명, 평균 4년	• 내부회계관리 평가 업무 지원 • 내부감사장치 평가 업무 지원 • 이사회 업무 지원 • 그 외 감사 업무 지원

주주

주주 권익 보호

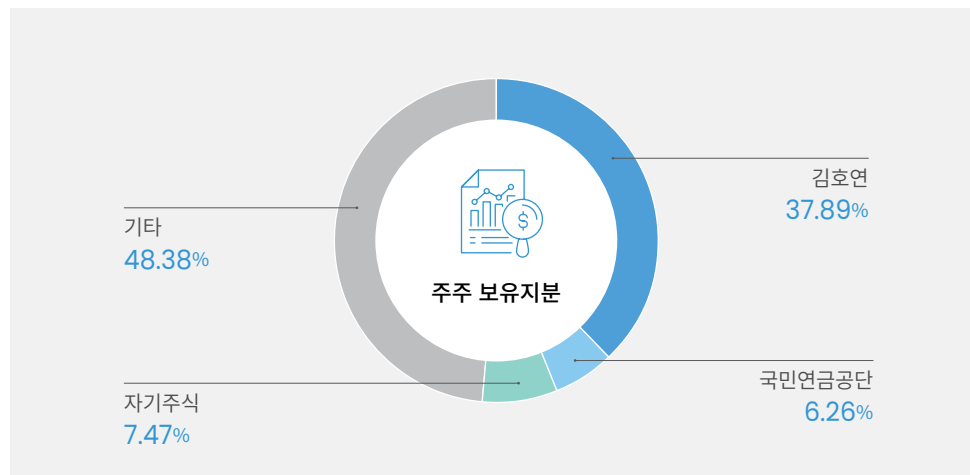
빙그레는 ‘기업지배구조헌장’을 통해 주주의 권리와 책임을 명확히 규정하고, 공정하고 투명한 의사결정 구조를 기반으로 주주 권익을 보호하고 있습니다. 모든 주주는 보통주 1주당 1의결권을 보유하며, 주주의 기본 권리가 공정하게 보장되도록 운영하고 있습니다.

또한 경영 관련 주요 정보를 적시에 제공하여 주주의 알 권리를 보장하고 있으며, 전자투표제와 의결권대리행사권유제도를 도입·운영하여 주주총회 참여와 의결권 행사의 편의성을 높이고 있습니다. 이를 통해 주주의 참여 기회를 확대하고, 주주 중심의 의사결정 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

주주 현황

(2025년 12월 31일 기준)

구분	소유 주식수(주)	보유지분(%)
김호연	3,620,527	37.89
국민연금공단	598,175	6.26
자기주식	713,902	7.47
기타	4,623,099	48.38
합계	9,555,703	100.00



주주환원 정책

빙그레는 주주가치 제고를 위해 경영실적, 향후 투자계획, 현금흐름, 배당의 안정성 등을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회 결의를 통해 배당을 실시하고 있습니다.

중장기적으로는 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 25% 이상을 배당으로 환원하는 정책을 수립하고 있으며, 일시적인 실적 변동과 관계없이 안정적인 배당을 지속하는 것을 기본 원칙으로 하고 있습니다.

2025년에는 보통주 1주당 3,300원의 현금배당을 실시하였으며, 연결 기준 배당성향은 52.5%를 기록하였습니다. 이는 원부자재 가격 상승 등 어려운 경영환경 속에서도 전년과 동일한 배당 수준을 유지하며 일관된 주주환원 정책을 지속한 데 따른 것입니다.

주요 배당정보

구분	단위	2025
현금배당총액	백만원	29,178
주당 현금배당금	원	3,300
(연결)현금배당성향	%	52.5



리스크 관리

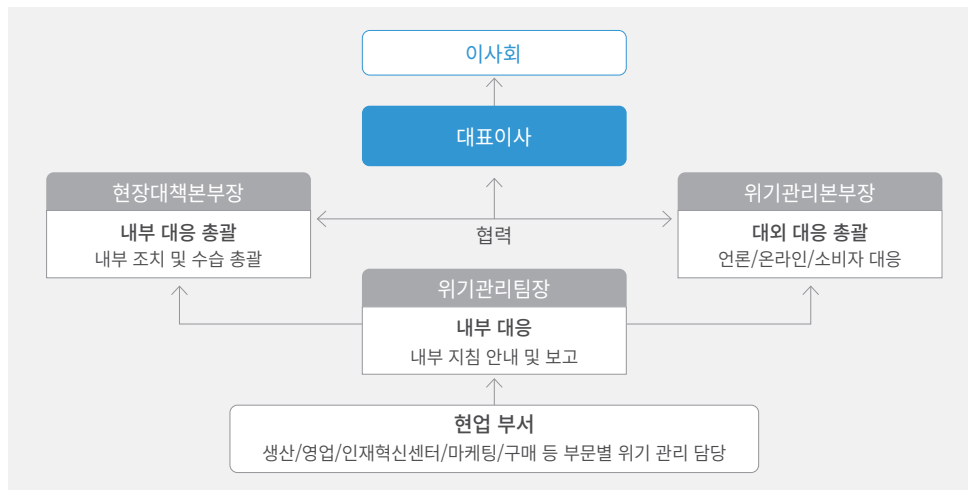
빙그레는 재무적, 비재무적 리스크를 체계적으로 식별하고 선제적으로 대응하는 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이사회부터 현업 부서까지 전사 차원의 협력 구조를 갖추어 위기 발생 시 신속하고 일관된 대응이 가능한 체계를 유지하고 있습니다.

리스크 관리 체계

이사회는 경영활동 전반에서 발생 가능한 재무·비재무적 리스크를 포괄적으로 검토하고 있습니다. 기존의 재무, 법무, 품질 리스크를 넘어 환경, 안전, 사회적 책임 등 다양한 비재무적 리스크까지 고려 대상에 포함하고 있습니다. 각 분야별 전담부서의 협력체계를 통해 이슈별 사전예방 및 대응 활동을 이어가고 있습니다. 상황별 프로세스 구축과 시뮬레이션 훈련을 통해 위기 발생 시 신속한 대응체계를 갖추고 있으며, 모든 리스크는 위기관리본부에서 다음 4가지 관점으로 위험 정도를 파악하여 경영진 및 유관부서와 실시간으로 공유하고 있습니다.

전사 리스크 관리 조직도

빙그레는 대표이사를 중심으로 ESG 리스크, 대외 대응, 내부 대응의 역할을 분리한 전사 리스크 관리 조직을 운영하고 있습니다.



리스크 관리 4단계 프로세스

리스크 관리 등급은 R3(주관부서 대응), R2(각 담당 및 부서 대응), R1(전사 차원 대응)으로 구분되며, 영향이 크고 심각하다고 판단되는 중대위기의 경우 위기관리본부가 소집되어 신속한 조치를 취하고 있습니다.



윤리·준법경영

빙그레는 윤리강령과 실천지침을 기반으로 기업 활동 전반에 준법과 윤리 기준을 내재화하고, 규범준수경영시스템(ISO 37301)을 중심으로 준법경영 체계를 운영하고 있습니다. 또한 임직원 교육, 모니터링, 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영을 통해 윤리 리스크를 예방하고, 투명하고 책임 있는 준법경영을 지속적으로 강화하고 있습니다.

거버넌스

빙그레는 이사회를 중심으로 윤리·준법경영의 전략과 방향성을 수립하고 있으며, 대표이사 주도의 운영 체계 아래 준법지원센터를 전담 조직으로 운영하고 있습니다. 준법지원센터는 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영을 총괄하며, 감사팀과의 유기적인 협력 체계를 통해 내부 통제 및 준법 점검 기능을 수행하고 있습니다.

또한 자율준수협의회와 규범준수경영시스템 조직을 통해 부문별 준법 이행을 관리하고 있으며, 자율준수관리자 중심의 의사결정 및 자문 체계를 구축하여 전사적인 준법경영 거버넌스를 강화하고 있습니다.

위험관리

빙그레는 준법자가진단, 내부심사, 현장 모니터링 등 다층적인 점검 체계를 통해 공정거래, 반부패, 개인정보보호 등 주요 준법 리스크를 식별하고 관리하고 있습니다.

정기적인 자율점검을 통해 법령별 리스크 수준을 평가하고, 점검 결과를 교육 및 모니터링 활동에 반영하여 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 사이버 신고센터를 운영하여 부정행위 제보를 접수하고 있으며, 신고자 보호 및 공정한 조사 절차를 통해 윤리 리스크 대응 체계를 강화하고 있습니다.

전략

빙그레는 윤리강령과 실천지침을 기반으로 기업 활동 전반에 윤리 기준을 내재화하고, 규범준수 경영시스템(ISO 37301)을 중심으로 준법경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

또한 공정거래 자율준수프로그램(CP)을 통해 교육, 모니터링, 내부 점검 등 실행 중심의 관리 체계를 운영하고 있으며, 법령 변화와 사업 환경을 반영하여 가이드라인과 교육 콘텐츠를 지속적으로 개선하고 있습니다.

지표 및 목표

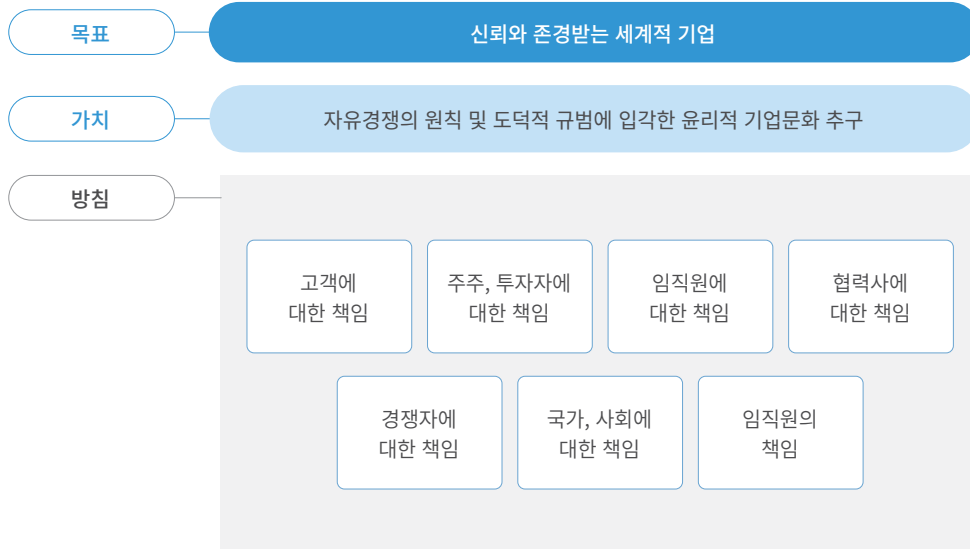
- 목표: ISO 37301 기반 준법경영 체계 지속 개선
- 주요 관리 지표
 - 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영 수준 지속 개선
 - 공정거래 및 주요 법령 교육 확대
 - 준법자가진단 및 리스크 점검 체계 고도화
 - 전사 규범준수 모니터링 시행

윤리경영

윤리경영 가치체계

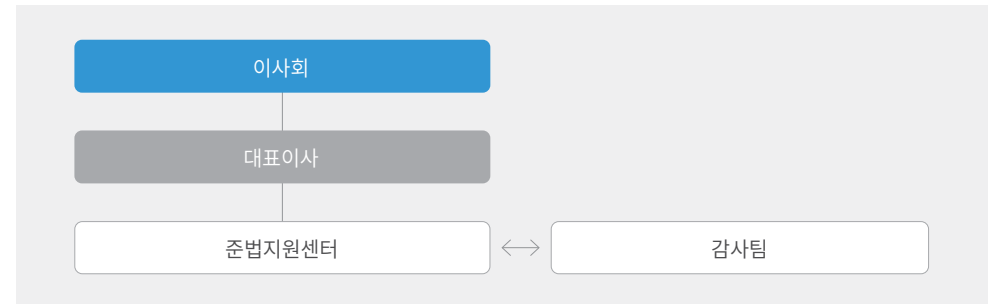
빙그레는 ‘신뢰와 존경받는 세계적 기업’을 지향하며, 조직과 임직원이 준수해야 할 윤리강령을 수립하고 이를 기반으로 윤리경영을 실천하고 있습니다. 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 경쟁자, 국가 및 사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 바탕으로 윤리경영을 실천하고 있습니다. 아울러 임직원의 윤리의식 제고를 위해 정기적인 교육을 실시하고, 자율점검 및 모니터링을 통해 준법 이행 수준을 점검하고 있습니다. 이를 통해 윤리 리스크를 사전에 예방하고, 윤리경영의 실행력과 효과성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

윤리경영 방향과 원칙



윤리경영 조직

빙그레는 이사회를 중심으로 윤리경영의 전략과 방향성을 수립하고 있습니다. 대표이사 주도의 운영 체계 아래, 준법지원센터를 전담 조직으로 두어 윤리경영 활동을 실행하고 있습니다. 또한 준법지원센터와 감사팀 간의 유기적인 협력 체계를 기반으로 준법 점검과 내부 통제를 강화하며, 청렴하고 건전한 조직문화를 정착시키고 있습니다.



윤리강령 및 실천지침

빙그레는 고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 국가 및 사회 등 주요 이해관계자에 대한 책임을 다하기 위해 윤리강령 및 세부 실천지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 올바른 윤리적 가치 판단을 내릴 수 있도록 지원하며, 공정하고 투명한 책임 경영을 실현하고 있습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 매년 윤리규정 준수 및 규범준수 실천 서약을 의무화하여 윤리경영에 대한 책임 의식을 고취하고 있습니다. 만약 윤리강령 및 실천지침을 위반하는 행위가 발생할 경우, 사내 관련 규정에 따라 무관용 원칙을 적용하여 조치하고 있습니다.

[윤리강령](#)


윤리 및 반부패 교육

빙그레는 임직원의 윤리의식 제고와 반부패 문화 정착을 위해 전사 정규직 대상 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 ‘학습과 성장’ 프로그램을 통해 총 4회의 교육을 실시하였으며, 윤리경영 및 반부패, 청탁금지법, 규범준수 방침 및 보고 가이드라인 등을 주요 내용으로 운영하였습니다.

또한 집합 및 온라인 교육을 포함한 자체 교육을 총 23회 실시하여 규범준수경영시스템(ISO 37301), 내부심사 및 리스크 평가, 특허 및 영업비밀 등 직무별 하도급·대리점법 등 공정거래 관련 법령에 대하여 직무별 주요 리스크를 반영한 교육을 진행하였습니다. 특히 부정경쟁 발생 위험이 높은 영업부문 임직원들의 경우에는 별도의 심화교육을 실시하고, 사업장 방문 교육을 실시하였습니다. 아울러 교육자료 기반의 서면교육을 총 11회 실시하여 독점규제법, 하도급법, 대리점법, 상생협력법, 표시광고법 등 주요 법령에 대한 이해도를 제고하였습니다.

윤리·반부패 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
교육 대상 인원	명	726	740	742
교육 이수 인원	명	726	666	718
교육 이수율	%	100	90	97

윤리 신고 제도 운영

빙그레는 홈페이지 내 사이버 신고 채널을 통해 임직원의 부당한 요구, 부적절한 업무 처리 및 기타 부정행위 등에 대한 제보를 접수하고 있습니다. 신고자의 신원과 신고 내용은 철저히 비공개로 보호되며, 접수된 제보는 윤리강령 실천지침 및 관련 규정에 따라 공정하고 엄격한 절차를 통해 조사됩니다. 또한 신고자 보호를 위해 인사상 불이익을 금지하고 있으며, 내부비리 신고자에 대한 보복 행위가 발생할 경우 사내 규정에 따라 엄정하게 조치하고 있습니다.

[사이버 신고센터](#)


윤리 신고 운영 현황

빙그레는 부정방지 프로그램과 금품·리베이트 방지 조항을 기반으로 반부패 체계를 운영하고 있으며, 임직원 교육과 제도 개선을 통해 윤리 리스크 예방 활동을 지속하고 있습니다. 2025년에는 위반행위 제보시스템을 통해 총 4건이 접수되었으며, 조사 결과 부패로 확인된 사례는 없었습니다. 이는 접수된 사안이 단순 문의, 오해에 따른 신고 등의 사안에 따른 것으로, 모든 신고 건에 대해서는 내부 기준에 따라 사실 확인 절차를 거쳐 처리하였습니다. 빙그레는 앞으로도 신고 채널의 접근성과 신뢰성을 지속적으로 강화하고, 반부패 관리 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

윤리경영 모니터링 및 점검

빙그레는 전사 정규직 임직원을 대상으로 하는 정기적인 준법자가진단을 통해 주요 법령에 대한 준수 수준과 잠재 리스크를 점검하고, 이를 기반으로 개선 활동을 추진하고 있습니다. 자가진단 결과는 교육 및 모니터링 활동(매년 대상 부서를 순환 선별하여 진행)에 반영되고 있으며, 이를 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 전사적인 준법경영 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 2025년에는 상·하반기 2회에 걸쳐 준법자가진단을 실시하였으며, 하반기에는 대상 법령과 점검 범위를 확대하여 보다 심층적인 리스크 점검을 수행하였습니다.



2025년 준법자가진단 운영 현황

구분	상반기	하반기
대상 법령	독점규제법, 하도급법, 대리점법 (3개)	독점규제법, 하도급법, 대리점법, 개인정보보호법, 청탁금지법, 부정경쟁방지법, 자본시장법, 표시광고법 (8개)
대상	각 법령별 유관 부서(영업소 포함)	각 법령별 유관 부서(영업소 포함)
시행일 및 방법	2025.06.11. ~ 06.30. 온라인 시스템 기반 점검 (68개 문항)	2025.09.01. ~ 09.30. 온라인 시스템 기반 점검 (131개 문항)
응답 현황	562명 중 513명 (91.6%)	699명 중 665명 (95.1%)
주요 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 전년 대비 시행 대상자 대폭 확대(부서장 대상 → 부서원 전체 대상) • 전반적으로 양호, 리스크 위반 우려 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 전반적으로 양호, 리스크 위반 우려 감소 • 하도급법, 청탁금지법 중심 리스크 감소
향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 취약 부문 개선 및 모니터링 강화 • 준법교육 및 규범준수 활동 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 취약 부문 개선 및 모니터링 강화 • 질문지 고도화 및 법령 범위 확대

준법경영

공정거래 자율준수 추진체계

빙그레는 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program, CP)을 체계적이고 효과적으로 운영하기 위해 자율준수협의회를 구성하고 있습니다. 자율준수협의회는 자율준수 가이드라인의 주요 사항을 심의하고 자율준수관리자에게 자문을 제공하며, 부문별 법 위반 여부를 점검하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 규범준수경영시스템(ISO 37301) 인증을 기반으로 준법경영 체계를 강화하고, 실행력과 효과성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

빙그레는 공정거래 관련 법규 준수와 윤리경영 강화를 위해 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고 있습니다. 최고경영자의 실천 의지 표명을 바탕으로 자율준수관리자 지정, 교육 및 모니터링, 내부 점검 체계를 구축하여 전사적인 준법경영 기반을 마련하고 있습니다. 또한 부문별 체크리스트를 활용한 자율점검을 통해 공정거래 위반 여부를 사전에 점검하고, 가이드라인의 실효성을 높이고 있습니다. 법령 변화와 사업 환경을 반영하여 가이드라인과 교육 콘텐츠를 지속적으로 고도화하고 있으며, 이를 통해 공정하고 투명한 거래 문화를 정착시키고 있습니다.



공정거래 자율준수 주요 추진 현황

구분	주요 추진 현황
최고경영자의 자율준수 의지 선언	• 최고경영자 공정거래 실천선언문 게시(2025.07.)
자율준수관리자 지정·운영	• 이사회 결의에 따라 자율준수관리자 변경 선임(2026.01.)
자율준수편람 작성·배포	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 공정거래 자율준수 가이드라인 최초 제정 • 2011년 부문별 가이드라인 세분화 • 2019년 일부 편람 업데이트 • 2021년 일부 편람 재·개정 • 2022년 서면교육자료 2건, 교육영상 4건 업데이트 • 2023년 서면교육자료 1건, 교육영상 2건 업데이트 • 2024년 서면교육자료 6건 업데이트(독점규제법 등) • 2025년 서면교육자료 11건 업데이트(독점규제법 등)
2025년 교육 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 준법 및 규범준수 교육 23회 시행(윤리경영, 하도급법 등) • ‘학습과 성장’ 프로그램 4회 운영(ISO 37301, 반부패·인권윤리경영 등) • 서면교육 11회 시행(독점규제법 등) • 영업부문 불공정거래 예방 교육 시행(462명)
내부 감독 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 모니터링 상·하반기 각 2회 시행(직접 방문 인터뷰, 체크리스트 활용) • ISO 37301 관련 내부심사 시행 • 법령별 자율점검(자가진단) 상·하반기 각 2회 시행
법 위반자 제재 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 규범준수 및 윤리규정 준수 서약 시행(2026.01.) • 사규에 따른 위반행위 처벌 규정 운영 • 법 위반자에 대한 신속한 제재 조치 시행
자율준수협의회 구성	• 하도급거래 심의위원회 월 1회 운영, 대리점 협의체 분기별 1회 운영

2025-2026년 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황

2025년 상반기	
<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래법 교육(독점규제법) • 정기 모니터링 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 준법자가진단 시행 및 결과보고 - 영업, 마케팅 및 구매 부문 현장 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • 규범준수 방침 게시 • 홈페이지 개편 및 업데이트 • 자율준수협의회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 하도급거래 심의위원회 월 1회 운영
2025년 하반기	
<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래법 교육(대리점법, 하도급법, 대규모유통업법, 상생협력법) • 정기 모니터링 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 준법자가진단 시행 및 결과보고 - 영업, 생산 및 구매 부문 현장 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • CEO 명의의 공정거래 실천선언문 게시 • 공정거래 자율준수편람 작성 및 그룹웨어 게시 • 자율준수협의회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 하도급거래 심의위원회 월 1회 운영
2026년 상반기	
<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래법 교육 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 독점규제법 • 정기 모니터링 시행 <ul style="list-style-type: none"> - ISO37301 운영과 연계 - 영업부문 현장 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> • 규범준수 방침 게시 • 자율준수협의회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 하도급거래 심의위원회 월 1회 운영 - 대리점 협의체 분기별 1회 운영

동반성장지수 평가 성과

빙그레는 동반성장위원회와 공정거래위원회가 공동으로 평가하는 2024년도 동반성장지수 평가(‘25년 10월 공표)에서 ‘양호’ 등급을 획득하였습니다. 동반성장지수는 동반성장 종합평가와 공정거래협약 이행평가를 종합해 산정되는 지표입니다. 이번 평가 결과는 공정거래 준수와 협력사와의 상생협력 활동을 지속적으로 수행하고 있음을 보여주고 있으며, 향후 빙그레는 관련 활동을 강화하여 동반성장 수준을 제고해 나갈 계획입니다.

빙그레의 약속과 다짐

빙그레는 공정하고 투명한 거래 질서를 기반으로 법규와 윤리 기준을 준수하는 기업활동을 지속해오고 있습니다. 2008년 공정거래 자율준수 프로그램을 도입한 이후 교육과 모니터링을 통해 공정거래 관련 법규 준수를 강화해왔으며, 임직원의 자율적인 준법 실천 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 2022년 규범준수경영시스템(ISO 37301)을 도입하고 2025년 재인증을 획득하며 글로벌 수준의 준법경영 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 빙그레는 지속적인 모니터링과 준법·반부패 교육 강화, 부패 리스크 평가 확대, 내부 점검 및 감사 체계 고도화를 추진하며 준법경영의 실행력과 효과성을 강화해 나가고 있습니다.



2026년 준법 및 윤리경영 추진계획

구분	주요 추진 내용
준법 서약서	<ul style="list-style-type: none"> · 규범준수 서약서 및 윤리규정 준수 서약서 징구 (매년 전산시스템을 통한 서명 수취)
준법 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 집체교육 17회 및 서면교육 8회 실시 · 실무 중심 법률 교육(독점규제법, 제조물책임법 등) · ‘학습과 성장’ 프로그램 3회 운영(규범준수, 윤리경영, 청탁금지법 등) · 공정거래 레터 4회 배포(법률 이슈 및 개정사항 공유)
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> · 부서별 자율 점검(준법자가진단 및 리스크 평가, ISO 37301 연계) · 현장 방문 점검(본사·영업·생산·연구소 지점·영업소·공장·창고 등 인터뷰 및 점검) · 특정 사안 대상 특별 점검 실시
계약 프로세스 체계화 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 표준계약서 제·개정 및 보안을 통한 계약 프로세스 개선 (대상: 대리점 계약, 하도급 계약 등)
공정거래 자율준수 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> · CP 운영을 통한 대외 신인도 제고 · 등급평가 대비 주요 항목 강화
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 기반 지속가능경영 지원(자가점검 운영) · ESG 평가 및 내부회계 고도화와 연계한 교육 시행
제3자 관리 및 협력사 행동강령	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 대상 공정거래·준법·부패방지 행동강령 제시 · 윤리경영 및 ESG 경영 확산

APPENDIX



123 재무성과

125 UN SDGs

126 GRI Index

129 온실가스 검증의견서

130 제3자 검증의견서

131 대외수상 및 가입협회

재무성과

연결 재무상태표

제 60 기 2025.12.31 현재

제 59 기 2024.12.31 현재

제 58 기 2023.12.31 현재

(단위: 원)

	제 60 기	제 59 기	제 58 기
자산			
유동자산	519,711,979,353	474,435,696,633	395,032,407,534
현금및현금성자산	134,367,013,870	175,248,227,981	147,882,423,983
단기금융자산	142,197,208,771	71,742,567,569	25,325,272,000
매출채권	71,161,124,791	80,636,897,011	83,255,432,504
재고자산	162,518,561,862	135,030,919,019	126,482,685,523
미수금	1,956,635,799	2,093,727,228	1,186,731,663
미수익	1,357,453,279	755,249,710	896,338,864
선급금	168,718,692	107,942,241	228,107,053
선급비용	4,820,970,562	5,552,953,608	7,401,949,393
당기법인세자산	252,924,083	0	0
기타유동자산	16,070,724	8,431,729	879,162,414
비유동자산	549,041,479,393	528,639,049,376	495,684,852,327
장기금융자산	19,931,928,608	19,410,630,522	24,325,921,934
유형자산	406,264,285,115	392,691,499,366	353,041,851,895
투자부동산	10,666,097,762	10,711,343,042	2,168,003,973
무형자산	31,999,778,296	38,849,770,058	47,957,691,542
사용권자산	48,179,517,060	35,645,460,453	30,718,804,854
보증금	19,038,145,550	16,639,904,405	16,530,111,895
장기선급금	1,343,139,206	1,595,825,315	1,560,528,047
장기선급비용	135,239,917	271,430,913	457,812,942
이연법인세자산	11,483,347,879	8,910,329,183	11,231,627,111
순확정급여자산	0	3,912,856,119	7,692,498,134
자산총계	1,068,753,458,746	1,003,074,746,009	890,717,259,861

	제 60 기	제 59 기	제 58 기
부채			
유동부채	185,544,513,020	224,112,021,093	182,124,833,765
매입채무	74,366,916,756	70,482,279,222	73,625,552,814
미지급금	53,026,293,457	38,483,489,417	42,751,558,997
미지급비용	16,052,389,314	18,063,002,923	27,069,580,791
단기차입금	896,074,882	55,000,000,000	5,000,000,000
당기법인세부채	14,581,665,073	17,534,115,986	19,858,631,285
미지급 배당금	3,924,010	3,229,790	2,750,870
유동 리스부채	15,142,697,806	14,841,044,552	10,251,368,705
기타 유동부채	8,974,551,722	5,334,859,203	3,565,390,303
비유동부채	139,447,213,907	57,119,223,047	66,994,882,621
장기차입금	0	2,500,000,000	11,370,000,000
순확정급여부채	10,620,007,057	11,992,483,267	14,825,243,864
장기수입보증금	7,491,142,801	7,617,881,389	7,549,981,389
장기미지급비용	14,290,037,984	9,930,819,950	7,709,410,545
비유동 리스부채	36,017,701,916	21,975,287,509	21,011,339,108
기타 비유동 부채	808,372,011	785,966,277	609,824,032
이연법인세부채	415,958,621	2,316,784,655	3,919,083,683
부채총계	324,991,726,927	281,231,244,140	249,119,716,386
자본			
지배기업 소유주지분	743,761,731,819	721,843,501,869	641,597,543,475
자본금	49,756,205,000	49,756,205,000	49,756,205,000
자본잉여금	64,768,908,197	64,768,908,197	64,768,908,197
기타자본항목	(15,900,081,624)	(22,482,303,960)	(22,482,303,960)
기타포괄손익누계액	303,811,462	(1,512,904,950)	(4,393,206,365)
적립금	570,500,575,965	527,500,575,965	485,200,575,965
이익잉여금	74,332,312,819	103,813,021,617	68,747,364,638
비지배지분	0	0	0
자본총계	743,761,731,819	721,843,501,869	641,597,543,475
자본과 부채총계	1,068,753,458,746	1,003,074,746,009	890,717,259,861

제 60 기 2025.01.01 부터 2025.12.31 까지

제 59 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 58 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

(단위: 원)

연결 포괄손익계산서

	제 60 기	제 59 기	제 58 기
매출액	1,489,587,173,794	1,463,041,258,105	1,394,316,382,403
매출원가	(1,055,775,383,076)	(994,207,441,232)	(953,133,610,774)
매출총이익	433,811,790,718	468,833,816,873	441,182,771,629
판매비와관리비	(345,454,781,017)	(337,558,024,685)	(328,937,553,429)
영업이익	88,357,009,701	131,275,792,188	112,245,218,200
금융수익	8,655,329,437	9,559,413,961	7,092,808,144
금융비용	(8,364,684,572)	(5,276,489,361)	(4,757,115,777)
영업외수익	1,793,181,332	3,929,279,592	6,972,213,559
영업외비용	(7,836,222,720)	(5,990,722,886)	(10,596,917,777)
법인세비용차감전순이익	82,604,613,178	133,497,273,494	110,956,206,349
법인세비용	(27,039,178,326)	(30,270,345,885)	(24,737,711,884)
당기순이익	55,565,434,852	103,226,927,609	86,218,494,465
법인세효과차감후기타포괄손익	(4,469,261,602)	7,713,385	(7,127,224,161)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목:	(4,018,785,887)	(2,867,580,617)	(7,167,938,382)
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융자산 평가손익	2,267,192,127	5,007,413	(719,716,360)
확정급여제도의 재측정요소	(6,285,978,014)	(2,872,588,030)	(6,448,222,022)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목:	(450,475,715)	2,875,294,002	40,714,221
해외사업환산손익	(450,475,715)	2,875,294,002	40,714,221
총포괄손익	51,096,173,250	103,234,640,994	79,091,270,304
당기순이익의 귀속			
지배기업 소유주지분	55,565,434,852	103,226,927,609	86,218,494,465
비지배지분	0	0	0
총포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	51,096,173,250	103,234,640,994	79,091,270,304
비지배지분	0	0	0
주당 이익			
기본주당손익(단위 : 원)	6,284	11,675	9,751
희석주당손익(단위 : 원)	6,284	11,675	9,751

UN SDGs

빙그레는 지속가능한 성장과 사회적 책임 이행을 위해 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 다양한 ESG 활동을 추진하고 있습니다. 사업 특성과 연계성이 높은 SDGs 목표를 중심으로 사회·환경적 가치 창출과 이해관계자 상생을 위한 활동을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

SDGs	지표	빙그레 관련 활동	페이지
	목표 1 빈곤종식	<ul style="list-style-type: none"> 독립유공자 후손 지원 기금 기부 취약계층 대상 사회공헌 프로그램 운영 	105~107
	목표 3 건강 및 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> 더단백·비바시티 등 건강기능식품 확대 고령층 맞춤형 케어푸드 'GLC 더.케어' 출시 식품 안전 및 품질관리 강화 	17, 18, 86, 87
	목표 4 양질의 교육	<ul style="list-style-type: none"> 인재육성 프로그램 운영 협력사 ESG·식품안전 교육 독립운동 역사교육 콘텐츠 제작 및 전시 운영 	63, 64, 98, 106
	목표 5 양성평등	<ul style="list-style-type: none"> 여성 관리자 비율 증가(10.4%) 일·생활 균형 지원 제도 운영 가족친화인증 유지 	62, 66
	목표 6 물과 위생	<ul style="list-style-type: none"> 폐수 및 수질오염 관리 제조공정 용수 재활용 및 수자원 효율 관리 	52, 53, 58
	목표 7 에너지	<ul style="list-style-type: none"> 태양광 설비 도입 에너지 효율 설비 구축 냉동·냉장 설비 효율 개선 	38, 39
	목표 8 양질의 일자리와 경제성장	<ul style="list-style-type: none"> 정규직 고용 확대와 임직원 교육훈련 운영 협력사 ESG 컨설팅 및 상생 프로그램 운영 	61, 96~98
	목표 9 혁신과 인프라	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 냉동·냉장 설비 도입 친환경 물류 인프라 확대 	36, 40

SDGs	지표	빙그레 관련 활동	페이지
	목표 10 불평등완화	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 평가·보상 제도 취약계층 대상 사회공헌 프로그램 운영 고령층 맞춤형 케어푸드 개발 	18, 65, 106, 107
	목표 11 지속가능한 도시	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 물류체계 구축 친환경 자원순환 캠페인 실시 	40, 47, 49
	목표 12 지속가능한 소비, 생산	<ul style="list-style-type: none"> 포장재 경량화 및 무라벨 제품 확대 친환경 패키징 운영 친환경 제품 및 원부자재 구매 확대 	41~46
	목표 13 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 활동 추진 기후변화 시나리오 기반 리스크 관리 	35~40
	목표 14 해양 생태계	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 사용량 절감 친환경 패키징 확대 	41~45
	목표 15 육상 생태계	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용 확대 환경오염물질 관리 	47, 58, 59
	목표 16 평화와 정의, 제도	<ul style="list-style-type: none"> 윤리·준법경영 강화 ISO 37301 인증 유지 	116~121
	목표 17 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> 식품산업협회 ESG 공동사업 참여 협력사 ESG 평가·교육·컨설팅 운영 	97~99

GRI INDEX

- Statement of use: 빙그레는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간을 대상으로 GRI Standards에 참조하여 보고서를 발행하였습니다.
- GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021
- Applicable GRI Sector Standards: 보고서 발간일 기준으로 적용가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 2 : 조직 프로필 및 보고서 관행	2-1 조직 명칭	8	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2	
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2	
	2-4 기존 정보 수정	-	없음
	2-5 외부 검증	130	
GRI 2 : 기업활동 및 임직원	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7~21	
	2-7 임직원	62	
GRI 2 : 지배구조	2-9 지배구조 및 구성	111	
	2-10 최고의사결정기구 임명 및 선정	111	
	2-11 최고의사결정기구 의장	111	
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	111, 112	
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	23	
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	23, 112	
	2-15 이해관계 상충	111	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	23, 112	
	2-17 최고의사결정기구의 집단지식	111, 113	
	2-18 최고의사결정기구 성과 평가	113	
	2-19 보수 정책	113	제60기 사업보고서 (VIII. 2. 임원의 보수 등) 참고
	2-20 보수 산정 프로세스	113	

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	5	
	2-23 정책 이행 약속	30, 70, 84, 97, 101	
	2-24 정책 약속 내재화	7, 22, 30, 35, 69, 76, 83, 94, 100, 103, 116	
	2-25 부정적 영향 저감 프로세스	80, 115	
	2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	80, 118	
	2-27 법률 및 규정 준수	93, 100, 119, 120	제60기 사업보고서 (XI. 3. 제재 등과 관련된 사항)참고
	2-28 가입 협회	134	
	2-29 이해관계자 참여 방식	24	
GRI 2 : 이해관계자 참여	2-30 단체 협약	67	노조 가입 대상자 가입률 100% 전체 임직원 대비 노조 가입률 29.4%
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	25	
	3-2 중대토픽 리스트	26	
	3-3 중대토픽 관리	27, 28	

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 101 : 생물다양성	101-2 생물다양성 영향 관리	55	
	101-4 생물다양성 영향 식별	54	
	101-5 생물다양성에 영향을 미치는 위치	54	
	101-8 생태계 서비스	56	

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	123, 124	
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	36~38, 52	
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	104~109	
	203-2 중요한 간접 경제 영향	125	
GRI 204 : 조달관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	96	
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	118, 119	
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	118	
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	-	제60기 사업보고서 (XI. 3. 제재 등과 관련된 사항) 참고
GRI 301 : 원재료	301-1 사용된 원재료의 중량 또는 용량	46	
	301-3 재생된 제품 및 포장재	42~45	
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	39	
	302-3 에너지 집약도	39	
	302-4 에너지 소비 감축	39	

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 303 : 용수	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	50, 51	
	303-2 물 방류 관련 영향 관리	58	
	303-3 취수	53	
	303-5 물 소비	53	
	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	39	
GRI 305 : 배출	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	39	
	305-4 온실가스 배출 집적도	39	
	305-5 온실가스 배출량 감축	39, 40	
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	58	
	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	47	
GRI 306 : 폐기물	306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	48	
	306-3 폐기물 발생	47	
	306-4 폐기에서 전환된 폐기물	47	
	306-5 직접 처리된 폐기물	47	
	GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	49

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용 및 이직	61	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	67	
	401-3 육아휴직	68	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	69~72	
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	72	
	403-3 직장 의료 서비스	75	
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	67, 74	
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	73	
	403-6 근로자 건강 증진	75	
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	74, 75	
	403-9 업무 관련 부상	73	
	GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	64
404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램		63, 64	
404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율		65	정규직 대상 시행
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	62, 111	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	68	
GRI 406 : 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	82	

Topic	Disclosure	페이지	비고
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	82	
GRI 408 : 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	82	
GRI 409 : 강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	82	
GRI 411 : 원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사례	82	
GRI 413 : 지역사회	413-2 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	82	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	98, 99	
GRI 415 : 공공정책	415-1 정치 기부금	-	해당사항 없음
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	87	
	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	-	해당사항 없음
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보와 라벨링	87	
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	93	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	93	
GRI 418 : 고객개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	102	

온실가스 검증의견서

(주)빙그레

(주)한국경영인증원(이하 “KMR”)은 (주)빙그레(이하 “검증대상기업”)의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 객관적 증거를 기반으로 다음 사항을 독립적으로 검토하는 것입니다.

- 검증기준에 대한 적합성 여부

- 검증대상기업이 보고한 온실가스 배출 및 제거량의 정확성

검증의 범위는 검증대상기업에서 제공한 온실가스 배출량 보고서 및 검증대상기업의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 수행되었습니다.

검증 기준

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2025-165호)
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침 (환경부고시 제2025-165호)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)

검증 절차

KMR은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. KMR은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

KMR은 검증대상기업과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. KMR은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 독립적 검토를 통하여 검증의 전 과정 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

KMR은 검증대상기업에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였으나, 많은 고유 한계가 있으며 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

온실가스 배출량	Scope 1	Scope 2	총량 (ton CO ₂ -eq)	
2025	16,734.607	41,245.325	57,970	

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2025	312.474	861.876	0	1,166

* 전체 배출량 값은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1ton CO₂-eq 차이가 날 수 있음.

검증 결론

KMR은 합의된 검증기준에 따라 온실가스 보고서를 작성하였습니다.

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증기준에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요 배출시설 (온실 가스 배출량의 총량 대비 95%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증목적, 범위 및 기준에 부합함을 확인하였으며, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 검증대상기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증대상기업에 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 검증대상기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 사용을 준수하여야 합니다.

제3자 검증의견서

지속가능경영보고서 검증 | (주)빙그레 이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 '품질재단'이라 함)은 주식회사 빙그레¹⁾ (이하 '회사'라 함)의 2026년 지속가능경영보고서 (이하 '보고서'라 함)²⁾에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 서울특별시 종로구 새문안로 76, 콘코디언빌딩

2) 데이터 수집기간 : 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일. 일부 주요 현안에 대해서는 2026년 6월까지 포함. 정량 데이터는 주요 지표 추이 파악을 위해 최근 3개년 정보를 제공

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

- 검증 경계 : 국내 전 사업장
- 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	<ul style="list-style-type: none"> • 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices) • 2-6 to 2-8 (Activities and workers) • 2-9 to 2-21 (Governance) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices) • 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement) • 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
특정주제표준* (Topic Standards)	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 205 (Anti-corruption) • GRI 206 (Anti-competitive Behavior) • GRI 305 (Emissions) • GRI 306 (Waste) 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 403 (Occupational Health and Safety) • GRI 416 (Customer Health and Safety) • GRI 417 (Marketing and Labeling)

* 특정주제 표준 : 중대주제 관련 조항 기준

- 검증 제외항목 : 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.
 - 1) 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행
 - 2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
 - 3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준 및 보증수준

본 검증은 [ISAE 3000 (Revised)]을 기준으로 [제한적 보증수준] 하에서 수행되었습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등

※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으며 내/외부 이해관계자 면담을 실시하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증 의견

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 수행된 절차와 확보된 증거를 바탕으로 회사의 보고서에 포함된 지속가능성 정보가 보고서 작성기준 (GRI Standards(2021) - Reference, UNSDGs)에 따라 중대성 관점에서 적절하게 작성되지 않았다고 믿게 할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다.

대외수상 및 가입협회

광고 부문

수상작 및 제품	수상명	수여 기관	수상연월
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 브랜드컨텐츠부문 금상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 디지털부문 은상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 공공서비스광고(PSA)부문 은상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 브랜드경험부문 동상	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 특별상부문 Consumer Report Award	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 Finalist	TVCF	2023. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	Spikes Asia Brand Experience&Activation부문 Silver	Ascential Events	2023. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	Spikes Asia Innovation부문 Shortlist	Ascential Events	2023. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	소비자가 뽑은 좋은 광고상 TV부문 좋은광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2023. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	소비자가 뽑은 좋은 광고상 OOH부문 좋은광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2023. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	Cannes Lions PR Lions PR Techniques부문 Shortlist	세계영화광고협회	2023. 06
세상에서 가장 낮은 졸업식	Cannes Lions PR Lions Culture & Context부문 Shortlist	세계영화광고협회	2023. 06
세상에서 가장 낮은 졸업식	New York Festival AVANT-GARDE/INNOVATIVE부문 Finalist	The New York Festivals IAA	2023. 07
세상에서 가장 낮은 졸업식	에피어워드 AI(인공지능)부문 금상	에피 월드와이드	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	부산국제광고제 Innovation Stars 부문 은상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	부산국제광고제 Brand Experience&Activation Stars 부문 동상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	부산국제광고제 PR Stars부문 동상	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	부산국제광고제 PR Stars부문 Crystal	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	부산국제광고제 Media Stars 부문 Crystal	부산국제광고제조직위원회	2023. 08
세상에서 가장 낮은 졸업식	대한민국광고대상 이노베이션부문 대상	한국광고총연합회	2023. 12
세상에서 가장 낮은 졸업식	대한민국광고대상 온라인영상부문 동상	한국광고총연합회	2023. 12
바나나맛우유	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 Finalist	TVCF	2024. 01
세상에서 가장 낮은 졸업식	올해의광고상 정부광고및공익광고부문 대상	한국광고학회	2024. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	올해의광고상 인터랙티브 광고부문 최우수상	한국광고학회	2024. 03
세상에서 가장 낮은 졸업식	대학생이 뽑은 좋은 광고 TV부문 대상	중앙대학교 광고홍보학과	2024. 10
처음입는광복	유튜브웍스어워드 Best AI Pioneer	유튜브	2024. 11
처음입는광복	한국PR대상 디지털PR부문 최우수상	(사)한국PR협회	2024. 11
바나나맛우유	대한민국디지털광고대상 크리에이티브부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
닥터캡슐	대한민국디지털광고대상 크리에이티브부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
아카페라	대한민국디지털광고대상 통합마케팅부문	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
처음입는광복	대한민국광고대상 이노베이션부문 동상	한국광고총연합회	2024. 12
처음입는광복	대한민국광고대상 PR부문 금상	한국광고총연합회	2024. 12

수상작 및 제품	수상명	수여 기관	수상연월
처음입는광복	서울영상광고제 PSA부문 금상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 디지털부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 브랜드경험부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 크리에이티브효과부문 은상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 브랜드컨텐츠부문 동상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 TV부문 동상	TVCF	2025. 01
처음입는광복	서울영상광고제 Craft-시각효과부문 Finalist	TVCF	2025. 01
붕어싸만코	앤어워드 디지털광고&캠페인부문 식음료분야 그랑프리	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
바나나맛우유	앤어워드 디지털광고&캠페인부문 식음료분야 Winner	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
처음입는광복	소비자가 뽑은 좋은 광고상 TV부문 좋은 광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2025. 02
처음입는광복	올해의 광고상 애드테크부문 대상	한국광고학회	2025. 03
처음입는광복	Spikes Asia Corporate Purpose & Social Responsibility 부문 은상	Ascential Events	2025. 03
처음입는광복	New York Festival AVANT-GARDE/INNOVATIVE부문 Finalist	The New York Festivals IAA	2025. 07
처음입는광복	New York Festival SMALL AGENCY BEST USE	The New York Festivals IAA	2025. 07
처음입는광복	Effie Awards 스페셜티 카테고리 기업평판 부문 은상	에피 월드와이드	2025. 08
처음입는광복	Effie Awards 스페셜티 카테고리 인공지능(AI) 부문 은상	에피 월드와이드	2025. 08
처음입는광복	부산국제광고제 PR Stars Crystal	부산국제광고제조직위원회	2025. 08
처음입는광복	부산국제광고제 Diverse Insights Stars	부산국제광고제조직위원회	2025. 08
처음입는광복	부산국제광고제 Brand Experience&Activation Stars 부문 동상	부산국제광고제조직위원회	2025. 08
처음입는광복	부산국제광고제 Brand Experience&Activation Stars 부문 Crystal	부산국제광고제조직위원회	2025. 08
처음입는광복	YouTube Works Awards Brand Experience&Activation 부문 Finalist	유튜브	2025. 10
처음듣는광복	오브젝트 바이 프라이즈 베스트 캠페인 부문	비즈한국	2025. 12
처음듣는광복	대한민국광고대상 브랜드콘텐츠&엔터테인먼트 부문 대상	한국광고총연합회	2025. 12
처음듣는광복	대한민국광고대상 공익광고 부문 대상	한국광고총연합회	2025. 12
처음듣는광복	대한민국광고대상 이노베이션 부문 대상	한국광고총연합회	2025. 12
처음듣는광복	대한민국광고대상 필름크래프트 부문 금상	한국광고총연합회	2025. 12
처음듣는광복	대한민국광고대상 오디오 부문 은상	한국광고총연합회	2025. 12
처음듣는광복	서울영상광고제 시크리에이티브 부문 금상	TVCF	2026. 01
처음듣는광복	서울영상광고제 시테크 부문 금상	TVCF	2026. 01
처음듣는광복	서울영상광고제 브랜드콘텐츠 부문 은상	TVCF	2026. 01
처음듣는광복	서울영상광고제 공공서비스 부문 동상	TVCF	2026. 01
처음듣는광복	소비자가 뽑은 좋은 광고상 오디오 부문 좋은 광고상	한국광고주협회, 소비자단체협의회	2026. 03
처음듣는광복	올해의 광고상 TV부문 대상	한국광고학회	2026. 03

브랜드 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상연월
바나나맛우유	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 가공우유 부문 16년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2023. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 17년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2023. 03
빙그레	에피어워드 10주년 특별상 회사 부문(Best Marketing of Ten Year : Company)	에피 월드와이드	2023. 08
바나나맛우유	에피어워드 10주년 특별상 브랜드 부문(Best Marketing of Ten Year : Brand)	에피 월드와이드	2023. 08
플레도르 클린라벨	2023 대한민국 푸드앤푸드테크대상 Best of 2023, 컨슈머초이스	조선비즈	2023. 11
바나나맛우유	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 가공우유 부문 17년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2024. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 18년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2024. 03
투게더	뉴욕페스티벌 대한민국 국가브랜드대상 아이스크림 부문	뉴욕페스티벌	2025. 02
바나나맛우유	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 가공우유 부문 18년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2025. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 19년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2025. 03
바나나맛우유	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 가공우유 부문 19년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2026. 03
요플레	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 떠먹는 요거트 부문 20년 연속 1위	한국능률협회컨설팅	2026. 03

패키징 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상연월
투게더	제17회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상 수상	한국생산기술연구원, 패키징기술센터	2023. 04
요플레프로틴드링크210ml YOP	제18회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상 수상	한국생산기술연구원, 패키징기술센터	2024. 04

디자인 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상연월
아카페라 심플리	펜타워즈 브론즈 어워드	펜타워즈	2023. 11
따옴	에이닷 어워즈 브론즈	에이닷 어워드	2023
플레도르 카토닝바	굿디자인 어워즈 우수디자인 선정	굿디자인	2024. 09
더단백 팝칩	굿디자인 어워즈 우수디자인 선정	굿디자인	2024. 09
딤앤로우	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2025. 07

기타(캠페인, SNS 등) 부문

수상대상	수상명	수여 기관	수상연월
공식 유튜브 채널	소셜아이어워드 식품브랜드 유튜브 대상	한국인터넷전문가협회	2023. 07
공식 인스타그램 채널	소셜아이어워드 식품브랜드 부문 인스타그램 최우수상	한국인터넷전문가협회	2024. 07
공식 유튜브 채널	소셜아이어워드 식품브랜드 부문 통합 대상	한국인터넷전문가협회	2024. 07
빙그레 비밀학기	대한민국 디지털 광고 대상 마케팅/캠페인 프로모션 부문 대상	(사)한국디지털광고협회	2024. 12
빙그레 비밀학기	A.N.D Award 디지털 광고/캠페인 식음료 부문 대상	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
빙그레 비밀학기	A.N.D Award 한국방송광고진흥공사장상	(사)한국디지털기업협회	2025. 02
공식 인스타그램 채널	소셜아이어워드 식품브랜드 부문 통합 대상	(사)한국디지털기업협회	2025. 07
빙그레 비밀학기	대한민국 디지털 광고 대상 AI 크리에이티브 AI 캠페인 부문 동상	(사)한국디지털광고협회	2025. 12
공식 인스타그램 채널	대한민국 디지털 광고 대상 마케팅/캠페인 SNS 마케팅 부문 우수상	(사)한국디지털광고협회	2025. 12
빙그레 비밀학기	A.N.D Award 디지털 & 캠페인 AI 부문 은상	(사)한국디지털기업협회	2026. 02
빙그레 소원왕국	대한민국 팝업스토어 어워드 대상	팝업스토어 전문 플랫폼 팝플리	2026. 02

ESG 부문

수상대상	수상명	수여 기관	수상연월
빙그레	2023 1회용품 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모 환경부장관 표창	환경부	2023. 09
	2023 재질·구조개선 우수기업 공모전 우수상	한국포장재재활용사업공제조합	2023. 11
	2023 탄소중립 생활 실천 국민대회 탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패	환경부, 한국기후환경네트워크	2023. 12
	2024 탄소중립 생활 실천 국민대회 탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패	환경부, 한국기후환경네트워크	2024. 12
	2025 탄소중립 생활 실천 국민대회 탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패	기후에너지환경부, 한국기후환경네트워크	2025. 12
	2025 탄소중립 실천 국민대회 행사 탄소중립 경연대회 부문, 기후에너지 환경부 장관상	기후에너지환경부, 한국기후환경네트워크	2025. 12
	순환경제 ESG 패키징 공모전 최우수상(한국환경공단 이사장상), 포장재 재질 구조개선 부문	한국포장재재활용사업공제조합	2025. 12

가입 협회 현황

협회명	주요 내용
한국유가공협회	1978년 우리나라 유가공산업의 발전과 회원사 상호간의 공생이익의 증대를 목적으로 설립
식품산업협회	1969년 국민 보건 증진과 국내 식품산업의 경쟁력 향상을 위해 설립
한국경영자총협회	1970년 산업평화와 공존공영의 노사관계 형성에 기여하는 시대적 사명에 따라 설립
대한상공회의소	1884년 설립되어 상공인의 권익 향상과 상공업의 경쟁력 강화에 앞장서며 국가경제 발전에 기여
한국소비자중심기업협회	1984년 기업과 소비자간 상생과 공존에 기여하고자 설립
한국상장회사협의회	1973년 상장회사의 권익옹호와 친목을 도모하고 투자자를 보호함으로써 자본시장 발전에 기여하기 위하여 설립
한국IR협의회	2009년 IR을 통한 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호를 위해 설립
한국경제인협회	1961년 올바른 경제정책을 구현하고 우리경제의 국제화 촉진을 위한 목적으로 설립
한국멸균팩재활용협회	2021년 멸균팩 재활용 사업의 육성발전과 환경보존, 국민의 삶의 질 향상에 이바지하기 위한 목적으로 설립



독립으로 흐르는 우리의 시간

성연솔 어린이

제38회 어린이 그림잔치 동상 수상